

Rubrics สำหรับลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ (Characters of Entrepreneurial Orientation: CEO)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรมัตถ์ปัญฑ์รณัฏฐ์ ต้องประสงค์

ภาพรวม Rubrics

นี้ใช้สำหรับประเมินลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ โดยพิจารณาจาก 5 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ 1) การมีนวัตกรรม 2) ความกล้าเสี่ยง 3) การทำงานเชิงรุก 4) ความกล้าที่จะแข่งขัน และ 5) การมีอิสระในการบริหาร

ระดับคะแนน 1-5 โดย 1 คือเริ่มต้น/ปรับปรุง และ 5 คือโดดเด่น/เป็นแบบอย่าง

1. การมีนวัตกรรม (Innovativeness)

คำจำกัดความ

- (1) การรับรู้การเปลี่ยนแปลงและโอกาส
- (2) เปลี่ยนโอกาสเป็นความคิดที่ทำการตลาดได้ และ
- (3) ดำเนินธุรกิจด้วยวิธีใหม่ที่มีเอกลักษณ์ สร้างการเปลี่ยนแปลงใหม่ที่มีคุณค่า

ระดับ คำอธิบาย

- | | |
|---|---|
| 1 | ไม่สามารถระบุหรือรับรู้การเปลี่ยนแปลงหรือโอกาสใหม่ ๆ ในตลาดได้ หรือไม่แสดงความพยายามในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ |
| 2 | สามารถรับรู้การเปลี่ยนแปลงหรือโอกาสได้บ้าง แต่ยังขาดการนำไปพัฒนาเป็นความคิดใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพในการทำการตลาด หรือยังคงดำเนินธุรกิจในรูปแบบเดิมเป็นส่วนใหญ่ |
| 3 | สามารถรับรู้การเปลี่ยนแปลงและโอกาส พร้อมกับพยายามพัฒนาความคิดใหม่ ๆ หรือวิธีการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างออกไปบ้าง แต่ผลลัพธ์ยังไม่ปรากฏได้ชัดเจนหรือยังไม่สร้างมูลค่าที่โดดเด่น |
| 4 | สามารถรับรู้และคว้าโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเปลี่ยนโอกาสให้เป็นความคิดหรือวิธีการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีเอกลักษณ์และเริ่มสร้างมูลค่าได้ |
| 5 | โดดเด่นในการรับรู้และคว้าโอกาสจากการเปลี่ยนแปลง สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สามารถทำการตลาดได้ และนำไปสู่การดำเนินธุรกิจในวิธีการใหม่ที่มีเอกลักษณ์ สร้างการเปลี่ยนแปลงใหม่ที่มีคุณค่าอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับ |

2. ความกล้าเสี่ยง (Taking Risks)

คำจำกัดความ

- (1) ความสามารถในการจัดการโอกาสและตัดสินใจในบริบทที่ไม่แน่นอน
- (2) กล้าเสี่ยงในสิ่งที่ไม่รู้
- (3) กล้าใช้ทรัพยากรจำนวนมากในการก่อตั้งหรือลงทุนธุรกิจ

ระดับ คำอธิบาย

- 1 หลีกเลี่ยงความเสี่ยงโดยสิ้นเชิง ไม่กล้าตัดสินใจในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน หรือไม่เต็มใจที่จะลงทุนทรัพยากรจำนวนมากเพื่อโอกาสทางธุรกิจ
- 2 แสดงความลังเลหรือไม่มั่นใจในการจัดการกับโอกาสที่มีความไม่แน่นอน อาจจะกล้าเสี่ยงในระดับต่ำ หรือลงทุนในจำนวนที่จำกัดมาก
- 3 สามารถจัดการกับโอกาสที่มีความไม่แน่นอนได้ในระดับหนึ่ง และกล้าที่จะเสี่ยงบ้าง แต่ยังคงมีความระมัดระวังเป็นพิเศษ หรือการลงทุนยังไม่ถึงขั้นที่มีนัยสำคัญ
- 4 แสดงความสามารถในการจัดการกับโอกาสต่าง ๆ ได้ดี และกล้าตัดสินใจในบริบทที่มีความไม่แน่นอน รวมถึงกล้าใช้ทรัพยากรหรือลงทุนในจำนวนที่มากพอสมควรเพื่อการเติบโตของธุรกิจ
- 5 โดดเด่นในการจัดการกับโอกาสที่มีความไม่แน่นอน กล้าตัดสินใจและกล้าเสี่ยงต่อสิ่งที่ไม่รู้ กล้าใช้ทรัพยากรจำนวนมากเพื่อก่อตั้งหรือลงทุนธุรกิจ และมีความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การทำงานเชิงรุก (Proactiveness)

คำจำกัดความ

- (1) การทำงานที่มองไปข้างหน้าเพื่อแสวงหาความเป็นผู้นำในตลาด
- (2) มองการณ์ไกลเพื่อหาโอกาสความสำเร็จและความต้องการในอนาคตได้อย่างสร้างสรรค์ และสร้างคุณภาพของงาน

ระดับ คำอธิบาย

- | | |
|---|---|
| 1 | รอให้เกิดเหตุการณ์ก่อนจึงจะดำเนินการ ไม่มีการวางแผนล่วงหน้า หรือขาดวิสัยทัศน์ในการมองหาโอกาสในอนาคต |
| 2 | แสดงการทำงานเชิงรุกบ้างเป็นครั้งคราว แต่ยังขาดความสม่ำเสมอ หรือวิสัยทัศน์ในการมองหาโอกาสในอนาคตยังไม่ชัดเจน |
| 3 | แสดงความพยายามในการทำงานเชิงรุกและมองหาโอกาสในอนาคตบ้าง แต่ยังไม่สามารถสร้างความเป็นผู้นำในตลาดได้อย่างเด่นชัด หรือคุณภาพของงานที่ได้ยังไม่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ |
| 4 | ทำงานเชิงรุกอย่างสม่ำเสมอ กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการมองหาโอกาสและความต้องการที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น และสามารถสร้างสรรค์แนวทางใหม่ ๆ เพื่อความเป็นผู้นำในตลาดได้ |
| 5 | โดดเด่นในการทำงานเชิงรุก มองการณ์ไกล และกำหนดวิสัยทัศน์ที่ยอดเยี่ยมในการแสวงหาความเป็นผู้นำในตลาด สามารถคาดการณ์และตอบสนองต่อความต้องการในอนาคตได้อย่างสร้างสรรค์และสร้างคุณภาพของงานในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง |

4. ความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness)

คำจำกัดความ

- (1) ความพยายามในการแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจ
- (2) แสดงลักษณะที่ขบถต่อสู้ต่ออุปสรรคและการแข่งขันที่รุนแรง เพื่อพัฒนาตำแหน่งของธุรกิจและจัดอุปสรรคคู่แข่งในตลาด

ระดับ คำอธิบาย

- | | |
|---|---|
| 1 | ไม่แสดงความพยายามในการแข่งขันกับคู่แข่ง หรือหลีกเลี่ยงการเผชิญหน้ากับอุปสรรคและการแข่งขันที่รุนแรง |
| 2 | แสดงความพยายามในการแข่งขันบ้าง แต่ยังขาดความมุ่งมั่น หรือยังไม่สามารถรับมือกับการแข่งขันที่รุนแรงได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
| 3 | แสดงความพยายามในการแข่งขันกับคู่แข่ง และแสดงความกล้าที่จะต่อสู้กับอุปสรรคบ้าง แต่ผลลัพธ์ในการพัฒนาตำแหน่งของธุรกิจหรือการจัดคู่แข่งยังไม่ได้เป็นอย่างดี |
| 4 | แสดงความกล้าที่จะแข่งขันกับคู่แข่งอย่างแข็งขัน แสดงความมุ่งมั่นในการต่อสู้กับอุปสรรคและการแข่งขันที่รุนแรง และสามารถพัฒนาตำแหน่งของธุรกิจได้อย่างน่าพอใจ |
| 5 | โดดเด่นในการแข่งขันกับคู่แข่ง แสดงความมุ่งมั่นและกล้าหาญในการต่อสู้กับอุปสรรคและการแข่งขันที่รุนแรงอย่างไม่ย่อท้อ สามารถพัฒนาตำแหน่งของธุรกิจให้เหนือกว่าคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถจัดอุปสรรคหรือคู่แข่งในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ |

5. การมีอิสระในการบริหาร (Autonomy)

คำจำกัดความ

- (1) ความสามารถในการนำตนหรือกิจการไปสู่โอกาส
- (2) สามารถทำงานได้ด้วยตนเองและสามารถตัดสินใจได้ในภาวะบีบบังคับ บีบคั้น หรือมีข้อจำกัดด้านทรัพยากรการบริหาร

ระดับ คำอธิบาย

- 1 ขาดความสามารถในการนำตนหรือกิจการไปสู่โอกาส ต้องพึ่งพาผู้อื่นในการตัดสินใจ และไม่สามารถทำงานได้อย่างอิสระเมื่อเผชิญกับข้อจำกัด
- 2 แสดงความพยายามในการทำงานด้วยตนเองบ้าง แต่ยังคงต้องการคำแนะนำหรือการสนับสนุนในการตัดสินใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่มีข้อจำกัด
- 3 สามารถนำตนหรือกิจการไปสู่โอกาสได้ในระดับหนึ่ง และสามารถทำงานได้ด้วยตนเองในสถานการณ์ปกติ แต่ยังเผชิญความท้าทายในการตัดสินใจภายใต้ภาวะบีบบังคับ
- 4 แสดงความสามารถในการนำตนหรือกิจการไปสู่โอกาสได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทำงานได้ด้วยตนเองและตัดสินใจได้ดีแม้ในภาวะบีบบังคับ บีบคั้น หรือมีข้อจำกัดด้านทรัพยากร
- 5 แสดงความเป็นอิสระในการบริหารจัดการตนเองและกิจการได้อย่างโดดเด่น สามารถนำพาไปสู่โอกาสใหม่ ๆ ได้อย่างอิสระ สามารถทำงานและตัดสินใจได้อย่างเฉียบคมแม้ในภาวะที่มีความกดดันสูง มีข้อจำกัดด้านทรัพยากร และสามารถพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสได้

สิ้นสุดสาระ

สรุปผลการประเมิน

ชื่อ-นามสกุล.....

ลักษณะ	ระดับ	หมายเหตุ
1) การมีนวัตกรรม (Innovativeness)		
2) ความกล้าเสี่ยง (Taking Risks)		
3) การทำงานเชิงรุก (Proactiveness)		
4) ความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness)		
5) การมีอิสระในการบริหาร (Autonomy)		

» » » » »