

ความรู้เท่าทันทางผู้ประกอบการ: ความหมายและองค์ประกอบ

Entrepreneurial Literacy: Definition and Components

ดร.ปรมัตถ์ปัญญปรัชญ์ ต้องประสงค์

ความรู้เท่าทันทางผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Literacy) หมายถึง ความสามารถของบุคคลในการเข้าใจ คิดวิเคราะห์ และลงมือปฏิบัติในกิจกรรมทางธุรกิจอย่าง มีจริยธรรมและความรับผิดชอบ โดยมีทั้งมิติด้านความรู้ ทักษะ ทศนคติ และคุณค่าทางสังคม (OECD, 2018; UNESCO, 2021) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนา “ผู้ประกอบการรุ่นใหม่” ในเศรษฐกิจแห่งปัญญา (Knowledge-based Economy)

องค์ประกอบหลักของความรู้เท่าทันทางผู้ประกอบการสามารถจำแนกได้เป็น 5 ด้าน ได้แก่ (1) ความรู้เชิงผู้ประกอบการ (2) กรอบความคิดเชิงผู้ประกอบการ (3) ทักษะเชิงผู้ประกอบการ (4) จริยธรรมและคุณค่าทางผู้ประกอบการ และ (5) การลงมือปฏิบัติทางผู้ประกอบการ ดังต่อไปนี้

1. Entrepreneurial Knowledge (ความรู้เชิงผู้ประกอบการ)

ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิดทางธุรกิจและเศรษฐกิจ เช่น การวางแผน ธุรกิจ การตลาด การบริหารการเงิน และการจัดการความเสี่ยง (Hisrich et al., 2020) ความรู้นี้ช่วยให้ผู้เรียนสามารถมองเห็นโอกาสและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

2. Entrepreneurial Mindset (กรอบความคิดเชิงผู้ประกอบการ)

เป็นกรอบความคิดที่เปิดรับโอกาสและความท้าทาย โดยมีลักษณะสำคัญคือ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความคิดสร้างสรรค์ ความยืดหยุ่น และความกล้าเผชิญความเสี่ยงอย่างมีเหตุผล (Roe, 2017) การพัฒนา Entrepreneurial Mindset มีความสำคัญต่อการสร้างแรงบันดาลใจและพฤติกรรมแห่งการริเริ่ม (initiative) ในกลุ่มผู้เรียน

3. Entrepreneurial Skills (ทักษะเชิงผู้ประกอบการ)

ทักษะที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถแปลงแนวคิดเป็นการกระทำจริง เช่น ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ การตัดสินใจ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างนวัตกรรม (European Commission, 2016; Gibb, 2002) การบูรณาการทักษะเข้ากับการเรียนรู้ช่วยเสริมสมรรถนะของผู้เรียนในโลกธุรกิจยุคใหม่

4. Entrepreneurial Ethics and Values (จริยธรรมและคุณค่าทาง

ผู้ประกอบการ)

องค์ประกอบด้านคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Kuratko, 2017) จริยธรรมทางธุรกิจเป็นปัจจัยสำคัญที่หล่อหลอมให้ผู้ประกอบการเติบโตอย่างยั่งยืนและได้รับความไว้วางใจจากสังคม

5. Entrepreneurial Action (การลงมือปฏิบัติทางผู้ประกอบการ)

ความสามารถในการริเริ่ม ลงมือทำ และเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Neck et al., 2014) ผู้เรียนที่มี Entrepreneurial Action จะสามารถสร้างคุณค่าใหม่ผ่านการสร้างโครงการนวัตกรรม หรือธุรกิจต้นแบบ (Prototype Business) ได้ด้วยตนเอง

สรุป

Entrepreneurial Literacy คือ “การรู้ เข้าใจ คิดเป็น ทำเป็น และทำดีงามในฐานะผู้ประกอบการ” ได้สะท้อนความเป็นพลเมืองสร้างสรรค์ในเศรษฐกิจแห่งปัญญา (Creative and Knowledge-based Economy)

รายการอ้างอิง

- European Commission. (2016). *EntreComp: The entrepreneurship competence framework*. Publications Office of the European Union.
- Gibb, A. A. (2002). In pursuit of a new ‘enterprise’ and ‘entrepreneurship’ paradigm for learning: Creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. *International Journal of Management Reviews*, 4(3), 233–269.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). *Entrepreneurship* (11th ed.). McGraw–Hill Education.
- Kuratko, D. F. (2017). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice* (10th ed.). Cengage Learning.
- Neck, H. M., Greene, P. G., & Brush, C. G. (2014). *Teaching entrepreneurship: A practice-based approach*. Edward Elgar Publishing.
- OECD. (2018). *The future of education and skills: Education 2030*. OECD Publishing.

Rae, D. (2017). *Entrepreneurial learning: New perspectives in research, education and practice*. Routledge.

UNESCO. (2021). *Entrepreneurship education for the 21st century*. UNESCO Publishing.

Entrepreneurial Literacy = Knowledge + Mindset + Skills + Ethics + Action

“รู้ เข้าใจ คิดเป็น ทำเป็น และทำถูกต้องดีงาม ในฐานะผู้ประกอบการ”

ความรู้เท่าทันทางผู้ประกอบการ: ความหมายและองค์ประกอบสำคัญ

ดร.ปรเมษฐ์ปัญญปรัชญ์ ต้องประสงค์

Entrepreneurial Literacy คือ ความรู้ ความเข้าใจ และสมรรถนะเชิงผู้ประกอบการ ที่ช่วยให้บุคคลสามารถคิดและลงมือสร้างคุณค่าใหม่ได้อย่างมีจริยธรรม มีวิสัยทัศน์ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม องค์ประกอบสำคัญประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ (1) ความรู้เชิงผู้ประกอบการ (2) กรอบความคิดเชิงผู้ประกอบการ (3) ทักษะเชิงผู้ประกอบการ (4) จริยธรรม และคุณค่าทางผู้ประกอบการ และ (5) การลงมือปฏิบัติทางผู้ประกอบการ ดังต่อไปนี้

1. Entrepreneurial Knowledge (ความรู้เชิงผู้ประกอบการ)

ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ เศรษฐกิจ การตลาด การเงิน การจัดการ ความเสี่ยง และการวางแผนธุรกิจอย่างเป็นระบบ

2. Entrepreneurial Mindset (กรอบความคิดเชิงผู้ประกอบการ)

ทัศนคติและความเชื่อมั่นในตนเองที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความกล้าในการตัดสินใจ การยอมรับความเสี่ยง และการมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

3. Entrepreneurial Skills (ทักษะเชิงผู้ประกอบการ)

ความสามารถในการลงมือปฏิบัติจริง ได้แก่ การคิดเชิงวิเคราะห์ การสื่อสาร การเจรจาต่อรอง การบริหารจัดการ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ

4. Entrepreneurial Ethics and Values (จริยธรรมและคุณค่าทาง

ผู้ประกอบการ)

การยึดมั่นในหลักคุณธรรม ความซื่อสัตย์ โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

5. Entrepreneurial Action (การลงมือปฏิบัติทางผู้ประกอบการ)

การแปลงแนวคิดให้เกิดผลลัพธ์จริงผ่านการสร้างโครงการหรือธุรกิจใหม่ พร้อมกับการสร้างคุณค่า การเรียนรู้จากประสบการณ์ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สรุป

Entrepreneurial Literacy คือ “การรู้ เข้าใจ คิดเป็น ทำเป็น และทำถูกต้องดีงาม ในฐานะผู้ประกอบการ” ที่สะท้อนความเป็นพลเมืองสร้างสรรค์ในเศรษฐกิจแห่งปัญญา (Creative and Knowledge-based Economy)

Components of Entrepreneurial Literacy

Phorramatpanyaprat Tongprasong, Ph.D.

Entrepreneurial Literacy refers to an individual's ability to understand, analyze, and engage in business activities ethically and responsibly, encompassing dimensions of knowledge, skills, attitudes, and social values (OECD, 2018; UNESCO, 2021). It serves as a fundamental foundation for nurturing "new-generation entrepreneurs" in the knowledge-based economy.

The main components of Entrepreneurial Literacy can be classified into five key dimensions:

- (1) Entrepreneurial Knowledge,
- (2) Entrepreneurial Mindset,
- (3) Entrepreneurial Skills,
- (4) Entrepreneurial Ethics and Values, and
- (5) Entrepreneurial Action, as described below.

1. Entrepreneurial Knowledge

Entrepreneurial Knowledge refers to a fundamental understanding of business and economic concepts such as business planning, marketing, financial management, and risk management (Hisrich et al., 2020).

This knowledge enables learners to identify opportunities and systematically assess business feasibility.

2. Entrepreneurial Mindset

An Entrepreneurial Mindset represents a way of thinking that embraces opportunities and challenges. Its key characteristics include self-efficacy, creativity, resilience, and a willingness to take calculated risks (Rae, 2017). Developing this mindset is vital for inspiring learners to cultivate initiative and proactive entrepreneurial behavior.

3. Entrepreneurial Skills

Entrepreneurial Skills refer to abilities that enable learners to translate ideas into action, such as critical thinking, decision-making, communication, teamwork, and the use of digital technology for innovation (European Commission, 2016; Gibb, 2002). Integrating these skills into learning processes enhances learners' competencies for success in the modern business world.

4. Entrepreneurial Ethics and Values

This dimension emphasize moral integrity, honesty, transparency, and responsibility toward consumers, communities, and the environment (Kuratko, 2017). Entrepreneurial ethics serve as a cornerstone for

building sustainable growth and earning public trust in business practice.

5. Entrepreneurial Action

Entrepreneurial Action involves the capability to initiate, implement, and learn from real-world practice (Neck et al., 2014). Learners with strong Entrepreneurial Action can create new value through projects, innovations, or prototype businesses developed by their own efforts.

Conclusion

Entrepreneurial Literacy can be summarized as “the ability to know, understand, think, act, and act ethically as an entrepreneur.” It reflects the essence of **creative citizenship in a knowledge-based economy**, integrating moral consciousness with innovation and action.

References

- European Commission. (2016). *EntreComp: The entrepreneurship competence framework*. Publications Office of the European Union.
- Gibb, A. A. (2002). In pursuit of a new ‘enterprise’ and ‘entrepreneurship’ paradigm for learning: Creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. *International Journal of Management Reviews*, 4(3), 233–269.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). *Entrepreneurship* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Kuratko, D. F. (2017). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice* (10th ed.). Cengage Learning.
- Neck, H. M., Greene, P. G., & Brush, C. G. (2014). *Teaching entrepreneurship: A practice-based approach*. Edward Elgar Publishing.
- OECD. (2018). *The future of education and skills: Education 2030*. OECD Publishing.
- Rae, D. (2017). *Entrepreneurial learning: New perspectives in research, education and practice*. Routledge.
- UNESCO. (2021). *Entrepreneurship education for the 21st century*. UNESCO Publishing.

Entrepreneurial Literacy: Definition and Key Components

Phorramatpanyaprat Tongprasong, Ph.D.

Entrepreneurial Literacy refers to the knowledge, understanding, and entrepreneurial competencies that enable individuals to think and act to create new value with ethics, vision, and social responsibility. It encompasses five key components as follows:

1. Entrepreneurial Knowledge

A fundamental understanding of business, economics, marketing, finance, risk management, and systematic business planning.

2. Entrepreneurial Mindset

A positive attitude and self-efficacy that foster creativity, decisiveness, risk acceptance, and persistence toward success.

3. Entrepreneurial Skills

The ability to take practical action through analytical thinking, communication, negotiation, management, and the use of digital technology in business operations.

4. Entrepreneurial Ethics and Values

Commitment to moral principles, honesty, transparency, and responsibility toward consumers, communities, and the environment.

5. Entrepreneurial Action

The capacity to translate ideas into tangible outcomes through the creation of projects or new ventures, coupled with value creation, experiential learning, and continuous improvement.

Summary

Entrepreneurial Literacy represents “*the ability to know, understand, think, act, and act ethically as an entrepreneur.*” It reflects the essence of **creative citizenship in the knowledge-based economy**, integrating innovation, moral consciousness, and responsible entrepreneurial behavior.

Formula:

Entrepreneurial Literacy = Knowledge + Mindset + Skills + Ethics + Action