

แผนยุทธศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล ปีงบประมาณ 2567

วิสัยทัศน์ : ~~การพัฒนา นักศึกษาและคณาจารย์ให้มีสมรรถนะที่พร้อมสู่ตลาดแรงงาน ผ่านการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในทุกระดับ~~

พันธกิจ : ~~SDU 1 ผลลัพธ์ผู้เรียนรู้, SDU 5 การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย~~

แผนยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์/ วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
<p>1.โครงการนี้ช่วยพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษาและอาจารย์ให้ตอบโจทย์ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>2.ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ให้พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตนเองและสังคม</p> <p>3.เป็นไปตามแนวทางปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ และผลการประเมินคุณภาพการศึกษา</p> <p>ให้ตรวจสอบ ทบทวน ชื่อแผน และชื่อยุทธศาสตร์</p>	<p>1. การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพของนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในตลาดแรงงาน</p> <p>2. การส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ในการพัฒนาตนเองทางวิชาการและการวิจัย</p> <p>3. การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของตลาด</p> <p>4. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>5. การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา</p> <p>ให้ตรวจสอบ ทบทวน เป้าประสงค์แผนยุทธศาสตร์ หรือ จำแนกตามแต่ละยุทธศาสตร์</p>	<p>SDU 1</p> <p>1.6 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี</p> <p>1.7 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี</p> <p>SDU 5</p> <p>D 3.1 การพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>D 3.2 การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน ท้องถิ่น หรือภูมิภาค</p> <p>D 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</p> <p>U 5.8 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร</p> <p>ให้ตรวจสอบ ทบทวน จำแนกรายประเด็นให้ชัดเจนสอดคล้องกับเป้าประสงค์</p>	<p>1.นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา การปฏิบัติงาน และการบริการทุกระดับ</p> <p>2.ผลักดันรูปแบบการจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่น ตามความต้องการของแต่ละบุคคล</p> <p>3.ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย และการอ้างอิง</p> <p>ให้ตรวจสอบ ทบทวน</p> <p>ไม่พบพันธกิจบริการวิชาการ และการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม</p>	<p>โครงการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะนักศึกษาและคณาจารย์</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>ประจำปีการศึกษา 2567 ปีงบประมาณของปี 2568</p> <p>1.1. กิจกรรมพัฒนาผู้คิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม สังคม</p> <p>1.2. กิจกรรมสร้างนักคิดวิจิตร ไทย จิตบริการ งานสังคม</p> <p>1.3. กิจกรรมทวนสอบ ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>1.4. กิจกรรมเสริมทักษะการสื่อสารทำงานทีม สุขสัมพันธ์ dBizTech</p> <p>ประจำปีการศึกษา 2567</p>	<p>ผู้ประสานงาน</p> <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุภารัตน์ คุ่มบำรุง</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก(กิจกรรม)</p> <p>1. ผศ.สุภารัตน์ คุ่มบำรุง</p> <p>2. ผศ.ดร.ธนากร ปักษา</p> <p>3. ผศ.ปรมัตถ์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์</p> <p>4. ผศ.พิชญ์สินี พุทธิทวีศรี</p> <p>5. ผศ.กนิษฐา ศรีเอนก</p>