

สัปดาห์ที่ 12 — ความมุ่งมั่นตั้งใจและความเพียรพยายามในการขับเคลื่อนธุรกิจ
สร้างสรรค์ดิจิทัล เป็น “จุดเปลี่ยน” จากการมองสังคมและสร้างคุณค่า กลับมาสู่
ความสามารถในการพาความคิดของตนเองไปให้ถึงผลลัพธ์จริง Entrepreneurial
Mindset, Commitment, Clear Goal Setting, การรับมือความล้มเหลว, Continuous
Learning, Adaptation และ Resilience

Creative Citizen ไม่ได้หยุดอยู่ที่การมี Idea ที่ดี แต่ต้องมีความสามารถในการพา Idea
ผ่านอุปสรรค เรียนรู้ ปรับตัว และเดินหน้าต่ออย่างมีเป้าหมาย

WEEK 12 — KEEP MOVING FORWARD

TURN CHALLENGES INTO GROWTH

Capability = PERSIST

“ฉันไม่เพียงมีเป้าหมาย แต่สามารถเรียนรู้ ปรับตัว และเดินหน้าต่อเมื่อสิ่งต่าง ๆ ไม่
เป็นไปตามแผน”

คำว่า PERSIST เหมาะมาก เพราะเชื่อมทั้ง Commitment + Perseverance + Adaptation
+ Resilience โดยไม่ทำให้ Week 12 กลายเป็นบทเรียนเรื่อง “ความอดทน” เพียงอย่างเดียว

1. เส้นเรื่อง Week 9 → Week 12

ช่วงที่ผ่านมา

WEEK 9 —  TRANSFORM

ฉันแปลง Cultural Meaning เป็น Digital Experience



WEEK 10 —  SHARE

ฉันทำให้คุณค่าที่สร้างกลับไปสู่ชุมชน



WEEK 11 —  AMPLIFY

ฉันทำให้เสียงที่หลากหลายได้รับพื้นที่



WEEK 12 —  PERSIST

ฉันทำให้สิ่งที่ตั้งใจเดินหน้าต่อ แม้ต้องเผชิญความท้าทาย

ดังนั้น Capability Progression ช่วงนี้จะเป็น

TRANSFORM → SHARE → AMPLIFY → PERSIST

และเกิดการเคลื่อนจาก

IDEA → VALUE → IMPACT → SUSTAINED ACTION

Week 11 จบที่ “สิ่งที่เราควรสร้างให้สังคม” ส่วน Week 12 ถ้ามกกลับทันที่ว่า

“เมื่อการสร้างสิ่งนั้นไม่ง่าย คุณจะยังเดินหน้าต่ออย่างไร?”



2. แก่นการเรียนรู้ Week 12



THE ENTREPRENEURIAL GROWTH JOURNEY

Learning Flow ใหม่เป็น



บางอย่างไม่เป็นไปตามแผน

พลเมืองสร้างสรรค์-12-ความมุ่งมั่นตั้งใจและความเพียรพยายามในการขับเคลื่อนธุรกิจสร้างสรรค์ดิจิทัล

। ผศ. ดร.ปรมัตต์ปัญญปรัชญ์ ต้องประสงค์

เน้นการเรียนรู้จาก Failure การปรับกลยุทธ์ การรับ Feedback และการสร้าง Resilience ด้วย

3. Framework หลัก



6P PERSISTENCE LENS

Framework ที่สามารถจำง่ายเหมือน 5E, 6S, 6V ที่ใช้ในสัปดาห์ก่อน

P1 — PURPOSE

“Why does this matter?”

ฉันกำลังพยายามเพื่ออะไร?

Vision | Meaning | Value | Impact



P2 — POINT

“Where am I going?”

เป้าหมายของฉันคืออะไร?

Clear | Specific | Measurable | Achievable | Time-bound



P3 — PROBLEM

“What is stopping me?”

อะไรทำให้ฉันไปไม่ถึงเป้าหมาย?

Skill | Knowledge | Resource | Team | Market | Technology | Time



P4 — PAUSE & LEARN

“What is this teaching me?”

ฉันเรียนรู้อะไรจากสิ่งที่ไม่เป็นไปตามแผน?

Evidence | Feedback | Failure | Assumption | Lesson



P5 — PIVOT

“What should I change?”

อะไรควรปรับ?

Strategy | Process | Product | Behavior | Goal | Resource



พลเมืองสร้างสรรค์-12-ความมุ่งมั่นตั้งใจและความเพียรพยายามในการขับเคลื่อนธุรกิจสร้างสรรค์ดิจิทัล

| ผศ. ดร.ปรมัตต์ปัญปรัชญ์ ต้องประสงค์

P6 — PROCEED

“What will I do next?”

ก้าวต่อไปที่เล็กที่สุดแต่ทำได้จริงคืออะไร?

Action | Experiment | Retry | Improve | Continue



PERSIST WITH PURPOSE

แก่นสำคัญคือ

Persistence is not doing the same thing again and again.

It is learning, adapting, and continuing with purpose.

ช่วยแก้ความเข้าใจผิดว่า Perseverance = **ติ้อทำต่อไปเรื่อย ๆ** ทั้งที่สาระในเอกสารให้

ความสำคัญกับความยืดหยุ่น การรับ Feedback และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย



4. Learning Journey — 3 ชั่วโมง

เวลา	Learning Experience	นักศึกษาจะทำอะไร
10 นาที	 HOOK: Would You Quit?	ตัดสินใจจากสถานการณ์ที่ แผนไม่เป็นไปตามคาด
20 นาที	 Mini Lesson: Decode Entrepreneurial Mindset	เข้าใจ Goal → Challenge → Learn → Adapt → Persist
25 นาที	 Mission 1: Make the Goal Real	เปลี่ยนความตั้งใจเป็น เป้าหมายที่ชัดและวัดได้
30 นาที	 Mission 2: Failure Is Data	วิเคราะห์ Failure/Feedback เพื่อค้นหา Learning
35 นาที	 Mission 3: Pivot or Persist?	ตัดสินใจว่าอะไรควร Keep / Change / Stop
40 นาที	 Final Mission: Build My Resilience Roadmap	สร้างแผนรับมืออุปสรรคและ เดินทางต่อ
20 นาที	 Bounce Forward Pitch + 3-2-1 Reflection	นำเสนอและสะท้อน Entrepreneurial Mindset
	รวม 180 นาที	

LEARNING JOURNEY – 3 ชั่วโมง

เส้นทางการเรียนรู้เพื่อพัฒนา Mindset ความมุ่งมั่นและความเพียรพยายามในการขับเคลื่อนธุรกิจสร้างสรรค์ดิจิทัล

เวลา	Learning Experience	นักศึกษาจะทำอะไร
10 นาที	HOOK: Would You Quit?	ตัดสินใจจากสถานการณ์ที่แผนไม่เป็นไปตามคาด
20 นาที	Mini Lesson: Decode Entrepreneurial Mindset Goal → Challenge → Learn → Adapt → Persist	เข้าใจ Goal → Challenge → Learn → Adapt → Persist
25 นาที	Mission 1: Make the Goal Real GOAL: Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound	เปลี่ยนความตั้งใจเป็นเป้าหมายที่ชัดเจนและวัดได้
30 นาที	Mission 2: Failure Is Data Failure → Feedback → Analyze → Learning	วิเคราะห์ Failure/Feedback เพื่อค้นหา Learning
35 นาที	Mission 3: Pivot or Persist? KEEP (ทำต่อในสิ่งที่ได้ผล), CHANGE (ปรับเปลี่ยนบางส่วน), STOP (หยุดสิ่งที่ไม่สร้างคุณค่า)	ตัดสินใจว่าจะไรควร Keep / Change / Stop
40 นาที	Final Mission: Build My Resilience Roadmap Challenge → Response Plan → Support → Learn → Next Steps	สร้างแผนรับมืออุปสรรคและเดินทางต่อ
20 นาที	Bounce Forward Pitch + 3-2-1 Reflection PITCH: 3-2-1 Reflection (สิ่งที่ฉันเรียนรู้, สิ่งที่ฉันจะเปลี่ยน, สิ่งที่ฉันจะทำต่อ)	นำเสนอและสะท้อน Entrepreneurial Mindset
รวม 180 นาที ไม่ใช่แค่ทำให้สำเร็จ แต่คือ “ทำให้ไปได้” แม้โลกจะเปลี่ยนแปลง RESILIENT CREATIVE CITIZEN		

5. HOOK — ⚡ WOULD YOU QUIT?

เปิดสถานการณ์ว่า

“คุณทำ Digital Business มา 3 เดือน

แต่ยังไม่มีลูกค้าตามเป้าหมาย”

จากนั้นให้เลือกทันที

■ QUIT

หยุด

■ WAIT

รอดูต่อ

■ CHANGE

เปลี่ยนแผน

■ KEEP GOING

ทำต่อ

แต่ ยังไม่เฉลยว่าอะไรถูก

จากนั้นถาม

พลเมืองสร้างสรรค์-12-ความมุ่งมั่นตั้งใจและความเพียรพยายามในการขับเคลื่อนธุรกิจสร้างสรรค์ดิจิทัล

। ผศ. ดร.ปรมัตต์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์

WHY DID YOU CHOOSE THAT?



WHAT EVIDENCE DO YOU HAVE?



IS THE GOAL WRONG?



OR IS THE METHOD WRONG?



WHAT HAVE YOU LEARNED?



SHOULD YOU QUIT, PIVOT, OR PERSIST?

ทำให้นักศึกษา “รู้สึกถึง Resilience” ก่อนเรียนคำว่า Resilience



6. MINI LESSON — DECODE ENTREPRENEURIAL MINDSET

Flow สั้นมาก



และแยกให้เห็นว่า

COMMITMENT

= ฉันยังเชื่อในสิ่งที่ต้องการสร้าง

PERSEVERANCE

= ฉันยังลงมือแม้พบอุปสรรค

ADAPTABILITY

= ฉันยอมเปลี่ยนวิธีเมื่อ Evidence บอกว่าควรเปลี่ยน

RESILIENCE

= ฉันฟื้นตัว เรียนรู้ และกลับมาเดินหน้าต่อ

อธิบาย Commitment และ Goal Setting ตลอดจน SMART Goals

7. MISSION 1 — MAKE THE GOAL REAL

ให้นักศึกษานำ ผลงานจริงจาก Week 9–11 กลับมา

ไม่สร้าง Project ใหม่ แล้วถามว่า

MISSION 1 — MAKE THE GOAL REAL

เปลี่ยนความตั้งใจให้เป็นเป้าหมายที่ชัดเจน และวัดผลได้



1. VISION
เราอยากให้อะไรเกิดขึ้นจริง?

ตัวอย่างคำถามช่วยคิด

- สิ่งนี้ช่วยใคร/แก้ปัญหาอะไร?
- ภาพอนาคตที่อยากเห็นคืออะไร?



2. GOAL
ผลลัพธ์ที่ต้องการคืออะไร?

ตัวอย่างคำถามช่วยคิด

- เราต้องการให้เกิดผลลัพธ์อะไร?
- ตัวเลข/สถานะที่อยากไปให้ถึงคืออะไร?



3. EVIDENCE
เราจะรู้ได้อย่างไรว่าสำเร็จ?

ตัวอย่างคำถามช่วยคิด

- ตัวชี้วัด (KPI) คืออะไร?
- เราจะเก็บข้อมูล/วัดผลอย่างไร?



4. TIME
เมื่อไร?

ตัวอย่างคำถามช่วยคิด

- ต้องการบรรลุภายในเมื่อไร?
- มีเส้นตาย/ช่วงเวลาใดบ้าง?



5. FIRST STEP
อะไรคือก้าวแรก?

ตัวอย่างคำถามช่วยคิด

- ก้าวแรกที่สุดที่เริ่มได้เลยคืออะไร?
- ใครทำอะไร ภายในเมื่อไร?



ACTIONABLE GOAL
เป้าหมายที่ชัดเจน วัดผลได้ ลงมือทำได้จริง





นำผลงานจริง
จาก Week 9–11
กลับมาใช้ต่อยอด
ไม่สร้าง Project ใหม่

SMART GOAL CHECK

S — Specific ชัดเจนหรือไม่?	• ใคร ทำอะไร • กับใคร • ในขอบเขตไหน	
M — Measurable วัดได้หรือไม่?	• ด้วยตัวชี้วัด • มีตัวเลข/เกณฑ์ • ติดตามได้	
A — Achievable เป็นไปได้หรือไม่?	• ทรัพยากรเพียงพอ • ทักษะ/เวลาเหมาะสม • ทำได้จริงในเงื่อนไขปัจจุบัน	
R — Relevant สัมพันธ์กับ Purpose หรือไม่?	• สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ • สร้างคุณค่า/แก้ปัญหา • สัมพันธ์กับเป้าหมายหลัก	
T — Time-bound มีกรอบเวลาหรือไม่?	• กำหนดวันเริ่มและสิ้นสุด • มี Milestone • ทบทวนตามช่วงเวลา	

ตัวอย่างการเขียน

ACTIONABLE GOAL

VISION

เราอยากได้คืออะไร

GOAL

ผลลัพธ์ที่ต้องการ

EVIDENCE

จะรู้ได้อย่างไรว่าสำเร็จ

TIME

เมื่อไร

FIRST STEP

ก้าวแรกคืออะไร

=

ACTIONABLE GOAL

★ เป้าหมายที่ชัดเจน + การลงมือทำอย่างต่อเนื่อง = ความสำเร็จที่เป็นจริง 🏆

TIP สำคัญ

เริ่มจากก้าวเล็กๆ แต่เริ่มกับที่ แล้วค่อยปรับไปสู่ก้าวที่ใหญ่ขึ้น

8. MISSION 2 — FAILURE IS DATA

WOW Activity ของ Week 12

กิจกรรมเด่น

แต่ละกลุ่มจะได้รับ FAILURE CARD

พลเมืองสร้างสรรค์-12-ความมุ่งมั่นตั้งใจและความเพียรพยายามในการขับเคลื่อนธุรกิจสร้างสรรค์ดิจิทัล

। ผศ. ดร.ปรมัตต์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์

เช่น

Customers Don't Buy

Prototype Doesn't Work

Team Member Leaves

Negative Customer Feedback

Competitor Launches First

Budget Runs Out

Technology Changes

แล้ว ห้ามใช้คำว่า “ล้มเหลว = ไม่เก่ง”

ให้ใช้



MISSION 2 — ★ FAILURE IS DATA

WOW Activity ของ Week 12

เรียนรู้จากสิ่งที่ไม่เป็นไปตามแผน เพื่อเติบโตอย่างชาญฉลาด

 ห้ามใช้ความคิดว่า
“ล้มเหลว = ไม่เก่ง”
แต่ให้มองว่า Failure คือ ข้อมูลสำคัญ
สำหรับการเรียนรู้และพัฒนา

 **FAILURE CARD**

Customers Don't Buy

Prototype Doesn't Work

Team Member Leaves

Negative Customer Feedback

Competitor Launches First

Budget Runs Out

Technology Changes

 **FAILURE AUTOPSY**

- 1**  **WHAT HAPPENED?**
เกิดอะไรขึ้น?

 - เหตุการณ์จริงคืออะไร
 - ข้อเท็จจริงคืออะไร
- 2**  **WHAT DID WE EXPECT?**
เราคาดว่าจะอะไรจะเกิด?

 - สมมติฐานของเราถูกต้องหรือไม่
- 3**  **WHAT ACTUALLY HAPPENED?**
สิ่งที่เกิดจริงคืออะไร?

 - ความแตกต่างระหว่างคาดหวังกับความจริง
- 4**  **WHY?**
อะไรอาจเป็นสาเหตุ?

 - วิเคราะห์รากของปัญหา
 - หาสาเหตุที่แท้จริง
- 5**  **WHAT EVIDENCE DO WE HAVE?**
เราเจออะไรจริง?

 - หลักฐาน/ข้อมูลที่สนับสนุนการวิเคราะห์
- 6**  **WHAT DID WE LEARN?**
เราเรียนรู้อะไร?

 - บทเรียนสำคัญ
 - สิ่งที่ต้องจดจำ
- 7**  **WHAT WILL WE CHANGE?**
จะเปลี่ยนอะไร?

 - แนวทางใหม่
 - การปรับปรุง



FAILURE → LEARNING

เปลี่ยนความผิดพลาดให้เป็นพลังพัฒนา

**“เรียนรู้ ปรับตัว และ
เดินหน้าต่อไป คือพลังของ
ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล”**



มองปัญหา
เป็นโอกาส



เรียนรู้
อย่างต่อเนื่อง



ปรับตัว
อย่างรวดเร็ว



เดินหน้าต่อไป
อย่างมีพลัง

**Creative Citizen
Grows Stronger
from Failure**

พลเมืองสร้างสรรค์-12-ความมุ่งมั่นตั้งใจและความพยายามในการขับเคลื่อนธุรกิจสร้างสรรค์ดิจิทัล

। ผศ. ดร.ปรมัตต์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์

Failure ไม่ควรถูกมองเป็นจุดจบ แต่ควรถูกวิเคราะห์เพื่อดึงบทเรียนและนำไปปรับกลยุทธ์

9. MISSION 3 — PIVOT OR PERSIST?

กิจกรรมที่พัฒนาการคิดได้ดีมาก

นักศึกษาตรวจสอบสถานการณ์ของตนเองแล้วแยกเป็น 3 ช่อง



KEEP

อะไรยังดีอยู่?



CHANGE

อะไรต้องปรับ?



STOP

อะไรไม่ควรทำต่อ?



ประโยคสำคัญคือ

Don't be committed to the method.

Be committed to the purpose.

10. FINAL MISSION — BUILD MY RESILIENCE ROADMAP

สำคัญที่สุดของ Week 12

ให้นักศึกษานำ Project Week 9–11 มาต่อยอดอีกครั้ง



MY RESILIENCE ROADMAP



FINAL MISSION — BUILD MY RESILIENCE ROADMAP

นำ Project จาก Week 9–11 มาต่อยอด วางแผนเดินทางต่ออย่างแข็งแกร่ง



1		MY PURPOSE ทำไมฉันจึงต้องการ ทำสิ่งนี้?		 PURPOSE Keeps me inspired. PLAN Keeps me focused. ADAPT Keeps me flexible. SUPPORT Keeps me strong. VALUES Keeps me true. ACTION Keeps me moving.
2		MY GOAL ฉันต้องการ ไปถึงไหน?		
3		MY CHALLENGE อะไรอาจ ขวางฉัน?		
4		MY RESPONSE ถ้าเกิดขึ้น ฉันจะทำอะไร?		
5		MY SUPPORT ใครสามารถ ช่วยฉัน?		
6		MY LEARNING ฉันต้องเรียนรู้ อะไรเพิ่ม?		
7		MY ADAPTATION อะไรที่ฉันพร้อม เปลี่ยน?		
8		MY NON-NEGOTIABLE อะไรคือคุณค่าที่ฉัน จะไม่ทิ้ง?		
9		MY NEXT STEP ก้าวต่อไป คืออะไร?		
10		I KEEP MOVING FORWARD ฉันเลือกที่จะเดินทางต่อ ด้วยความมุ่งมั่นและยืดหยุ่น		



The road may be tough, but I choose to grow.
I PERSIST WITH PURPOSE.

REMEMBER:

- ✓ Not perfect.
- ✓ Not easy.
- ✓ But I keep going.

That's how I grow.



MY SUPPORT Resilience ไม่เป็นเรื่อง “ผู้คนเดียว” แต่กล่าวถึงการสร้าง Support Networks จากเพื่อนร่วมธุรกิจ ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้วย

11. CREATIVE CITIZENSHIP CHECK

 5R RESILIENCE CHECK

CREATIVE CITIZENSHIP CHECK

5R RESILIENCE CHECK

ตรวจตนเองวันนี้ เพื่อเติบโตอย่างมีคุณค่า และไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรค

วิธีใช้

ประเมินตัวเองในแต่ละข้อ โดยเลือกคะแนนที่ตรงกับความเป็นจริงของคุณมากที่สุด

1 = ยังไม่ทำเลย 2 = ทำบ้างแต่ไม่สม่ำเสมอ 3 = ทำเป็นบางครั้ง

4 = ทำสม่ำเสมอ 5 = ทำเป็นนิสัยจนเป็นตัวตน

★ เป้าหมายของเรา

ไม่ใช่แค่ทำให้สำเร็จ

แต่คือ ทำให้**มีคุณค่า**

และไม่ยอมแพ้

5R	คำถามสำหรับการตรวจตนเอง	1	2	3	4	5	บันทึกสิ่งที่คิดได้
R1 REASON 	ฉันรู้หรือไม่ ว่าทำไมเป้าหมายนี้ จึงสำคัญ? ฉันเชื่อมโยงเป้าหมายนี้กับ คุณค่า ความหมาย หรือผลกระทบ ที่ฉันอยากสร้างหรือไม่?	1	2	3	4	5	สิ่งที่ฉันคิดได้
R2 REALITY 	ฉันยอมรับ สิ่งที่เกิดขึ้นจริง และ Evidence หรือไม่? ฉันเปิดใจมองความจริง ไม่ปฏิเสธ และใช้ข้อมูล/หลักฐานในการตัดสินใจ	1	2	3	4	5	สิ่งที่ฉันคิดได้
R3 REFLECT 	ฉันเรียนรู้ จากปัญหาหรือ ความล้มเหลวหรือไม่? ฉันกล่าวกบวณสิ่งที่เกิดขึ้น เพื่อค้นหาสิ่งที่ฉันยังไม่เข้าใจ หรือสิ่งที่ฉันกำลังพลาดไป	1	2	3	4	5	สิ่งที่ฉันคิดได้
R4 REVISE 	ฉันพร้อมปรับ วิธีคิดหรือวิธีทำหรือไม่? ฉันยืดหยุ่น กล้าปรับเปลี่ยน และเปิดรับวิธีใหม่ที่ดีกว่าเดิม	1	2	3	4	5	สิ่งที่ฉันคิดได้
R5 RESTART 	ฉันรู้หรือไม่ จะเริ่มก้าวต่อไป อย่างไร? ฉันวางแผนก้าวเล็ก ๆ ที่ทำได้จริง เพื่อเริ่มต้นใหม่อีกครั้ง	1	2	3	4	5	สิ่งที่ฉันคิดได้

สรุปภาพรวม

คะแนนรวมทั้งหมด = _____ /25

คะแนนเฉลี่ย = _____ /5

จุดแข็งของฉันคือ

สิ่งที่ฉันจะพัฒนาคือ

ระดับความเป็น RESILIENT CREATIVE CITIZEN

21-25 คะแนน ยอดเยี่ยม! คุณมีความยืดหยุ่นสูงมาก 🌟

16-20 คะแนน ดีมาก! คุณกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง 👍

11-15 คะแนน พอใช้! คุณเริ่มต้นได้ดี แต่ยังต้องพัฒนา 🌱

5-10 คะแนน เริ่มต้นใหม่ได้เสมอ! คุณทำได้แน่นอน ❤️

ฉันให้คำมั่นกับตัวเองว่า...

"ฉันจะไม่ยอมแพ้

ฉันจะเรียนรู้ ปรับตัว

และเริ่มใหม่"

เพื่อสร้างคุณค่าให้กับโลก"

ในแบบของฉัน"

ไม่ว่าจะยากแค่ไหน... คุณไม่ได้เดินคนเดียว

คุณคือ **CREATIVE CITIZEN** ที่**ไม่ยอมแพ้** และสร้างคุณค่าให้สังคม

DNA ของ Week 12 จึงควรเป็น

พลเมืองสร้างสรรค์-12-ความมุ่งมั่นตั้งใจและความเพียรพยายามในการขับเคลื่อนธุรกิจสร้างสรรค์ดิจิทัล

। ผศ. ดร.ปรมัตต์ปัญญปรัชญ์ ต้องประสงค์

Resilience is not never falling.

It is learning how to move forward better.

12. FINAL PITCH — 60-SECOND BOUNCE FORWARD PITCH

แต่ละกลุ่มตอบเพียง 5 เรื่อง

1 — PURPOSE

เรากำลังพยายามสร้างอะไร?

2 — CHALLENGE

อุปสรรคสำคัญคืออะไร?

3 — LEARNING

เราเรียนรู้อะไร?

4 — ADAPTATION

เราจะเปลี่ยนอะไร?

5 — NEXT MOVE

เราจะทำอะไรต่อทันที?

ผมเสนอ Award สนุก ๆ 3 แบบ



Best Learning from Failure



Best Smart Pivot



Best Resilience Strategy

13. EXIT TICKET — 3-2-1 RESILIENCE REFLECTION

3

3 สิ่งที่คุณเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีที่ตนเองรับมือกับความท้าทาย

2

2 สิ่งที่คุณควรเปลี่ยนเมื่อแผนไม่เป็นไปตามที่คิด

1

1 การกระทำที่คุณจะทำต่อ แม้สิ่งต่าง ๆ จะไม่ง่าย

โดย 1 สำคัญที่สุด

เพราะเรากำลังเปลี่ยนจาก

“ฉันรู้ว่าต้องมีความพยายาม”

ไปเป็น

“ฉันรู้ว่าจะเรียนรู้ ปรับตัว และเดินหน้าต่ออย่างไร”


EXIT TICKET — 3-2-1 RESILIENCE REFLECTION

สะท้อนตนเองก่อนจบคลาส เพื่อเติบโตจากความท้าทาย

3

3 สิ่ง
ที่ฉันเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีที่
ตนเองรับมือกับความท้าทาย

1

2

3


Focus:
รับรู้ตนเอง = ก้าวแรกของการเติบโต

2

2 สิ่ง
ที่ฉันควรเปลี่ยนเมื่อ
แผนไม่เป็นไปตามที่คิด

1

2


Focus:
การเปลี่ยนแปลงที่ถูกต้อง
ทำให้ไปถึงเป้าหมายได้เร็วขึ้น

1

1 การกระทำ
ที่ฉันจะทำต่อ
แม้สิ่งต่าง ๆ จะไม่ง่าย

1


Focus:
การกระทำเล็ก ๆ ในวันนี้
สร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ได้



ทำไม “1”
สำคัญที่สุด?

เพราะเราทำสิ่งเปลี่ยนจาก
“ฉันรู้ว่าต้องมีความพยายาม”

→ ไปเป็น

“ฉันรู้ว่าจะเรียนรู้
ปรับตัว และเดินหน้าต่ออย่างไร”


RESILIENCE IS A CHOICE. ★ I CHOOSE TO LEARN, ADAPT, AND KEEP MOVING FORWARD.

14. ผลงานประจำ Week 12



RESILIENT ACTION CANVAS

ผลงานประจำ Week 12

RESILIENT ACTION CANVAS

เปลี่ยนสิ่งที่เรียนรู้ เป็นการกระทำที่ยืดหยุ่นและสร้างคุณค่าได้จริง

	PURPOSE	ทำไมฉันจึงทำสิ่งนี้?
↓		
	GOAL	ฉันต้องการไปถึงไหน?
↓		
	CHALLENGE	อะไรคือความท้าทายหรืออุปสรรคสำคัญ?
↓		
	EVIDENCE	ข้อมูลหรือหลักฐานอะไรที่บอกสิ่งที่เกิดขึ้นจริง?
↓		
	LEARNING	ฉันได้เรียนรู้อะไรจากสิ่งที่เกิดขึ้น?
↓		
	WHAT TO KEEP	อะไรที่ทำได้ดีและควรทำต่อ?
↓		
	WHAT TO CHANGE	อะไรที่ต้องปรับหรือเปลี่ยน?
↓		
	SUPPORT	ใครหรืออะไรสามารถสนับสนุนฉันได้?
↓		
	NEXT ACTION	ก้าวต่อไปที่ฉันจะลงมือทำคืออะไร?
↓		
	EVIDENCE OF PROGRESS	ฉันจะวัดความก้าวหน้าได้อย่างไร?

RESILIENT CREATIVE ACTION

ลงมือทำ เรียนรู้ ปรับตัว และเดินหน้าต่อไป เพื่อสร้างคุณค่าให้ตนเอง สังคม และโลก

15. แก่นที่สุดของ Week 12



THE PERSISTENCE JOURNEY



Week 6 — REFLECT & GROW

“ฉันเข้าใจตัวเองและรู้ว่าต้องพัฒนาอะไร”



Week 12 — PERSIST & ADAPT

“เมื่อฉันลงมือจริงและพบอุปสรรค ฉันเรียนรู้ ปรับตัว และไปต่อได้”

ดังนั้นเส้นทางจึงพัฒนาจาก

SELF-AWARENESS → ACTION → CHALLENGE → ADAPTATION → RESILIENCE

เพื่ออธิบาย Commitment/Goal Setting จัดการ Challenge/Failure และวิเคราะห์ Perseverance,

Continuous Adaptation และ Resilience ในฐานะองค์ประกอบของ Creative Citizenship

เป็น ประสบการณ์ที่นักศึกษาต้องตัดสินใจจริงว่า เมื่อเจอปัญหา จะ Quit, Persist หรือ

Pivot — และใช้ Evidence อะไรในการตัดสินใจ ซึ่งเป็นระดับ Capability มากกว่าการจำ
เนื้อหา