

Week 15 — สรุป นำเสนอผลงาน และแนวทางการประยุกต์ ควรเป็น สัปดาห์แห่งการรวมทุก Capability ที่เรียนมาตลอดรายวิชา แล้วเปลี่ยนเป็นตัวตนและการกระทำของ Creative Citizen

Week 15 กำหนด 3 ส่วน คือ Review & Integration of Knowledge, Group Project Presentation และ Further Development & Application in Work and Learning และยังเน้นการเชื่อมโยง Creativity, Collaboration, Responsibility, Critical Thinking, Adaptability และ Participation เข้าด้วยกัน

WEEK 15 — 🌟 INTEGRATE & ACT FROM LEARNING TO CREATIVE CITIZENSHIP

Capability = INTEGRATE

“ฉันไม่เพียงเรียนรู้แต่ละเรื่องแยกกัน
แต่สามารถเชื่อมโยงสิ่งที่เรียนทั้งหมด
อธิบายสิ่งที่ฉันสร้าง
และนำไปใช้เพื่อสร้างคุณค่าในชีวิต การทำงาน และสังคม”

1. เส้นเรื่อง Week 9 → Week 15

จากเดิม



TRANSFORM

สร้าง Meaning



SHARE

สร้าง Shared Value



AMPLIFY

เปิดพื้นที่ให้ Voices





PERSIST

เดินหน้าผ่าน Challenge



RESPONSIBLE

รับผิดชอบต่อ Consequences



PARTICIPATE

เปลี่ยน Individual Action → Collective Action



INTEGRATE

เชื่อมความรู้ → อธิบายสิ่งที่สร้าง → นำไปใช้ต่อ

ดังนั้น Capability Progression ช่วงท้ายจะเป็น TRANSFORM → SHARE → AMPLIFY →

PERSIST → RESPONSIBLE → PARTICIPATIVE → INTEGRATE

และในเชิงผลลัพธ์ IDEA → VALUE → IMPACT → SUSTAINED ACTION →

RESPONSIBLE IMPACT → COLLECTIVE ACTION → CREATIVE CITIZENSHIP IN

PRACTICE

Week 15 จึงเป็น “ช่วงที่นักศึกษาแสดงให้เห็นว่า สิ่งที่เรียนทั้งหมดกลายเป็น Capability ของตนเองแล้ว”



2. แก่นการเรียนรู้ Week 15



THE CREATIVE CITIZENSHIP INTEGRATION JOURNEY

แก่นการเรียนรู้ Week 15
THE CREATIVE CITIZENSHIP INTEGRATION JOURNEY
สรุป เชื่อมโยง นำเสนอ ต่อยอด สู่การลงมือสร้างคุณค่าในโลกจริง

1

LOOK BACK

ฉันเรียนรู้อะไรมา?

- ทบทวนสิ่งที่เรียนรู้ตลอด 14 สัปดาห์
- ความรู้ ทักษะ มุมมอง และประสบการณ์
- สิ่งที่ประทับใจและบทเรียนสำคัญ

2

CONNECT

สิ่งต่าง ๆ เชื่อมกันอย่างไร?

- เชื่อมโยงแนวคิด เครื่องมือ และกิจกรรม
- เห็นความสัมพันธ์ของความรู้ทั้งหมด
- สร้างแผนผังการเรียนรู้ของตนเอง

3

SELECT

อะไรคือสิ่งสำคัญที่สุด?

- คัดเลือกสิ่งที่สำคัญที่สุดต่อเป้าหมาย
- โฟกัสสิ่งที่สร้างคุณค่าสูงสุด
- กำหนดความสำคัญและลำดับการใช้

4

EXPLAIN

ฉันอธิบายสิ่งที่สร้างได้หรือไม่?

- อธิบายแนวคิด วิธีการ และผลลัพธ์
- เล่าเรื่องของโปรเจกต์ด้วยภาษาของตนเอง
- ทำให้คนอื่นเข้าใจได้ง่ายและชัดเจน

5

SHOW EVIDENCE

มีหลักฐานอะไรว่าเราเรียนรู้และพัฒนา?

- แสดงหลักฐานจากงาน ผลลัพธ์ และข้อมูล
- Feedback การสะท้อนคิด และการปรับปรุง
- ตัวชี้วัดความก้าวหน้าและผลกระทบ

6

PRESENT

ฉันสื่อสารคุณค่าให้ผู้อื่นเข้าใจได้หรือไม่?

- นำเสนอคุณค่าและผลลัพธ์ของโปรเจกต์
- ใช้สื่อที่เหมาะสมและน่าสนใจ
- สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง

7

RESPOND

ฉันรับฟังและตอบคำถามได้หรือไม่?

- รับฟังความคิดเห็นและคำถามอย่างตั้งใจ
- ตอบคำถามด้วยเหตุผลและข้อมูล
- แลกเปลี่ยนและเรียนรู้ร่วมกัน

8

REFLECT

ฉันเปลี่ยนแปลงอย่างไรจาก Week 1 ถึง Week 15?

- สะท้อนการเติบโตของตนเอง
- จุดแข็งที่เพิ่มขึ้นและสิ่งที่ยังต้องพัฒนา
- สิ่งที่ภูมิใจและสิ่งที่ได้เรียนรู้ลึกซึ้ง

9

APPLY

ฉันจะนำสิ่งนี้ไปใช้ที่ไหน?

- ระบุบริบทที่นำไปใช้ได้จริง
- งาน ธุรกิจ ชุมชน การเรียนหรือนวัตกรรม
- วางแผนการนำไปใช้และผู้ที่เกี่ยวข้อง

10

CONTINUE

ฉันจะพัฒนาต่ออย่างไร?

- วางแผนการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- ทักษะ ความรู้ เครือข่าย และประสบการณ์
- ตั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว

CREATIVE CITIZEN IN ACTION

ฉันลงมือสร้างคุณค่า ร่วมกับผู้อื่น เพื่อสังคมที่ดีขึ้น อย่างต่อเนื่อง

เรียนรู้ตลอดเส้นทาง

เชื่อมโยงทุกแนวคิด

ร่วมมือกันอย่างสร้างสรรค์

รับผิดชอบต่อสังคม

ลงมือทำอย่างมีคุณค่า

พัฒนาต่อไม่สิ้นสุด

CREATIVE CITIZEN IN ACTION

แก่นนี้ตรงกับเป้าหมาย Week 15 ที่ให้นักศึกษามุ่งเน้นการความรู้ นำเสนอผลงาน สื่อสาร ตอบ
คำถาม และวางแผนทางประยุกต์ต่อในการทำงานและการเรียนรู้

3. Framework หลักของ Week 15



6I INTEGRATION FRAMEWORK

เพื่อให้จำต่อเนื่องจาก

6S → 6V → 6P → 6R → 6C → 6I

I1 — IDENTIFY

“What have I learned?”

อะไรคือความรู้/Capability สำคัญที่ได้เรียนรู้?

Knowledge | Skills | Values | Mindset



I2 — INTEGRATE

“How does it connect?”

สิ่งที่เรียนแต่ละสัปดาห์เชื่อมกันอย่างไร?

Meaning | Value | Impact | Responsibility | Participation



I3 — ILLUSTRATE

“What evidence shows my learning?”

มีหลักฐานอะไร?

Project | Canvas | Prototype | Reflection | Feedback



I4 — INTERPRET

“What does this mean?”

สิ่งที่เกิดขึ้นมีความหมายต่อ Project และตัวฉันอย่างไร?



I5 — IMPART

“Can I communicate it clearly?”

ฉันสามารถนำเสนอให้คนอื่นเข้าใจคุณค่าได้หรือไม่?



I6 — IMPLEMENT

“What will I do next?”

จะนำไปใช้ต่ออย่างไร?

Work | Business | Learning | Community | Society



INTEGRATED CREATIVE CITIZENSHIP

Framework นี้ให้ใช้ Mind Map, ตารางสรุป หรือเครื่องมือเชื่อมโยงความรู้ เพื่อให้เห็นภาพรวม และความสัมพันธ์ของแนวคิดต่าง ๆ

6I INTEGRATION FRAMEWORK

Framework หลักของ Week 15

เพื่อให้จำต่อเนื่องจาก 6S → 6V → 6P → 8 → 6R → 6C → 6I



INTEGRATED CREATIVE CITIZENSHIP

เชื่อมความรู้ • อธิบายสิ่งที่สร้าง • นำไปใช้ต่อ • สร้างคุณค่าให้สังคม



4. Learning Journey — 3 ชั่วโมง

REVIEW → INTEGRATE → PRESENT → RESPOND → REFLECT → APPLY

เวลา	Learning Experience	นักศึกษาจะทำอะไร
15 นาที	 HOOK: What Changed in You?	เปรียบเทียบตัวเอง Week 1 กับ Week 15
25 นาที	 Mission 1: Connect the Journey	เชื่อม Capability ทุกสัปดาห์เป็น Learning Map
30 นาที	 Mission 2: Show the Evidence	เลือกหลักฐานที่สะท้อนการเรียนรู้จริง
60 นาที	 Final Project Showcase	นำเสนอ Project + Value + Evidence + Impact
20 นาที	 Challenge & Response	ตอบคำถาม รับ Feedback และ อธิบายเหตุผล
15 นาที	 Mission 3: From Course to Real Life	ออกแบบแนวทางนำความรู้ไปใช้ต่อ
15 นาที	 Final Reflection: My Creative Citizen Statement	สรุปตัวตนและ commitment หลังจบ รายวิชา
	รวม 180 นาที	



5. HOOK — ⚡ WHAT CHANGED IN YOU?

เปิดด้วยคำถามเดียว

“IF YOU MET YOURSELF FROM WEEK 1 TODAY — WHAT WOULD BE DIFFERENT?”

ให้นักศึกษาเขียน 3 ข้อ

WEEK 15 – HOOK **WHAT CHANGED IN YOU?**

เริ่มต้นจาก “ตัวคุณ” ไม่ใช่จากสไลด์ Project

“IF YOU MET YOURSELF FROM WEEK 1 TODAY – WHAT WOULD BE DIFFERENT?”

1 BEFORE ดันเคยมองโลก/ธุรกิจ/เทคโนโลยีอย่างไร?

2 NOW ตอนนี้ฉันมองต่างไปอย่างไร?

3 EVIDENCE อะไรทำให้ฉันรู้ว่าฉันเปลี่ยนจริง?

คำถามสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของอัน

1 WHAT DO YOU SEE DIFFERENTLY?”

2 WHAT DO YOU QUESTION MORE?

3 WHAT DO YOU CREATE DIFFERENTLY?”

4 WHAT DO YOU TAKE RESPONSIBILITY FOR?

5 WHO DO YOU INCLUDE NOW?”

LEARNING CHANGED THE WAY I ACT
สิ่งที่ฉันเรียนรู้ ทำให้ฉันคิด พูด และลงมือทำแตกต่างไป

จะทำให้ Week 15 เริ่มจาก “ตัวผู้เรียน” ไม่ใช่เริ่มจากสไลด์ Project

6. MISSION 1 — CONNECT THE JOURNEY

ให้นักศึกษาสร้าง CREATIVE CITIZENSHIP LEARNING MAP

นำชิ้นงานจากสัปดาห์ก่อนมาวางต่อกัน

MISSION 1 **CONNECT THE JOURNEY**

ให้นักศึกษาสร้าง CREATIVE CITIZENSHIP LEARNING MAP
นำชิ้นงานจากสัปดาห์ก่อนมาวางต่อกัน

เส้นทางการเรียนรู้ (จาก Week 9 – Week 15)

Week	Icon	Meaning	ผลงาน / หลักฐานที่เลือกมา	สิ่งที่เราเรียนรู้
WEEK 9		MEANING สร้างความหมาย	ผลงาน / หลักฐานที่เลือกมา	
WEEK 10		VALUE สร้างคุณค่าร่วม	ผลงาน / หลักฐานที่เลือกมา	
WEEK 11		VOICE เปิดพื้นที่ให้เสียง	ผลงาน / หลักฐานที่เลือกมา	
WEEK 12		RESILIENCE เดินผ่านความท้าทาย	ผลงาน / หลักฐานที่เลือกมา	
WEEK 13		RESPONSIBILITY รับผิดชอบต่อผลกระทบ	ผลงาน / หลักฐานที่เลือกมา	
WEEK 14		PARTICIPATION ร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลง	ผลงาน / หลักฐานที่เลือกมา	
WEEK 15		IMPACT สร้างผลกระทบเชิงบวก	ผลงาน / หลักฐานที่เลือกมา	

คำถามเชื่อมโยงการเรียนรู้

WHAT CONNECTS THEM?
อะไรคือสิ่งที่เชื่อมโยงทุกชิ้นตอนเข้าด้วยกัน?

WHAT CHANGED OUR PROJECT?
โปรเจกต์ของเราเปลี่ยนแปลงอย่างไร?

WHAT CHANGED OUR THINKING?
วิธีคิดของเราพัฒนาอย่างไร?

WHAT CHANGED OUR ACTION?
พฤติกรรมและการลงมือทำของเราเปลี่ยนไปอย่างไร?

INTEGRATED LEARNING
การบูรณาการความรู้ เพื่อเป็นพลเมืองสร้างสรรค์ ที่สร้างคุณค่าให้โลก

เชื่อมโยงทุกขั้นตอน = การเรียนรู้ที่ต่อเนื่อง จาก Idea → Value → Impact → Collective Action → Creative Citizenship in Practice

กิจกรรมนี้ตรงกับ “Review and Integration of Knowledge”

7. MISSION 2 — SHOW THE EVIDENCE

จะช่วยให้ Final Presentation ไม่กลายเป็น “พูดว่าสิ่งที่ดี” แต่ต้องมี **Evidence**

แต่ละกลุ่มเลือก **5 PIECES OF LEARNING EVIDENCE**

1 — PROBLEM EVIDENCE

เราเข้าใจปัญหาอย่างไร?

2 — DESIGN EVIDENCE

เราตัดสินใจออกแบบอะไร เพราะอะไร?

3 — CHANGE EVIDENCE

Project เปลี่ยนจาก Feedback อย่างไร?

4 — RESPONSIBILITY EVIDENCE

เราคำนึงถึงคน สิทธิ ความเสี่ยง หรือสังคมอย่างไร?

5 — PARTICIPATION / IMPACT EVIDENCE

ใครมีส่วนร่วม และเกิดคุณค่าอะไร?

↓

CLAIM → EVIDENCE → MEANING

จะทำให้การนำเสนอมีความน่าเชื่อถือระดับ “อธิบายการเรียนรู้” มากกว่า “โชว์ผลงาน”

MISSION 2 SHOW THE EVIDENCE

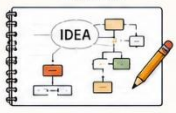
เลือกหลักฐานที่สะท้อนการเรียนรู้จริงของกลุ่ม

จะช่วยให้ Final Presentation ไม่กลายเป็น “พูดว่าสิ่งที่ทำดี” แต่ต้องมี Evidence



หลักฐานที่ดี ไม่ใช่แค่ “ผลงาน” แต่ต้องบอกว่า เรา “เรียนรู้อะไร” และ “เติบโตอย่างไร”

★ 5 PIECES OF LEARNING EVIDENCE ★

1 PROBLEM EVIDENCE เราเข้าใจปัญหาอย่างไร?  ตัวอย่างหลักฐาน (Example Evidence) • การสัมภาษณ์ / แบบสอบถาม • Pain Point ที่ระบุได้อชัดเจน • ข้อมูล/สถิติที่เกี่ยวข้อง • Insight จากการลงพื้นที่ • Problem Statement  เราเข้าใจปัญหาจากมุมมองของผู้คนจริง	2 DESIGN EVIDENCE เราตัดสินใจออกแบบอะไร เพราะอะไร?  ตัวอย่างหลักฐาน (Example Evidence) • แนวคิด / ไอเดียเริ่มต้น • การวิเคราะห์ทางเลือก • เหตุผลการเลือกแนวทาง • Design Canvas / Wireframe • หลักการ / โมเดลที่ใช้  เราออกแบบด้วยเหตุผล ไม่ใช่แค่ความชอบ	3 CHANGE EVIDENCE Project เปลี่ยนจาก Feedback อย่างไร?  ตัวอย่างหลักฐาน (Example Evidence) • Feedback ที่ได้รับ (จากผู้ใช้/ทีม/อาจารย์) • ประเด็นที่ต้องปรับปรุง • สิ่งที่ได้รับเปลี่ยน • เหตุผลในการเปลี่ยน • ผลลัพธ์หลังการเปลี่ยนแปลง  เราเปิดใจรับฟัง และปรับปรุงให้ดีขึ้นจริง	4 RESPONSIBILITY EVIDENCE เรานำมันถึงคน สิกิริ ความเสี่ยง หรือสิ่งคนอย่างไร?  ตัวอย่างหลักฐาน (Example Evidence) • การวิเคราะห์ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ประเด็นจริยธรรม / ความเสี่ยง • แนวทางป้องกัน / ลดผลกระทบ • การคำนึงถึงสิทธิ/ความเป็นธรรม • การออกแบบที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง  เราออกแบบอย่างรับผิดชอบ ต่อคนและสังคม	5 PARTICIPATION / IMPACT EVIDENCE ใครมีส่วนร่วม และเกิดคุณค่าอะไร?  ตัวอย่างหลักฐาน (Example Evidence) • ผู้มีส่วนร่วม (Who) • บทบาทและการมีส่วนร่วม (How) • ผลลัพธ์/คุณค่าที่เกิดขึ้น (What Impact) • ตัวเลข/ข้อมูลสะท้อนผลลัพธ์ • ข้อความ/ความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง  เราสร้างคุณค่าร่วมกัน และเกิดผลลัพธ์ที่จับต้องได้
---	--	--	---	--

CLAIM

เราเข้าใจอะไร?

สรุปประเด็นสำคัญที่เราเรียนรู้ หรือสิ่งที่เราเชื่อว่าเป็นเช่นนั้น

➔

EVIDENCE

หลักฐานคืออะไร?

แสดงหลักฐานที่น่าเชื่อถือ จาก 5 แหล่งข้างต้น

➔

MEANING

มีความหมายอย่างไร?

สิ่งนี้บอกอะไรเกี่ยวกับการเรียนรู้ การเติบโต และคุณค่าที่เราสร้าง

➔

FROM PROJECT PRESENTATION TO LEARNING EXPLANATION

อธิบายการเรียนรู้ ไม่ใช่แค่โชว์ผลงาน

★ หลักฐานที่ดี = สะท้อนการเรียนรู้ + การเปลี่ยนแปลง + คุณค่าที่สร้าง
🎯 ชัดเจน
🔍 น่าเชื่อถือ
👥 เกี่ยวข้อง
📈 มีความหมาย

8. FINAL PROJECT SHOWCASE — TELL THE WHOLE STORY

Week 15 กำหนดให้กลุ่มนำเสนอแนวคิด โครงการ กลุ่มเป้าหมาย วิธีดำเนินงาน เทคโนโลยี ผลลัพธ์ และอาจมีการสาธิตผลงาน กำหนด Story เดียว

THE 7-MINUTE CREATIVE CITIZENSHIP STORY

1 — THE ISSUE

เราเห็นอะไร?

2 — THE MEANING

ทำไมเรื่องนี้สำคัญ?

3 — THE IDEA

เราสร้างอะไร?

4 — THE JOURNEY

เราเรียนรู้และปรับอะไร?

5 — THE PEOPLE

ใครได้รับผลกระทบ / ใครมีส่วนร่วม?

6 — THE EVIDENCE

อะไรพิสูจน์ว่าสิ่งที่เราพูดเกิดขึ้นจริง?

7 — THE IMPACT

สิ่งนี้สร้างคุณค่าอะไร และไปต่อได้อย่างไร?



FROM PROJECT → STORY → IMPACT



9. CHALLENGE & RESPONSE — ? DEFEND YOUR THINKING

ช่วง Q&A ไม่ควรถามเพื่อ “จับผิด”

แต่ควรทดสอบว่า

นักศึกษาสามารถอธิบายเหตุผลเบื้องหลังสิ่งที่ตัดสินใจได้หรือไม่

ใช้คำถาม 5 แบบ

WHY?

ทำไมเลือกแบบนี้?

EVIDENCE?

มีหลักฐานอะไร?

WHO?

ใครได้รับผลกระทบ?

WHAT IF?

ถ้าเงื่อนไขเปลี่ยนจะทำอย่างไร?

WHAT NEXT?

ก้าวต่อไปคืออะไร?



THINK → EXPLAIN → RESPOND

ให้ความสำคัญกับการสื่อสารอย่างชัดเจน การทำงานเป็นทีม และการตอบคำถามให้ตรงประเด็นและแสดงความเข้าใจใน Project



10. MISSION 3 — FROM COURSE TO REAL LIFE

หลังนำเสนอจบ ให้แต่ละคนเลือก 1 บริบท



MISSION 3 FROM COURSE TO REAL LIFE

หลังการนำเสนอจบ ให้แต่ละคนเลือก 1 บริบท แล้วออกแบบการนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ต่อในชีวิตจริง



“Learning does not end with a course. It continues in our work, our choices, and our contribution to society.”

เลือก 1 บริบทที่คุณจะนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้

1 WORK	2 BUSINESS	3 FURTHER STUDY	4 COMMUNITY	5 DIGITAL SOCIETY
				
การทำงานในองค์กร หรือหน่วยงาน	การทำธุรกิจ หรือเป็นผู้ประกอบการ	การเรียนต่อ และพัฒนาตนเอง	การทำงานเพื่อชุมชน หรือสังคม	การใช้เทคโนโลยี เพื่อสังคมดิจิทัล
				
สร้างคุณค่า เชื่อมโยงและมีส่วนร่วมกับสังคมและเครือข่าย	สร้างนวัตกรรม และเพิ่มขีดความสามารถของตนเอง	ต่อยอดความรู้ พัฒนาความสามารถ เพื่อสร้างประโยชน์ ในอนาคต	ร่วมสร้างชุมชนที่ดียิ่งขึ้นอย่างมีส่วนร่วม และยั่งยืน	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างสร้างสรรค์ ปลอดภัย และมีจริยธรรม เพื่อส่วนรวม

ตัวช่วยในการเลือก

 สิ่งใดคือสิ่งที่ฉัน สนใจและอยากทำ?
 ฉันอยากสร้างคุณค่า ให้กับใคร?
 ฉันเก่งอะไร และอยากพัฒนาอะไร?
 ฉันอยากเห็นการเปลี่ยนแปลง แบบใดในอนาคต?

ออกแบบการนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ต่อ

 **WHAT WILL I APPLY?**
ฉันจะนำอะไรไปใช้?

 **WHERE?**
จะนำไปใช้ที่ไหน?

 **WITH WHOM?**
จะทำงานร่วมกับใคร?

 **WHAT WILL I KEEP LEARNING?**
ฉันจะเรียนรู้อะไรต่อไป?

 **WHAT CAPABILITY DO I NEED NEXT?**
ทักษะ/ความสามารถอะไรที่ฉันต้องพัฒนาต่อไป?



LEARNING CONTINUES

การเรียนรู้ไม่สิ้นสุดในห้องเรียน แต่เริ่มต้นในชีวิตจริง เพื่อสร้างคุณค่าให้สังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

CREATIVE CITIZENSHIP IN ACTION

 ทักษะดิจิทัล (Digital Skills)
ใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ปลอดภัย และมีจริยธรรม

 การทำงานร่วมกัน (Collaboration)
สื่อสาร ฟัง เข้าใจ และทำงานเป็นทีม

 การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)
ใช้ข้อมูลให้เกิดความเข้าใจ และการตัดสินใจที่ดีขึ้น

 การสร้างเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content Creation)
สร้างเรื่องราวและสื่อที่ทุกคนค่า เพื่อการเปลี่ยนแปลง

 ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)
คิดถึงผลกระทบ และลงมือทำ เพื่อส่วนรวม

เน้นการนำ Creative Citizenship ไปประยุกต์ในการทำงาน การเป็น Lifelong Learner และการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล การทำงานร่วมกัน การวิเคราะห์ข้อมูล และการสร้างเนื้อหาดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

11. CREATIVE CITIZENSHIP FINAL CHECK

5G GRADUATION CHECK

G1 — GROW

ฉันเติบโตจากจุดเริ่มต้นอย่างไร?

G2 — GROUND

สิ่งที่ฉันคิดและพบว่ามี Evidence รองรับหรือไม่?

G3 — GIVE

สิ่งที่ฉันสร้างสร้างคุณค่าให้ใครบ้าง?

G4 — GUIDE

Values อะไรจะช่วยกำกับการตัดสินใจของฉันต่อไป?

G5 — GO FORWARD

ก้าวต่อไปของฉันคืออะไร?





CREATIVE CITIZEN READY FOR THE NEXT JOURNEY



12. FINAL REFLECTION

3-2-1 CREATIVE CITIZENSHIP REFLECTION

3

3 Capability ที่เปลี่ยนวิธีคิดหรือวิธีทำของฉันมากที่สุด

2

2 สิ่งที่ฉันจะนำไปใช้หลังจบรายวิชา

1

1 หลักการที่ฉันจะยึดไว้เมื่อสร้างสิ่งใหม่ในอนาคต

โดย 1 สำคัญที่สุด

เพราะเรากำลังเปลี่ยนจาก

“ฉันเรียนวิชา Creative Citizenship จบแล้ว”

ไปเป็น

“ฉันจะใช้ Creative Citizenship เป็นวิธีคิดและวิธีลงมือทำต่อไป”

FINAL REFLECTION

3-2-1 CREATIVE CITIZENSHIP REFLECTION

ทบทวน | สรุปการเรียนรู้ | ส่งต่อคุณค่า | มุ่งสู่การลงมือทำจริง

3

3 CAPABILITIES

ที่เปลี่ยนวิธีคิดหรือ
วิธีทำของฉันมากที่สุด

1

2

3

สิ่งเหล่านี้ช่วยให้ฉันคิดต่าง ทำต่าง
และสร้างคุณค่าต่าง อย่างไร?

2

2 THINGS

สิ่งที่ฉันจะนำไปใช้
หลังจบรายวิชา

1

2

ฉันจะนำไปใช้ที่ไหน กับใคร และ
คาดหวังผลลัพธ์อะไร?

1

1 PRINCIPLE

หลักการที่ฉันจะยึดไว้
เมื่อสร้างสิ่งใหม่ในอนาคต

1 สำคัญที่สุด
เพราะจะเป็นเข็มทิศ
นำทางการตัดสินใจของฉันเสมอ

เพราะเรากำลังเปลี่ยนจาก

“ฉันเรียนวิชา
Creative Citizenship
จบแล้ว”

ไปเป็น

“ฉันจะใช้ **Creative Citizenship**
เป็นวิธีคิดและวิธีลงมือทำ
ต่อไป”

ไม่ใช่แค่เรียนรู้เพื่อสอบ
แต่คือการเรียนรู้เพื่อสร้างผลกระทบ
และเป็นพลเมืองสร้างสรรค์ตลอดชีวิต

MY CREATIVE CITIZEN COMMITMENT
คำมั่นของฉันต่ออนาคต

ฉันจะคิดอย่างมีเหตุผล
ไม่รู้สึก และเปิดใจเรียนรู้
อย่างต่อเนื่อง

ฉันจะสร้างคุณค่า
ให้ผู้คน ชุมชน และสังคม
ผ่านสิ่งที่ฉันทำ

ฉันจะร่วมมือ รับฟัง
เคารพความแตกต่าง
และทำงานร่วมกับผู้อื่น

ฉันจะใช้เทคโนโลยี
อย่างรับผิดชอบ
เพื่อประโยชน์ส่วนรวม

ฉันจะลงมือทำจริง
ไม่หยุดพัฒนา
และไม่หยุดสร้างสิ่งดี ๆ

★ I AM A CREATIVE CITIZEN TODAY, TOMORROW, AND EVERYDAY. ★

13. ผลงานประจำ Week 15

CREATIVE CITIZENSHIP INTEGRATION CANVAS

ผลงานประจำ **Week 15**

CREATIVE CITIZENSHIP INTEGRATION CANVAS

สรุปการเรียนรู้ ต่อยอดสู่การลงมือทำจริง

WHAT I LEARNED
ฉันได้เรียนรู้อะไรบ้าง
จากรายวิชาและการทำงานตลอด 15 สัปดาห์?

WHAT I CREATED
ฉันและทีมสร้างอะไรขึ้นมา?
(แนวคิด/โครงการ/ผลงาน)

WHAT CHANGED
สิ่งใดบ้างที่เปลี่ยนไปในตัวฉัน
หรือใน Project ของเรา?

WHAT EVIDENCE I HAVE
หลักฐานอะไรบ้างที่แสดงว่า
การเรียนรู้และผลลัพธ์เกิดขึ้นจริง?

WHO BENEFITED
ใครได้รับประโยชน์จากสิ่งที่เรา
สร้างหรือทำ?

**WHAT I WOULD DO
DIFFERENTLY**
ถ้ามีโอกาสทำอีกครั้ง
ฉันจะทำอะไรต่างไปจากเดิม?

WHAT I BELIEVE NOW
ตอนนี้ฉันเชื่ออะไรเกี่ยวกับ
ตนเอง ผู้คน และโลกใบนี้?

WHAT I WILL APPLY
ฉันจะนำความรู้และทักษะนี้
ไปประยุกต์ใช้ที่ไหน อย่างไร?

WHAT I WILL KEEP LEARNING
ฉันจะเรียนรู้อะไรต่อไป
เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง?

MY NEXT ACTION
ก้าวต่อไปที่ฉันจะลงมือทำ
คืออะไรบ้าง?

จากการเรียนรู้ → สู่การลงมือทำ → สร้างคุณค่าให้สังคม

CREATIVE CITIZEN IN ACTION

คิดเป็น เห็นใจ ทำได้ สร้างคุณค่า เพื่อสังคมที่ดีขึ้น

คิดสร้างสรรค์
(Creative Thinking)

มีจริยธรรม
(Ethics)

ร่วมมือกัน
(Collaboration)

แก้ปัญหาได้จริง
(Problem Solving)

สร้างผลกระทบเชิงบวก
(Positive Impact)

14. แก่นที่สุดของ Week 15



THE FINAL CREATIVE CITIZEN JOURNEY



15. ภาพใหญ่ Week 9 → Week 15



TRANSFORM

สร้าง Meaning



SHARE

สร้าง Value



AMPLIFY

เปิด Voices



PERSIST

ผ่าน Challenge



RESPONSIBLE

รับผิดชอบ Consequences



PARTICIPATE

สร้าง Collective Action



INTEGRATE

เชื่อม Learning + Evidence + Application



BECOME A CREATIVE CITIZEN



เมื่อพิจารณาทั้งรายวิชา Week 15 จะทำหน้าที่อย่างครบถ้วน คือ **สรุป → บูรณาการ → นำเสนอ → ตอบคำถาม → ประยุกต์ → พัฒนาตนเองต่อเนื่อง** เพื่อให้นักศึกษาสามารถขับเคลื่อนธุรกิจและสังคมในสังคมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบ

“The course ends. Creative Citizenship begins.”

Week 15 ไม่ควรทำให้นักศึกษารู้สึกว่า **“เรียนครบแล้ว”** แต่ควรทำให้นักศึกษารู้สึกว่า **“จากนี้คือเวลาที่ต้องนำสิ่งที่เรียนไปใช้จริง”**