

สัปดาห์ที่ 13 — จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อส่วนรวมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
ดิจิทัล สร้าง “บทเรียนจริยธรรม” เป็น สัปดาห์แห่งการตัดสินใจเมื่อสิ่งที่เราสร้างเริ่มส่งผล
ต่อผู้อื่น

สาระสำคัญ Privacy, Data Security, Algorithmic Bias, กรอบ Ethics by Design,
Value Sensitive Design, AI Ethics Guidelines, Code of Ethics ตลอดจน Social
Innovation, Sustainable Innovation, Inclusive Design และผลกระทบสิ่งแวดล้อม
ของเทคโนโลยี

WEEK 13 — TAKE RESPONSIBILITY

CREATE WHAT SHOULD EXIST

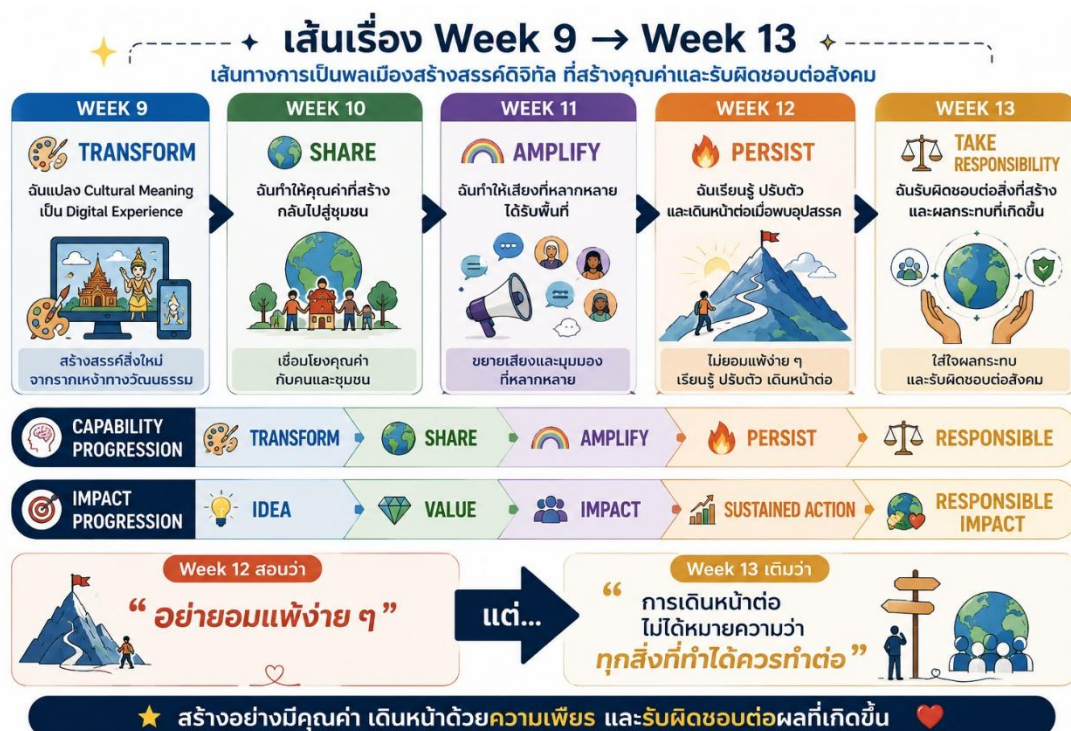
Capability = RESPONSIBLE

“ฉันไม่เพียงสร้างสิ่งที่ทำได้ แต่สามารถตัดสินใจว่าสิ่งใดควรสร้าง และรับผิดชอบต่อผล
ที่เกิดขึ้นกับคน สังคม และโลก”

ทำให้ Week 13 แตกต่างจาก Week 5 เรื่อง PROTECT RIGHTS เพราะ Week 5 เน้น
การเคารพสิทธิ แต่ Week 13 จะยกระดับเป็น

RIGHTS → CONSEQUENCES → RESPONSIBILITY

1. เส้นเรื่อง Week 9 → Week 13



ดังนั้น Capability Progression จะเป็น

TRANSFORM → SHARE → AMPLIFY → PERSIST → RESPONSIBLE

และอีกเส้นหนึ่งคือ

IDEA → VALUE → IMPACT → SUSTAINED ACTION → RESPONSIBLE IMPACT

นี้สำคัญมาก เพราะ Week 12 สอนว่า

“อย่ายอมแพ้ง่าย ๆ”

แต่ Week 13 จะเสริมว่า

“แต่การเดินหน้าต่อ ไม่ได้หมายความว่าทุกสิ่งที่เราทำได้ควรทำต่อ”

2. แก่นการเรียนรู้ Week 13



THE RESPONSIBLE INNOVATION JOURNEY



สาระนี้ที่มองจริยธรรมไม่ใช่เพียงข้อห้าม แต่ต้องบูรณาการเข้าไปในกระบวนการออกแบบ ตั้งแต่ต้นผ่าน Ethics by Design และ Value Sensitive Design

3. Framework หลัก



6R RESPONSIBILITY LENS

เพื่อให้จำง่ายต่อจาก 6S → 6V → 6P ต่อเป็น 6R

R1 — RECOGNIZE

“What is happening?”

เรากำลังสร้างหรือใช้ Technology อะไร?

Technology | Data | AI | Platform | Algorithm



R2 — RIGHTS

“Whose rights are involved?”

สิทธิของใครเกี่ยวข้อง?

Privacy | Consent | Security | Access | Fairness



R3 — REACH

“Who may be affected?”

ผลของสิ่งนี้ไปถึงใครบ้าง?

User | Worker | Community | Society | Environment



R4 — RISK

“What could go wrong?”

อะไรอาจเกิดขึ้น?

Data Leak | Bias | Exclusion | Manipulation | Harm | Waste



R5 — RESPONSIBILITY

“Who should be accountable?”

ใครต้องรับผิดชอบ?

Developer | Business | Platform | User | Partner



R6 — REDESIGN

“What should we change?”

จะออกแบบใหม่อย่างไรให้ดีขึ้น?

Protect | Explain | Include | Reduce | Correct | Prevent



RESPONSIBLE DIGITAL INNOVATION

Framework นี้จะครอบคลุม Privacy, Security และ Algorithmic Bias ในเอกสารได้โดยไม่ทำให้

นักศึกษาต้องจำหัวข้อแยกกัน



4. Learning Journey — 3 ชั่วโมง

เวลา	Learning Experience	นักศึกษาจะทำอะไร
10 นาที	 HOOK: Would You Build It?	ตัดสินใจว่า Technology ที่ “ทำได้” ควรถูกสร้างหรือไม่ สร้าง มีเงื่อนไข ไม่สร้าง ข้อมูลไม่พอ
20 นาที	 Mini Lesson: Technology Is Never Neutral	เข้าใจ Technology → People → Data → Decision → Impact Technology People Data Decision Impact
25 นาที	 Mission 1: Whose Data Is It?	วิเคราะห์ Privacy, Consent และ Data Security Privacy Consent Security Data Security
30 นาที	 Mission 2: Is the Algorithm Fair?	ตรวจสอบ Bias และผู้ที่อาจได้รับผลประโยชน์ ตรวจสอบ Bias ความไม่เป็นธรรม วิเคราะห์ ปรับปรุง
35 นาที	 Mission 3: Follow the Impact	วิเคราะห์ผลกระทบต่อ People + Society + Environment People Society Environment ภาระงาน
40 นาที	 Final Mission: Redesign for Responsibility	นำ Project Week 9–12 มาปรับด้วย Responsible Innovation Project Week 9–12 วิเคราะห์ ออกแบบใหม่ อย่างรับผิดชอบ วิศวกรรม ที่ดีขึ้น
20 นาที	 Responsible Innovation Pitch + 3–2–1 Reflection	อธิบาย Ethical Decision และสิ่งที่ปรับ Pitch 60 วินาที 3 สิ่งเรียนรู้ 2 สิ่งปรับ 1 สิ่งที่จะทำต่อ
รวม 180 นาที (3 ชั่วโมง)  สร้างนวัตกรรมที่ดี มีคุณค่า รับผิดชอบต่อคน สังคม และโลก		

เวลา	Learning Experience	นักศึกษาจะทำอะไร
10 นาที	 HOOK: Would You Build It?	ตัดสินใจว่า Technology ที่ “ทำได้” ควรถูกสร้างหรือไม่
20 นาที	 Mini Lesson: Technology Is Never Neutral	เข้าใจ Technology → People → Data → Decision → Impact
25 นาที	 Mission 1: Whose Data Is It?	วิเคราะห์ Privacy, Consent และ Data Security
30 นาที	 Mission 2: Is the Algorithm Fair?	ตรวจสอบ Bias และผู้ที่อาจได้รับผลประโยชน์ไม่เป็นธรรม
35 นาที	 Mission 3: Follow the Impact	วิเคราะห์ผลกระทบต่อ People + Society + Environment
40 นาที	 Final Mission: Redesign for Responsibility	นำ Project Week 9–12 มาปรับด้วย Responsible Innovation

เวลา	Learning Experience	นักศึกษาจะทำอะไร
20 นาที	 Responsible Innovation Pitch + 3-2-1 Reflection	อธิบาย Ethical Decision และสิ่งที่ ปรับ
	รวม 180 นาที	

5. HOOK — WOULD YOU BUILD IT?

เปิดสถานการณ์ว่า

“บริษัทของคุณสามารถสร้าง AI ที่วิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้และทำนายว่าใครมีโอกาสซื้อ
สินค้าได้แม่นยำ 95%”

แล้วให้เลือกทันที

 BUILD IT

สร้างเลย

 BUILD WITH CONDITIONS

สร้าง แต่ต้องมีเงื่อนไข

 DON'T BUILD IT

ไม่ควรสร้าง

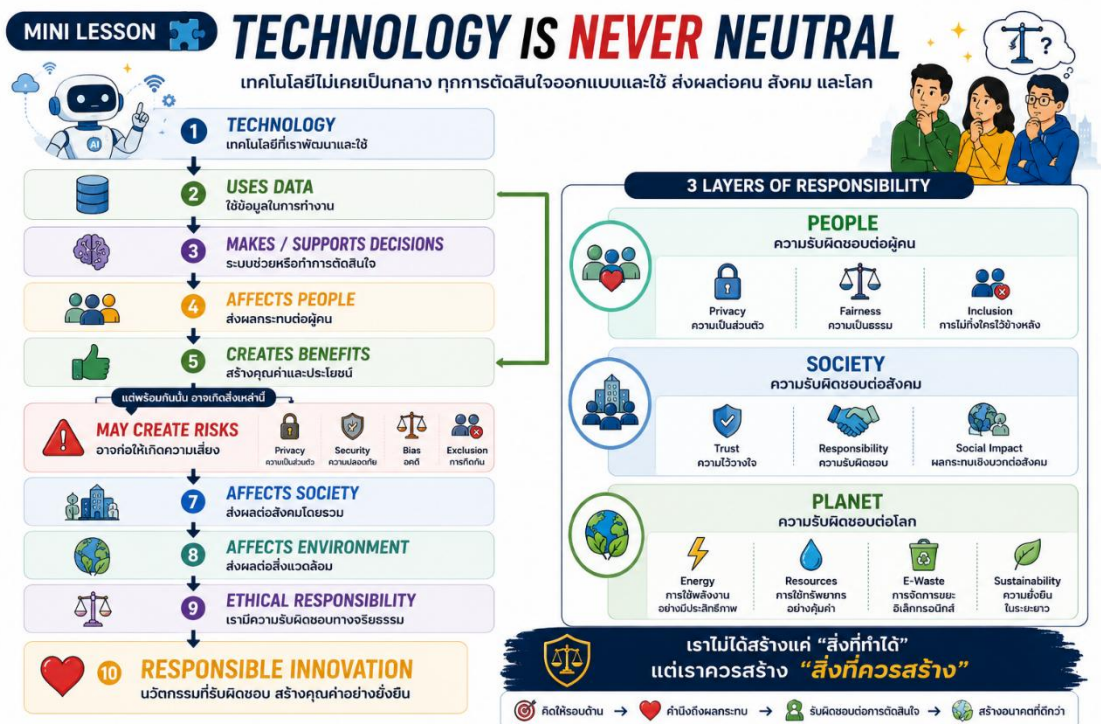
 NEED MORE INFORMATION

ยังตัดสินใจไม่ได้

ประตูเข้าสู่ Week 13



6. MINI LESSON — TECHNOLOGY IS NEVER NEUTRAL



จากนั้นแตกเป็น 3 Layers สำคัญ

พลเมืองสร้างสรรค์-13-จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อส่วนรวมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

। ผศ. ดร.ปรมัตต์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์

PEOPLE

Privacy | Fairness | Inclusion

SOCIETY

Trust | Responsibility | Social Impact

PLANET

Energy | Resources | E-Waste | Sustainability

ที่ขยายความรับผิดชอบจากบุคคลไปถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน

7. MISSION 1 — WHOSE DATA IS IT?

ให้นักศึกษากลับไปตรวจสอบ Project Week 9–12 ของตนเอง
แล้วสร้าง



DATA RESPONSIBILITY MAP

MISSION 1 WHOSE DATA IS IT?

กลับไปตรวจสอบ Project Week 9-12 ของตนเอง แล้วสร้าง

DATA RESPONSIBILITY MAP



PRIVACY BY DESIGN
ออกแบบระบบและกระบวนการตั้งแต่ต้น
โดยให้ความสำคัญกับ
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นแกนหลัก

 เก็บน้อยที่สุด  โปร่งใส  ควบคุมได้  ปกป้อง  ลบได้



เราควบคุมข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ
ให้เจ้าของข้อมูลมั่นใจ และป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต

หลักการสำคัญ



CONTROL

ควบคุมโดยเจ้าของข้อมูล
เจ้าของข้อมูลมีสิทธิ์เข้าถึง แก้ไข
ลบ และควบคุมข้อมูลของตนเอง



TRANSPARENCY

ความโปร่งใส
แจ้งอย่างชัดเจนว่าเก็บอะไร
ทำไม เก็บนานแค่ไหน และใช้กับใคร



SECURITY

ความปลอดภัย
ใช้มาตรการป้องกันที่เหมาะสม
เพื่อป้องกันการเข้าถึง
โดยไม่ได้รับอนุญาต



FAIRNESS

ความเป็นธรรม
ไม่เลือกปฏิบัติ ใช้ข้อมูลอย่างเป็นธรรม
และไม่ก่อให้เกิดอคติ



ACCOUNTABILITY

ความรับผิดชอบ
กำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน
และพร้อมรับผลหากเกิดความเสียหาย



ประเด็นสำคัญ

Privacy ไม่ใช่แค่
“มี Privacy Policy หรือยัง?”
แต่คือ
“เราควรเก็บข้อมูลนี้
ตั้งแต่แรกหรือไม่?”



เมื่อเราตระหนัก คิดก่อนเก็บ โปร่งใส ปกป้อง และรับผิดชอบ
เราจะสร้างนวัตกรรมดิจิทัลที่ “คนเชื่อมั่น สังคมไว้วางใจ และโลกยั่งยืน”



สาระความสำคัญกับการควบคุมข้อมูลของเจ้าของข้อมูล ความโปร่งใส และการป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต

8. MISSION 2 — IS THE ALGORITHM FAIR?

WOW Activity ของ Week 13

แต่ละกลุ่มได้รับ AI DECISION CARD

เช่น

AI Hiring

AI Loan Approval

AI Scholarship Selection

AI Product Recommendation

AI Student Risk Prediction

AI Dynamic Pricing

จากนั้นให้ดูผลการตัดสินใจจำลอง

MISSION 2 — IS THE ALGORITHM FAIR?

+ WOW Activity ของ Week 13



AI DECISION CARD (ตัวอย่าง)

AI Hiring การคัดเลือกพนักงาน	AI Loan Approval การอนุมัติสินเชื่อ	AI Scholarship Selection การคัดเลือกทุนการศึกษา	AI Product Recommendation การแนะนำสินค้า	AI Student Risk Prediction การคาดการณ์ความเสี่ยงนักเรียน	AI Dynamic Pricing การกำหนดราคาแบบไดนามิก
--	---	---	--	--	---

วิธีทำกิจกรรม

- เลือก AI Decision Card 1 ใบ ✓
- ดูผลการตัดสินใจจำลองและข้อมูลที่ใช้ ✓
- ตอบคำถามตามลำดับ ✓
- วิเคราะห์ร่วมกันหลากหลายมุมมอง ✓
- เสนอแนวทางปรับปรุง ✓

ตัวอย่าง: AI Hiring

สถานการณ์

ระบบ AI คัดเลือกผู้สมัครงาน ตำแหน่ง Sales Executive จากผู้สมัคร 100 คน โดยอ้างว่าแม่นยำ 92%

SELECTED (30 คน)

REJECTED (70 คน)

ข้อมูลที่ระบบใช้ (ตัวอย่าง)

อายุ, เพศ, มหาวิทยาลัย,เกรดเฉลี่ย, ประสบการณ์ทำงาน, ตำแหน่งงานเดิม, ระยะทางจากที่พัก, กิจกรรมในอดีต

- WHO WAS SELECTED?**
ใครบ้างที่ได้รับการคัดเลือก?
- WHO WAS REJECTED?**
ใครบ้างที่ไม่ได้รับการคัดเลือก?
- WHAT DATA WAS USED?**
ระบบใช้ข้อมูลอะไรบ้าง?
- WHAT DATA MAY BE MISSING?**
ข้อมูลอะไรที่อาจขาดหายไป?
- COULD THE DATA CONTAIN BIAS?**
ข้อมูลหรือระบบอาจมีอคติหรือไม่?
- WHO MAY BE TREATED UNFAIRLY?**
ใครบ้างที่อาจถูกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม?
- CAN A HUMAN QUESTION THE DECISION?**
มนุษย์สามารถตรวจสอบหรือโต้แย้งการตัดสินใจได้หรือไม่?
- HOW SHOULD WE REDESIGN IT?**
เราควรออกแบบหรือปรับปรุงอย่างไรให้เป็นธรรม?

แนวทางการตรวจสอบ ALGORITHM BIAS

- ตรวจสอบความสัมพันธ์ของผลลัพธ์
 - เปรียบเทียบผลลัพธ์ตาม เพศ อายุ เชื้อชาติ พื้นที่ รายได้ ฯลฯ
 - มีความเหลื่อมล้ำอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่?
- ตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูล
 - ข้อมูลในอดีตสะท้อนอคติของมนุษย์หรือไม่?
 - ข้อมูลไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มหรือไม่?
- ตรวจสอบความโปร่งใสและการอธิบายได้
 - ระบบอธิบายเหตุการณ์ตัดสินใจได้หรือไม่?
 - มีช่องทางให้ผู้ถูกปฏิเสธอุทธรณ์หรือไม่?

Key Takeaway

Algorithmic Bias อาจซ่อนอยู่ในข้อมูลและกระบวนการ ทำให้ผลลัพธ์ไม่เป็นธรรม การตั้งคำถามและตรวจสอบ คือจุดเริ่มต้นของนวัตกรรมดิจิทัลที่รับผิดชอบ



FAIR DIGITAL DECISION

การตัดสินใจของระบบที่เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่เลือกปฏิบัติ

ตั้งคำถาม → ตรวจสอบ → วิเคราะห์ → ปรับปรุง → สร้างนวัตกรรมที่เป็นธรรมและยั่งยืน

กิจกรรมนี้จะทำให้คำว่า Algorithmic Bias ซึ่งเอกสารอธิบายว่าอาจสะท้อนหรือขยายอคติจากข้อมูลและนำไปสู่ผลลัพธ์ไม่เป็นธรรม กลายเป็นสิ่งที่นักศึกษา “ตรวจพบ” ด้วยตนเอง

9. MISSION 3 — FOLLOW THE IMPACT

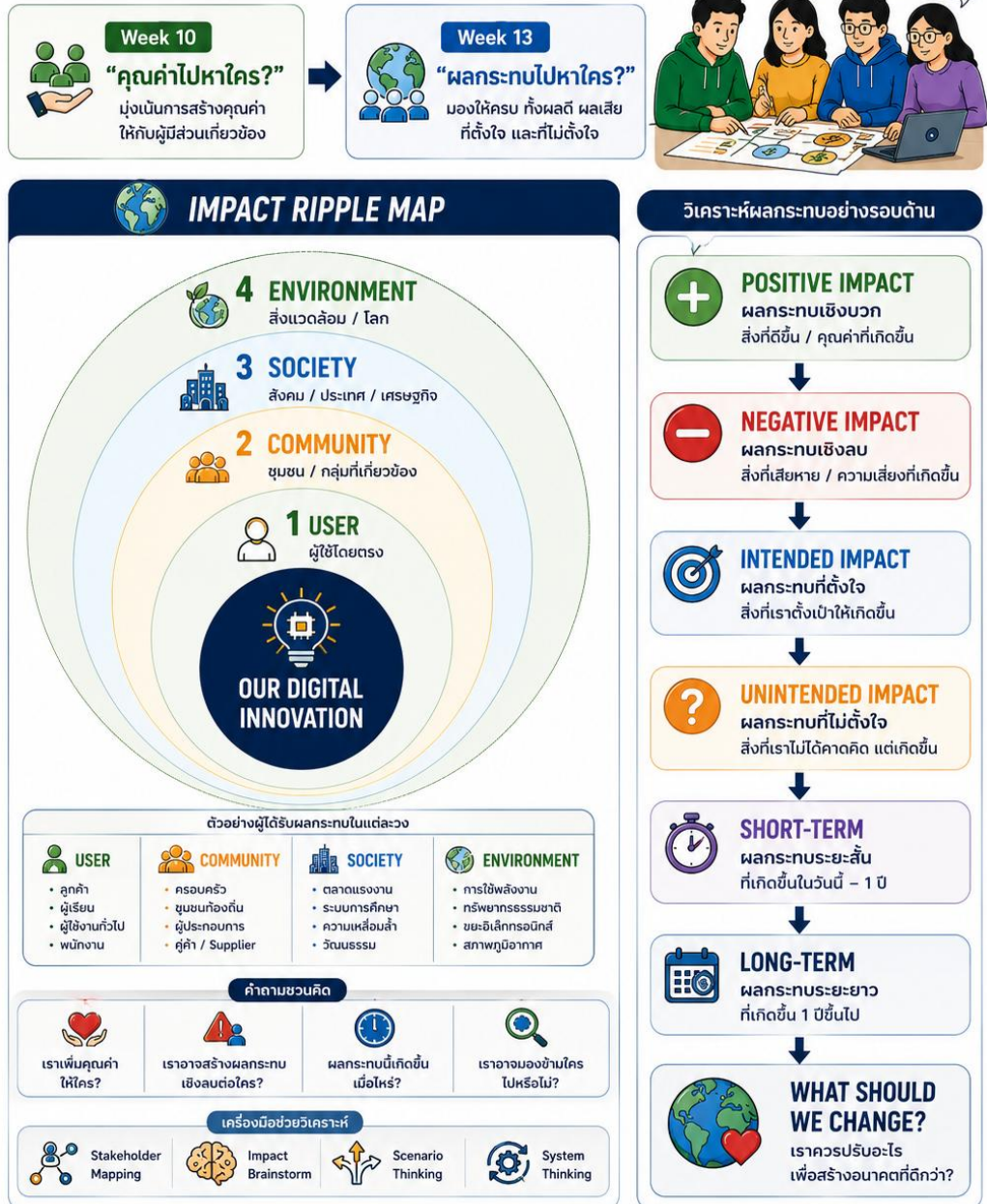
เป็นกิจกรรมต่อยอดจาก Follow the Value — Week 10

Week 10 ถามว่า “คุณค่าไปหาใคร?”

Week 13 ถามเพิ่มว่า “ผลกระทบไปหาใคร?”

MISSION 3 — FOLLOW THE IMPACT

กิจกรรมต่อยอดจาก Follow the Value — Week 10



เป้าหมายของกิจกรรมนี้

เพื่อให้เรามองเห็นภาพรวมของผลกระทบที่เกิดจากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างรอบด้าน ทั้งผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อม และใช้ข้อมูลนี้ในการออกแบบนวัตกรรมที่ดีและยั่งยืนกว่าเดิม

จำไว้เสมอ

“คุณค่าไปหาใคร?” คือ Week 10

“ผลกระทบไปหาใคร?” คือ Week 13

เราต้องรับผิดชอบต่อทั้งคุณค่าและผลกระทบที่เราสร้างขึ้น

สาระจะเชื่อมโยง Social Innovation, Sustainable Innovation, Inclusive Design รวมถึง Green Computing, Dematerialization และ Circular Economy

พลเมืองสร้างสรรค์-13-จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อส่วนรวมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

। ผศ. ดร.ปรมรัตน์ ปรินันท์ ด้วงประสงศ์

10. FINAL MISSION — REDESIGN FOR RESPONSIBILITY

CREATE ของ Week 13

และเช่นเดียวกับ Week 12 ไม่สร้าง Project ใหม่ แต่ทำงาน Week 9-12 มา “ตรวจและ
ออกแบบใหม่”  RESPONSIBLE INNOVATION CANVAS



11. CREATIVE CITIZENSHIP CHECK

5A ACCOUNTABILITY CHECK

ก่อน Final Pitch ทุกกลุ่มตรวจงานด้วย

A1 — AWARE

เรามองเห็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหรือไม่?

A2 — ASK

เราได้ถามผู้ที่อาจได้รับผลกระทบหรือยัง?

A3 — ASSESS

เราใช้ Evidence ประเมิน Risk และ Benefit หรือไม่?

A4 — ADJUST

เราพร้อมปรับสิ่งที่ออกแบบเมื่อพบปัญหาหรือไม่?

A5 — ACCOUNT

เรารู้หรือไม่ว่าใครต้องรับผิดชอบหากเกิดผลเสีย?



ACCOUNTABLE CREATIVE CITIZEN



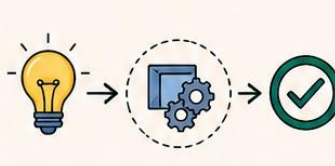
CREATIVE CITIZENSHIP CHECK



5A ACCOUNTABILITY CHECK

ก่อน Final Pitch ทุกกลุ่มตรวจงานด้วย



A1		AWARE เรามองเห็นผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้นหรือไม่?	
A2		ASK เราได้ถามผู้ที่อาจได้รับ ผลกระทบหรือยัง?	
A3		ASSESS เราใช้ Evidence ประเมิน Risk และ Benefit หรือไม่?	
A4		ADJUST เราพร้อมปรับสิ่งที่ออกแบบ เมื่อพบปัญหาหรือไม่?	
A5		ACCOUNT เรารู้หรือไม่ว่าใครต้อง รับผิดชอบหากเกิดผลเสีย?	



ACCOUNTABLE CREATIVE CITIZEN

สร้างนวัตกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อส่วนรวม เพื่อคน สังคม และโลกที่ดีกว่า



12. FINAL PITCH — 60-SECOND RESPONSIBLE INNOVATION PITCH

แต่ละกลุ่มตอบเพียง 5 เรื่อง

1 — INNOVATION

เราสร้างอะไร?

2 — BENEFIT

ใครได้ประโยชน์?

3 — RISK

อะไรอาจเกิดผลเสีย?

4 — RESPONSIBILITY

เรารับผิดชอบอย่างไร?

5 — REDESIGN

เราปรับอะไรเพื่อให้ดีขึ้น?

Award 3 แบบ



Best Ethical Insight



Best Responsible Redesign



Best Positive Impact

13. EXIT TICKET



3-2-1 RESPONSIBILITY REFLECTION

3

3 ผลกระทบที่ฉันควรคิดก่อนสร้าง Digital Innovation

2

2 กลุ่มคนที่ฉันควรรับฟังก่อนตัดสินใจออกแบบ Technology

1

1 สิ่งที่ฉันจะไม่ยอมแลก

แม้ Technology นั้นจะสร้างกำไรหรือความสำเร็จได้

โดย 1 สำคัญที่สุด

เพราะเรากำลังเปลี่ยนจาก “ฉันสามารถสร้าง Digital Innovation ได้” ไปเป็น
 “ฉันสามารถตัดสินใจว่าสิ่งใดควรถูกสร้าง และรับผิดชอบต่อผลที่สิ่งนั้นสร้างขึ้น”



3-2-1 RESPONSIBILITY REFLECTION ✨

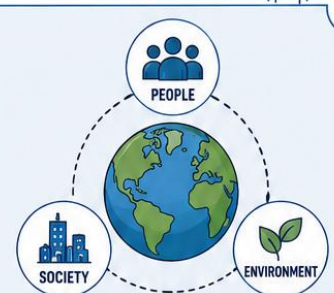
ก่อนออกจากการเรียนรู้ ให้หยุดคิดสักนิด แล้วตอบ 3-2-1 เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบ 

3

3 ผลกระทบที่ฉันควรคิด

ก่อนสร้าง Digital Innovation

1. _____
2. _____
3. _____



2

2 กลุ่มคนที่ฉันควรรับฟัง

ก่อนตัดสินใจออกแบบ Technology

1. _____
2. _____



1

1 สิ่งที่ฉันจะไม่ยอมแลก

แม้ Technology นั้นจะสร้างกำไรหรือความสำเร็จได้



โดย 1 สำคัญที่สุด



“ฉันสามารถสร้าง Digital Innovation ได้”

➔



“ฉันสามารถตัดสินใจว่าสิ่งใดควรถูกสร้าง และรับผิดชอบต่อผลที่สิ่งนั้นสร้างขึ้น”

YOU ARE NOT
JUST A BUILDER
YOU ARE A DECISION MAKER
AND A RESPONSIBLE
CREATOR

คิดก่อนสร้าง



THINK
คิดรอบด้าน

• ออกแบบอย่างรับผิดชอบ •



RESPECT
เคารพสิทธิ์

• สร้างอนาคตที่ดีกว่า



INCLUDE
ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

SUSTAIN



คำนึงถึงโลก

RESPONSIBLE



รับผิดชอบต่อผลลัพธ์



14. ผลงานประจำ Week 13



RESPONSIBLE INNOVATION CANVAS

ผลงานประจำ Week 13

RESPONSIBLE INNOVATION
CANVAS

ใช้ผลงานของคุณจาก Week 9–12 มาตรวจสอบและออกแบบใหม่อย่างรับผิดชอบ

1		INNOVATION เราทำสิ่งสร้างอะไร?	แนวคิด / ปัญหาที่แก้ / คุณค่าที่สร้าง
↓			
2		STAKEHOLDERS ใครได้รับผลกระทบ?	ผู้ใช้ / ผู้ได้รับผลกระทบทางตรงและทางอ้อม
↓			
3		DATA เราใช้ข้อมูลอะไร และของใคร?	ประเภทข้อมูล / แหล่งที่มา / เจ้าของข้อมูล
↓			
4		RIGHTS สิทธิอะไรที่ต้องได้รับการคุ้มครอง?	Privacy / Consent / Access / Security / Fairness / อื่น ๆ
↓			
5		RISKS อะไรอาจผิดพลาด?	ความเสี่ยงทางเทคโนโลยี / ข้อมูล / กฎหมาย / ชื่อเสียง / การใช้งาน
↓			
6		BIAS / FAIRNESS ใครอาจได้รับผลไม่เป็นธรรม?	แหล่งที่มาของอคติ / กลุ่มเสี่ยง / ความไม่เท่าเทียมที่อาจเกิดขึ้น
↓			
7		SOCIAL IMPACT ผลต่อสังคมคืออะไร?	ผลดี / ผลเสีย / ความเหลื่อมล้ำ / ความเชื่อมั่น / วัฒนธรรม / อื่น ๆ
↓			
8		ENVIRONMENTAL IMPACT ผลต่อสิ่งแวดล้อมคืออะไร?	การใช้พลังงาน / ทรัพยากร / มลพิษ / ของเสีย / ความยั่งยืน
↓			
9		RESPONSIBILITY ใครต้องรับผิดชอบ?	ผู้พัฒนา / องค์กร / แพลตฟอร์ม / ผู้ใช้ / พันธมิตร
↓			
10		REDESIGN เราจะเปลี่ยนอะไร?	แนวทางปรับปรุง / มาตรการลดความเสี่ยง / ออกแบบใหม่
↓			
11		EVIDENCE OF RESPONSIBILITY เรามีหลักฐานอะไรที่แสดงว่าเรารับผิดชอบ?	การสอบถาม / หลักฐานการยินยอม / การทดสอบ / ผลประเมิน / เอกสารอ้างอิง / การติดตามผล

RESPONSIBLE CREATIVE INNOVATION

นวัตกรรมดิจิทัลที่สร้างคุณค่า อย่างเป็นธรรม โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม และยั่งยืน

คิดถึงคน

ยึดหลักความเป็นธรรม

ปกป้องสิทธิ

ใส่ใจสังคมและโลก

พร้อมรับผิดชอบต่อผลลัพธ์

ซึ่งตรงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการให้นักศึกษาไม่เพียงอธิบายหลักจริยธรรม แต่สามารถ
วิเคราะห์ แนวทางสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืน เป็นประโยชน์ต่อสังคม และลดผลกระทบด้านลบ
ของเทคโนโลยี โดยเชื่อมกับ CLO3

15. แก่นที่สุดของ Week 13



THE RESPONSIBILITY JOURNEY



รวมดิจิทัล

ภาพใหญ่ Week 9 → Week 13 จังหวะบูรณาการ



TRANSFORM

สร้าง Meaning



SHARE

กระจาย Value



AMPLIFY

เปิดพื้นที่ให้ Voices



PERSIST

เดินหน้าผ่าน Challenge



RESPONSIBLE

รับผิดชอบต่อ Consequences



CREATE RESPONSIBLE IMPACT

ภาพใหญ่ Week 9 → Week 13 จึงสมบูรณ์ขึ้น



CREATE RESPONSIBLE IMPACT

สร้างนวัตกรรมที่มีความหมาย แบ่งปันคุณค่า เปิดกว้างรับฟัง
มุ่งมั่นไม่ยอมแพ้ และรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ เพื่อโลกและสังคมที่ดีกว่า



สร้างคุณค่า
ที่มีความหมาย



แบ่งปันและกระจาย
คุณค่าอย่างเป็นธรรม



รับฟังทุกเสียง
อย่างเท่าเทียม



มุ่งมั่นและไม่ยอมแพ้
ต่อความท้าทาย



รับผิดชอบต่อ
ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

Week 13 นี้มีความสำคัญมากต่อโครงสร้างรายวิชา สรุปไว้อย่างชัดเจนว่า การบูรณาการ
 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อส่วนรวมช่วยทั้งลดผลกระทบด้านลบ สร้างคุณค่า
 และสร้างความไว้วางใจในระยะยาว ดังนั้นเราไม่ได้สอนนักศึกษาเพียงว่า “อะไรผิด-อะไร
 ถูก” แต่กำลังพัฒนา Capability ให้เขาสามารถ Recognize → Question → Assess →
 Decide → Redesign → Take Responsibility ได้จริง