

สัปดาห์ที่ 11 ความเชื่อมโยงของศิลปะและวัฒนธรรมกับธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (ระดับสังคม) สามารถทำหน้าที่เป็น **บทสรุปของช่วง CREATE** โดยไม่ควรสอนเป็น “รายการเทคโนโลยีเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรม” เท่านั้น

เนื้อหาเดิมกำหนด Week 11 ไว้ที่ **ระดับสังคม (Societal Level)** โดยมีสองแกนหลักคือ **การส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรม** และ **การใช้เทคโนโลยีเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรม** ขณะที่เนื้อหายังให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมที่ถูกมองข้าม การให้พื้นที่แก่กลุ่มที่ไม่ค่อยมีเสียง การอนุรักษ์ภาษา/ประเพณี และการเข้าถึงของผู้พิการด้วย

WEEK 11 — AMPLIFY DIVERSE VOICES

PRESERVE CULTURE, INCLUDE EVERYONE

Capability = AMPLIFY

“ฉันใช้เทคโนโลยีเพื่อทำให้ความหลากหลายได้รับการมองเห็น เสียงที่อาจถูกมองข้าม ได้รับพื้นที่ และวัฒนธรรมสามารถส่งต่อไปสู่อนาคต”

จะทำให้ช่วง Week 9–11 สมบูรณ์เป็น

WEEK 9 — TRANSFORM

 เปลี่ยน Cultural Meaning → Digital Experience



WEEK 10 — SHARE

 ทำให้คุณค่าที่สร้าง → กลับไปสู่ Community



WEEK 11 — AMPLIFY

 ทำให้ Diverse Voices + Culture → ถูกมองเห็นและส่งต่อ

ดังนั้นช่วง **CREATE** จะมีแกนง่ายกว่า

TRANSFORM → SHARE → AMPLIFY

Meaning → Shared Value → Social Inclusion

1. แก่นการเรียนรู้ Week 11

THE INCLUSIVE CULTURAL FUTURE

Learning Flow คือ



พลเมืองสร้างสรรค์-11-ความเชื่อมโยงของศิลปะและวัฒนธรรมกับธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (ระดับสังคม)

। ผศ. ดร.ปรมัตต์ปัญปรัชญ์ ต้องประสงค์

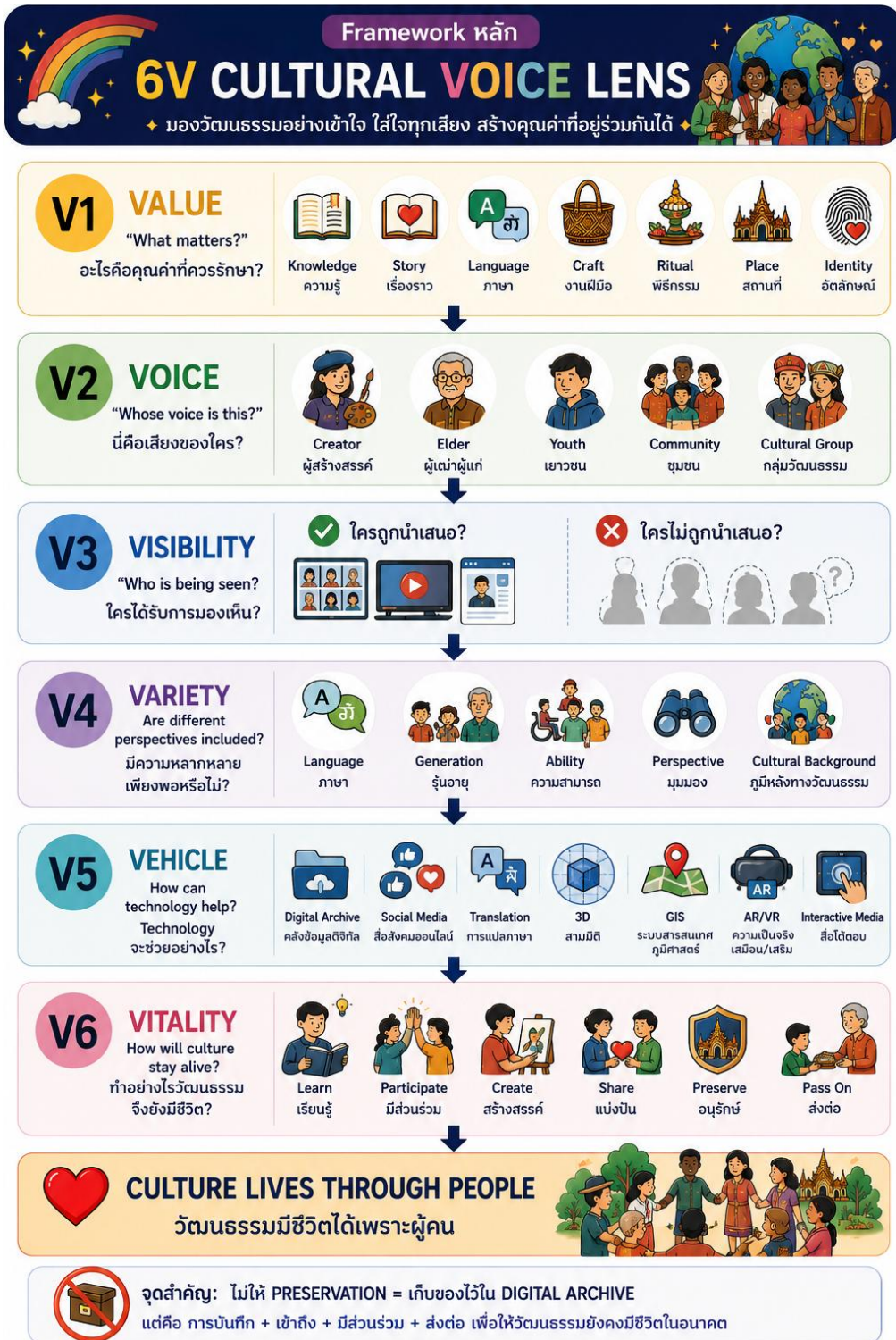
เทคโนโลยีสามารถเชื่อมผู้คนต่างวัฒนธรรม ลดอุปสรรคทางภาษา และใช้เนื้อหาดิจิทัลเพื่อเพิ่มความเข้าใจ ลดอคติ และส่งเสริม empathy ได้

2. Framework หลัก



6V CULTURAL VOICE LENS

Framework ใหม่ที่นักศึกษาจำง่ายและนำไปใช้จริงได้



แต่ทำให้นักศึกษาค้นพบว่า

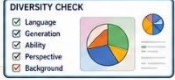
Preserving culture is not only about saving the past.

It is about enabling culture to live in the future.

3D scanning, Digital Twin, GIS, ภาพ/วิดีโอ และ Digital Archive เพื่อการศึกษา วิจัย บุรณะ และส่งต่อองค์ความรู้

3. Learning Journey — 3 ชั่วโมง

เวลา	Learning Experience	นักศึกษาจะทำอะไร
10 นาที	 HOOK: Who Is Missing?	มองหาคน/วัฒนธรรม/เสียงที่หายไปจาก Digital Space
20 นาที	 Mini Lesson: Decode Cultural Diversity	เข้าใจ Culture → Voice → Representation → Technology → Preservation
25 นาที	 Mission 1: Whose Voice Do We Hear?	วิเคราะห์ Representation และ Diversity
30 นาที	 Mission 2: Find the Missing Voice	ค้นหาเสียงหรือกลุ่มที่อาจถูกมองข้าม
35 นาที	 Mission 3: Save It or Keep It Alive?	ออกแบบการอนุรักษ์ วัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยี
40 นาที	 Final Mission: Amplify Cultural Voices	สร้าง Inclusive Cultural Future Canvas
20 นาที	 Cultural Future Pitch + 3–2–1 Reflection	นำเสนอและสะท้อนบทบาท Creative Citizen
รวม 180 นาที		

 LEARNING JOURNEY — 3 ชั่วโมง WEEK 11 — THE INCLUSIVE CULTURAL FUTURE ใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความหลากหลาย อนุรักษ์วัฒนธรรม และสร้างสังคมที่เปิดกว้าง		
เวลา	Learning Experience	นักศึกษาจะทำอะไร
10 นาที	 HOOK: Who Is Missing?	มองหากน/วัฒนธรรม/เสียงที่หายไปจาก Digital Space 
20 นาที	 Mini Lesson: Decode Cultural Diversity	เข้าใจ Culture → Voice → Representation → Technology → Preservation 
25 นาที	 Mission 1: Whose Voice Do We Hear?	วิเคราะห์ Representation และ Diversity  
30 นาที	 Mission 2: Find the Missing Voice	ค้นหาเสียงหรือกลุ่มที่อาจถูกมองข้าม 
35 นาที	 Mission 3: Save It or Keep It Alive?	ออกแบบการอนุรักษ์วัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยี 
40 นาที	 Final Mission: Amplify Cultural Voices	สร้าง Inclusive Cultural Future Canvas  
20 นาที	 Cultural Future Pitch + 3-2-1 Reflection	นำเสนอและสะท้อนบทบาท Creative Citizen  
 รวม 180 นาที (3 ชั่วโมง)  จากความเข้าใจสู่การลงมือสร้างคุณค่าร่วม และส่งต่อสู่อนาคตอย่างยั่งยืน		

4. HOOK — WHO IS MISSING?

ขึ้น Digital Cultural Festival จำลองหนึ่งหน้า

มี

Food

Music

Craft

Festival

Fashion

Travel

แล้วถามกันที่ว่า

HOOK — ⚡ WHO IS MISSING?

GLOBAL CULTURAL FESTIVAL

Celebrate Diversity. Share Cultures. Connect the World.

HOME

EXPLORE

EVENTS

STORIES

ABOUT

🌐

🔍

🔔

👤

EN

DIGITAL CULTURAL FESTIVAL

One World, Many Cultures

หนึ่งโลก หลายวัฒนธรรม เชื่อมโยงกันด้วยเทคโนโลยี

JOIN & EXPLORE

FOOD

Taste the World

From Local to Global

MUSIC

Sounds of Cultures

Rhythms that Unite

CRAFT

Handmade Heritage

Skills. Stories. Soul.

FESTIVAL

Celebrate Together

Traditions in Color.

FASHION

Wear Your Culture

Identity in Style

TRAVEL

Explore the World

Journeys & Places

FEATURED STORIES

View All →

STORY

The Spirit of Traditional Dance

Indonesia

♡ 1.2K

💬 86

👁 5.6K

PEOPLE

Weaving Memories Across Generations

Thailand

♡ 980

💬 62

👁 4.3K

CULTURE

Colors of Our Heritage

Mexico

♡ 1.1K

💬 75

👁 4.8K

TRADITIONS

The Art of Tea Ceremony

Japan

♡ 870

💬 45

👁 3.2K

By the Numbers

🌐 120+ Countries

👤 2,500+ Cultures

📖 10,000+ Stories

❤️ 1 World

EVERY CULTURE HAS A STORY.

LET'S LOOK BEYOND WHAT WE SEE.

LET'S DISCOVER WHO IS MISSING.

EVERY VOICE MATTERS.

★ เมื่อเราให้ทุกเสียงได้ถูกมองเห็นและได้ยิน วัฒนธรรมจะเติบโต และสังคมจะงดงามอย่างแท้จริง ❤️

WHAT DO YOU SEE?

WHO CREATED IT?

WHO IS REPRESENTED?

WHO IS NOT HERE?

WHO IS TELLING THE STORY?

WHO SHOULD HAVE A VOICE?

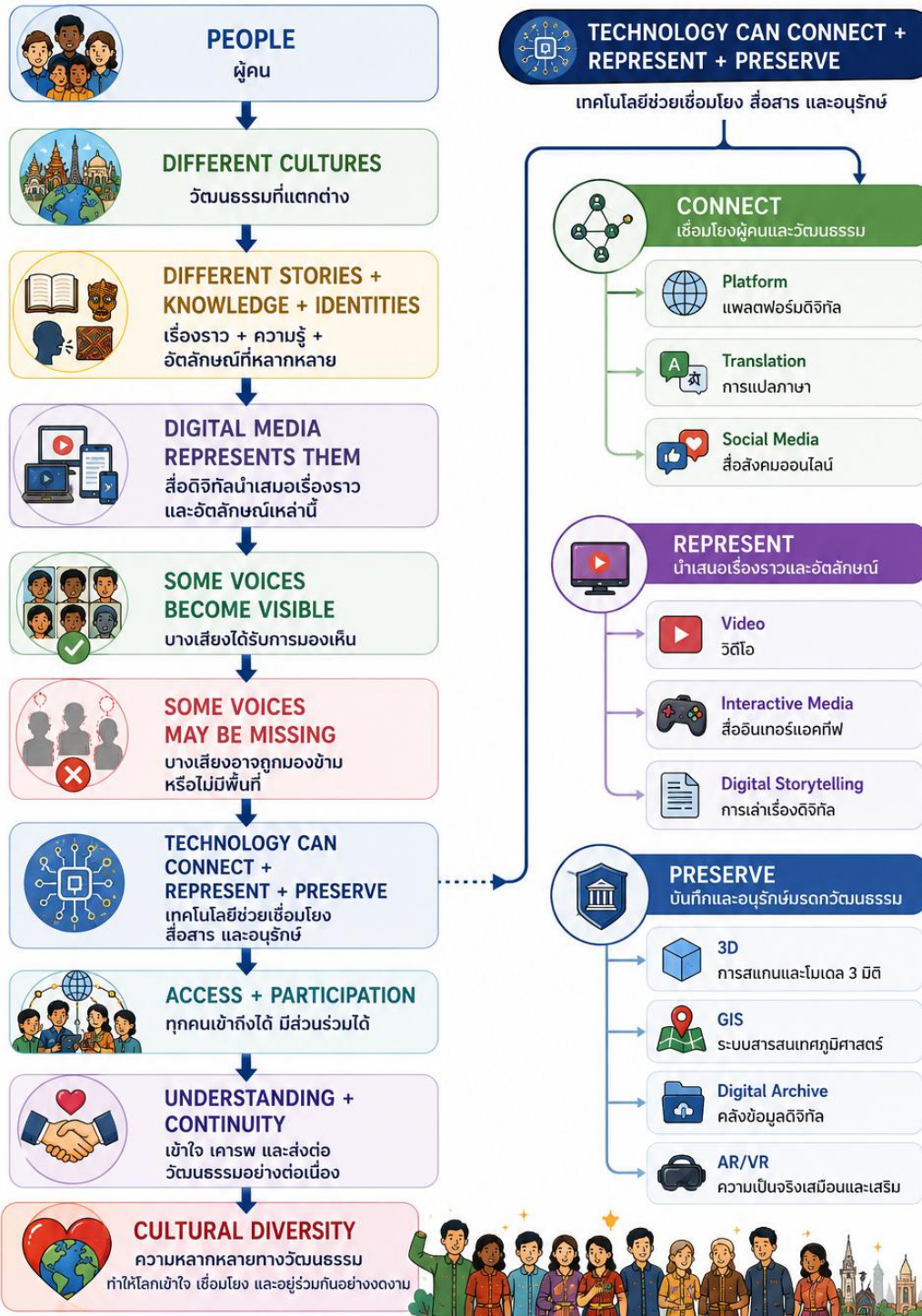
WHO IS MISSING?

นักศึกษาจะเริ่มสัมผัสคำว่า Diversity ก่อนอาจารย์นิยาม Diversity

5. MINI LESSON — DECODE CULTURAL DIVERSITY

MINI LESSON — DECODE CULTURAL DIVERSITY

เข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม ผ่านพลังของเทคโนโลยีดิจิทัล



★ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ไม่ใช่แค่การอยู่ร่วมกัน แต่คือการเข้าใจ เคารพ และร่วมสร้างอนาคตร่วมกัน ❤️

แล้วค่อยแตก Technology เป็น

พลเมืองสร้างสรรค์-11-ความเชื่อมโยงของศิลปะและวัฒนธรรมกับธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (ระดับสังคม)

। ผศ. ดร.ปรมรัตน์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์

CONNECT

Platform | Translation | Social Media

REPRESENT

Video | Interactive Media | Digital Storytelling

PRESERVE

3D | GIS | Digital Archive | AR/VR

6. MISSION 1 — WHOSE VOICE DO WE HEAR?

แจก DIGITAL CULTURE CARD

ตัวอย่าง

Local Food

Traditional Music

Community Festival

Local Language

Traditional Craft

Historic Place

MISSION 1 —  WHOSE VOICE DO WE HEAR?
 มองให้ลึก ฟังให้รอบ เพื่อความเข้าใจที่เป็นธรรมและหลากหลาย

DIGITAL CULTURE CARD

เลือกการ์ด 1 ใบ แล้วสำรวจว่า “ใครคือผู้เล่าเรื่องนี้?” และ “ใครยังไม่ได้รับการมองเห็น?”

LOCAL FOOD

อาหารท้องถิ่น
รสชาติ 35555 และวัตถุดิบจากครัวชุมชน

TRADITIONAL MUSIC

ดนตรีพื้นบ้าน
เครื่องดนตรี เครื่องดนตรี และวัฒนธรรมการแสดง

COMMUNITY FESTIVAL

เทศกาลชุมชน
ประเพณี พิธีกรรม และความเชื่อที่มีมาแต่ดึกดำบรรพ์

LOCAL LANGUAGE

ภาษาท้องถิ่น
ภาษาถิ่น สำเนียง สำเนียง และความภูมิใจของชุมชน

TRADITIONAL CRAFT

หัตถกรรมพื้นบ้าน
ฝีมือ ภูมิปัญญา และศิลปะที่มีมาแต่ดึกดำบรรพ์

HISTORIC PLACE

สถานที่ทางประวัติศาสตร์
ร่องรอยอดีต เรื่องราวและมรดกทางวัฒนธรรม

 **ภารกิจของคุณ**

ร่วมกับวิเคราะห์เนื้อหาจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการ์ดที่คุณเลือก โดยใช้ 5V VOICE CHECK เพื่อค้นหาความหลากหลาย และสร้างการนำเสนอที่เป็นธรรม

5V VOICE CHECK

- 1 VOICE**
เสียงของใคร?
 - ใครเป็นเจ้าของวัฒนธรรมนี้?
 - ใครสร้างสรรค์สิ่งนี้?
 - ใครคือผู้เล่าเรื่องหลัก?
- 2 VIEW**
วัฒนธรรมถูกนำเสนอจากมุมมองใคร?
 - ผู้เล่าเรื่องของวัฒนธรรมนี้จากมุมมองไหน?
 - มุมมองนั้นเป็นของใคร?
- 3 VISIBLE**
ใครถูกมองเห็น?
 - ใครได้รับการนำเสนอ?
 - ใครได้รับเครดิต?
 - ใครมีพื้นที่ในการแสดงออก?
- 4 VANISHED**
ใครหรืออะไรหายไป?
 - ใครไม่ได้นำเสนอ?
 - มีเรื่องราว/มุมมองอะไรที่หายไป?
 - อะไรที่อาจถูกลืมหรือมองข้าม?
- 5 VARIETY**
เราจะเพิ่มมุมมองที่หลากหลายได้อย่างไร?
 - สามารถเพิ่มเสียง/มุมมองได้บ้าง?
 - จะเชิญใครมาร่วมเล่าเรื่อง?
 - จะทำให้ทุกกลุ่มรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมได้อย่างไร?

 **FAIR REPRESENTATION**

การนำเสนอที่เป็นธรรม เคารพความหลากหลาย และให้พื้นที่กับทุกเสียงอย่างเหมาะสม

 **เป้าหมาย:** ตรวจสอบความหลากหลายในการนำเสนอวัฒนธรรม ผ่านการออกแบบเนื้อหาจัดกิจกรรมที่ครอบคลุม เป็นธรรม และสร้างความเข้าใจระหว่างผู้คน

จะทำให้คำว่า Diversity ไม่ใช่คำจำ แต่กลายเป็นสิ่งที่นักศึกษา **ตรวจพบจากการออกแบบ**

Digital Content

7. MISSION 2 — FIND THE MISSING VOICE

WOW Activity ของ Week 11

กิจกรรมนี้เป็นตัวเด่น

ขึ้นคำถามใหญ่

“IF WE DON'T HEAR THEM — DO THEY DISAPPEAR?”

แต่ละกลุ่มได้รับ Cultural Story เดียวกัน

แต่ได้รับข้อมูลต่างกัน

MISSION 2 —  FIND THE MISSING VOICE
 WOW Activity ของ Week 11

ทุกกลุ่มได้รับ “เรื่องเล่าวัฒนธรรมเดียวกัน”
แต่ได้รับข้อมูลจากมุมมองที่แตกต่างกัน

ตัวอย่างเรื่องเล่า

“ประเพณีแห่เทียนพรรษา”

ประเพณีแห่เทียนพรรษาเป็นการสืบสานพุทธศาสนา ชุมชนร่วมแรงร่วมใจกันสร้างเทียนพรรษาอย่างขยัน เพื่อบูชาพระรัตนตรัย เป็นการแสดงออกถึงความศรัทธาและความสามัคคีของชุมชน

GROUP A
Business / Tourism
มุมมองธุรกิจ/การท่องเที่ยว

- ดึงดูดนักท่องเที่ยว
- การจัดงานและโปรโมชั่น
- รายได้และเศรษฐกิจท้องถิ่น
- จุดเด่นที่น่าสนใจ

GROUP B
Cultural Creator
มุมมองผู้สร้างสรรค์วัฒนธรรม

- ความเชื่อและศรัทธาและความงาม
- เทคนิคทางศิลปะ/การออกแบบ
- ศิลปะ ดนตรี การแสดง
- การถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่

GROUP C
Community / Elder
มุมมองชุมชน/ผู้สูงอายุ

- ความเชื่อและศรัทธาและความงาม
- ความสำคัญของชุมชน
- การสืบทอดประเพณี
- การถ่ายทอดและประสบการณ์

GROUP D
Youth / Visitor / Outsider
มุมมองเยาวชน/ผู้มาเยือน/คนนอก

- ประสบการณ์ที่ได้
- สิ่งที่ประทับใจ/สงสัย
- ความเข้าใจจากคนนอกพื้นที่
- สิ่งที่อยากรู้เพิ่มเติม

👁️ ไม่บอกให้รู้ว่ามีข้อมูลแต่ละกลุ่มไม่เหมือนกัน

“ IF WE DON'T HEAR THEM — DO THEY DISAPPEAR? ”

- 1 WHAT STORY DID YOU HEAR?**
คุณได้ยินเรื่องอะไร?
- 2 WHO TOLD THE STORY?**
ใครเป็นผู้เล่าเรื่องนี้?
- 3 WHO WAS MISSING?**
ใครไม่ได้อยู่ในเรื่องนี้?
ใครที่เสียงของเขาไม่ถูกได้ยิน?
- 4 HOW DID THAT CHANGE THE MEANING?**
การที่เสียงบางส่วนหายไป
ทำให้ความหมายเปลี่ยนไปอย่างไร?
- 5 WHO SHOULD BE INCLUDED?**
ใครควรได้รับการรวมในเรื่องนี้?
เหตุใดจึงสำคัญ?
- 6 HOW CAN DIGITAL TECHNOLOGY GIVE THEM A VOICE?**
เราจะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างไร
เพื่อให้เสียงเหล่านี้ถูกได้ยินและมองเห็น?

AMPLIFY THE MISSING VOICE
 เพิ่มพลังให้เสียงที่หายไป ให้ถูกได้ยินและมีคุณค่า

🔦 **เป้าหมาย** ค้นพบว่า “เสียงของใครบ้างที่ถูกมองข้าม” และออกแบบวิธีให้เสียงเหล่านั้นได้รับการมองเห็นและมีคุณค่า

❤️ ทุกวัฒนธรรมมีคุณค่า ทุกเสียงสมควรถูกได้ยิน | DIVERSITY = SEE, HEAR, INCLUDE

Digital Media เปิดพื้นที่ให้วัฒนธรรมหรือกลุ่มที่ถูกมองข้ามสามารถนำเสนอเรื่องราวของตนเองต่อสาธารณะ

8. MISSION 3 — SAVE IT OR KEEP IT ALIVE?

ทำให้เรื่อง Cultural Preservation สนุกขึ้นมา

ให้นักศึกษาเลือกหนึ่งอย่าง

Local Language | Craft | Traditional Recipe | Ritual | Historic Place | Music | Oral Story

แล้วถาม

WHAT MAY DISAPPEAR?

อะไรเสี่ยงสูญหาย?



WHY DOES IT MATTER?

ทำไมควรรักษา?



WHAT SHOULD BE PRESERVED?

Knowledge? Voice? Object? Process? Place? Meaning?



WHO SHOULD BE INVOLVED?

ใครต้องมีส่วนร่วม?



WHAT CAN TECHNOLOGY DO?

3D | GIS | Video | Digital Archive | AR/VR



WHO CAN ACCESS IT?



HOW CAN PEOPLE PARTICIPATE?



HOW WILL IT LIVE ON?



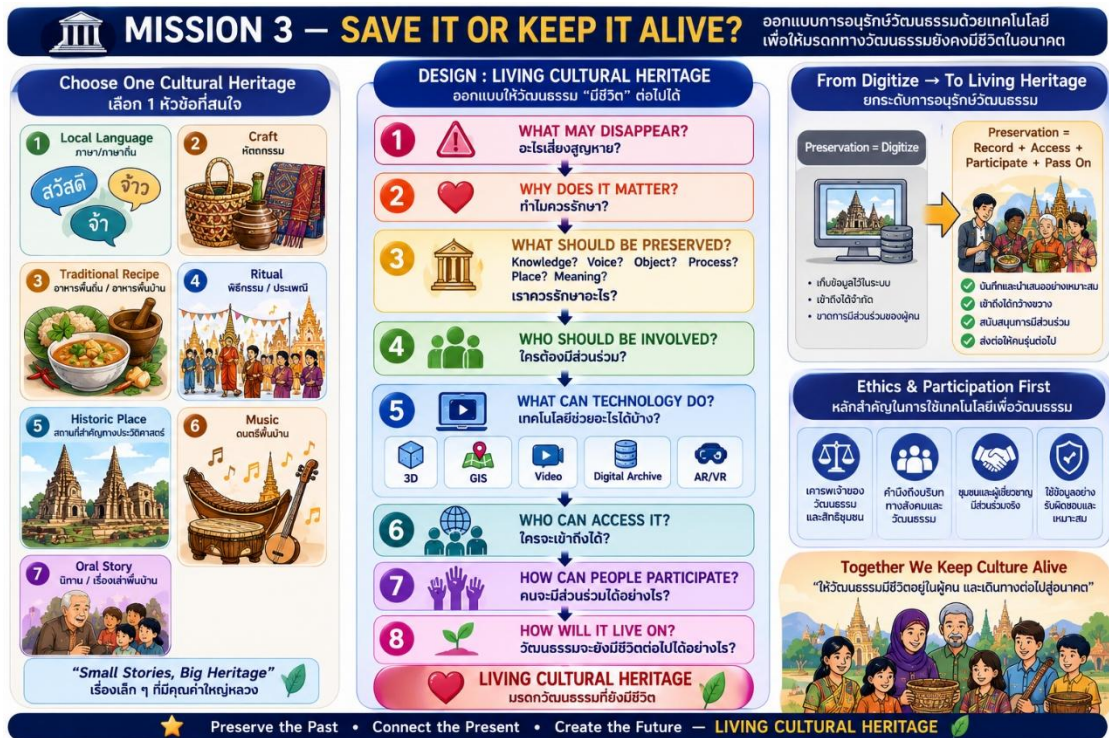
LIVING CULTURAL HERITAGE

จะช่วยยกระดับจาก **Preservation = Digitize**

เป็น **Preservation = Record + Access + Participate + Pass On**

และยังรักษาหลักสำคัญในเอกสารว่า การใช้เทคโนโลยีด้านวัฒนธรรมควรคำนึงถึงจริยธรรม

บริบททางสังคม/วัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้เชี่ยวชาญ



9. FINAL MISSION — AMPLIFY CULTURAL VOICES

สำคัญที่สุดของ Week 11 ไม่สร้าง Project ใหม่

ให้นำงานต่อจาก Week 9 และ Week 10 มาใช้

WEEK 9

 CULTURAL DIGITAL EXPERIENCE



WEEK 10

 COMMUNITY VALUE LOOP



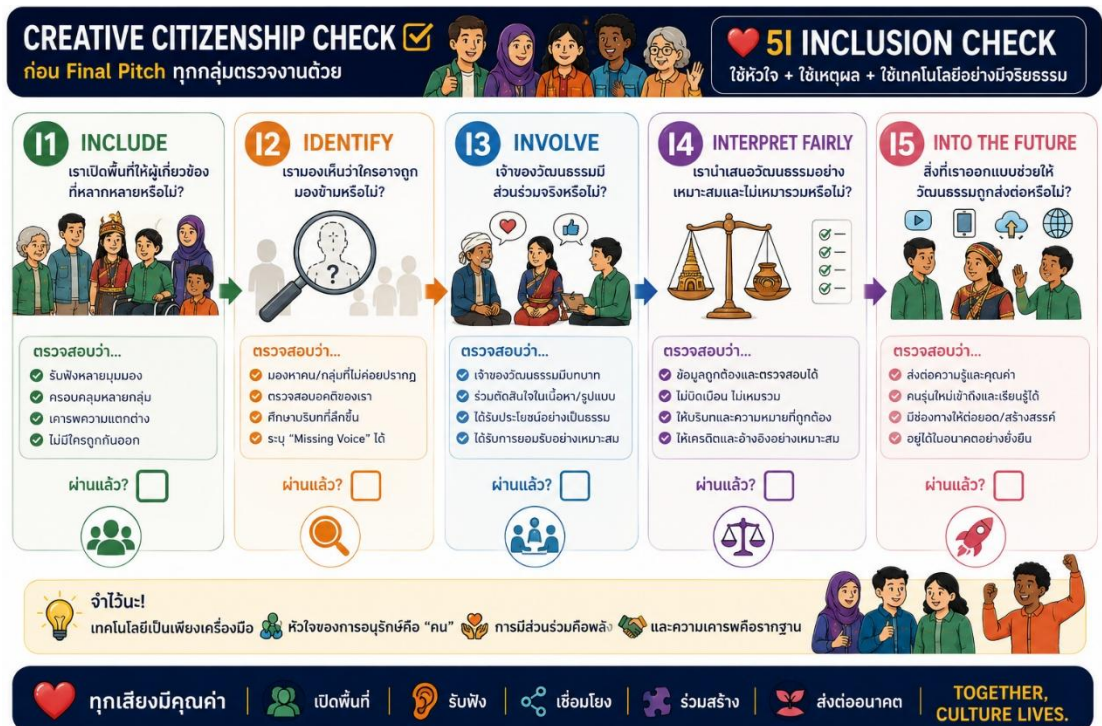
WEEK 11

 INCLUSIVE CULTURAL FUTURE CANVAS



จะทำให้ Learning Evidence Week 9-11 เป็นชิ้นเดียวกัน

10. CREATIVE CITIZENSHIP CHECK



DNA ของ Week 11 จึงเป็น

Diversity is not just being seen. It is being heard and included.

และ Preservation is not keeping culture frozen.

It is helping culture live forward.

ประเด็นเรื่องการหลีกเลี่ยง Cultural Stereotyping

11. FINAL PITCH — 60-SECOND CULTURAL FUTURE PITCH

แต่ละกลุ่มมีเวลา 60 วินาที

ต้องตอบเพียง 5 เรื่อง

1 — CULTURE

เราต้องการรักษาอะไร?

2 — VOICE

เสียงของใครต้องได้รับการฟัง?

3 — TECHNOLOGY

Technology ช่วยอย่างไร?

4 — INCLUSION

ใครจะเข้าถึงและมีส่วนร่วมมากขึ้น?

5 — FUTURE

วัฒนธรรมนี้จะเดินทางต่อไปสู่นาคตอย่างไร?

Award 3 แบบ



Best Cultural Voice



Best Inclusive Design



Best Living Heritage Idea

12. EXIT TICKET



3-2-1 CULTURAL FUTURE REFLECTION

3

3 สิ่งที่ Technology สามารถทำเพื่อส่งเสริมความหลากหลายและวัฒนธรรม

2

2 เสียงหรือมุมมองที่เราไม่ควรมองข้ามเมื่อสร้าง Digital Cultural Experience

1

1 สิ่งที่เราจะทำเพื่อช่วยให้วัฒนธรรมหนึ่งยังคงมีชีวิตในอนาคต

โดย 1 สำคัญที่สุด

เพราะเรากำลังเปลี่ยนจาก

“ฉันรู้ว่า Technology สามารถอนุรักษ์วัฒนธรรมได้”

ไปเป็น

“ฉันสามารถใช้ Technology เพื่อทำให้ผู้คนได้รับการมองเห็น มีส่วนร่วม และช่วยให้วัฒนธรรมเดินทางต่อไปได้”

EXIT TICKET **3-2-1 CULTURAL FUTURE REFLECTION**
 Reflect • Act • Amplify • Pass On

3 3 สิ่งที่ Technology สามารถทำเพื่อส่งเสริมความหลากหลายและวัฒนธรรม

Technology can...

-
-
-

CONNECT • REPRESENT • PRESERVE • ACCESS • ENGAGE

2 2 เสียงหรือมุมมองที่เราไม่ควรมองข้ามเมื่อสร้าง Digital Cultural Experience

Voices we must not overlook...

-
-

Elder Women Youth People with Disabilities Minority Groups Local Community

1 1 สิ่งที่เราจะทำเพื่อช่วยให้วัฒนธรรมหนึ่งยังคงมีชีวิตในอนาคต

The one thing I will do...

.....

.....

.....

.....

★ 1 สำคัญที่สุด

เรากำลังเปลี่ยนจาก
“ฉันรู้ว่า Technology สามารถอนุรักษ์วัฒนธรรมได้”

ไปเป็น

“ฉันสามารถใช้ Technology เพื่อทำให้ผู้คนได้รับการมองเห็น มีส่วนร่วม และช่วยให้วัฒนธรรมเดินทางต่อไปได้”

SEE มองเห็น

HEAR รับฟัง

INCLUDE ให้พื้นที่

RESPECT เคารพ

COLLABORATE ร่วมสร้าง

PRESERVE รักษา

PASS ON ส่งต่อ

TOGETHER, CULTURE LIVES.

13. ผลงานประจำ Week 11



INCLUSIVE CULTURAL FUTURE CANVAS

ผลงานประจำ Week 11
INCLUSIVE CULTURAL FUTURE CANVAS
 ✨ ออกแบบอนาคตวัฒนธรรมที่ทุกคนมีส่วนร่วมและมีชีวิตต่อไป ✨

1 CULTURE
 เรากำลังทำงานกับ
วัฒนธรรมอะไร?

2 CULTURAL VALUE
 อะไรควรได้รับการรักษา
และส่งต่อ?

3 VOICES
 เสียงของใครอยู่ใน
เรื่องนี้?

4 MISSING VOICES
 ใครยังไม่ได้รับพื้นที่
หรือถูกมองข้าม?

5 DIVERSITY
 เราจะเพิ่มความหลากหลาย
อย่างไร?

6 DIGITAL TECHNOLOGY
 Technology ช่วย Connect /
Represent / Preserve อย่างไร?

7 ACCESS
 ใครจะเข้าถึงได้
มากขึ้น?

8 PARTICIPATION
 คนจะมีส่วนร่วม
อย่างไร?

9 PRESERVATION
 อะไรจะได้รับการบันทึก
หรือรักษา?

10 CULTURAL CONTINUITY
 วัฒนธรรมจะส่งต่อ
อย่างไร?

INCLUSIVE CULTURAL FUTURE
 วัฒนธรรมที่ทุกคนมีส่วนร่วม
ได้รับการมองเห็น และมีชีวิตต่อไปในอนาคต

หลักคิดสำคัญ

INCLUDE
เปิดพื้นที่

RESPECT
เคารพกัน

FAIR
เป็นธรรม

COLLABORATE
ร่วมสร้าง

SHARE
แบ่งปัน

PASS ON
ส่งต่อ

“เทคโนโลยีเป็นเพียงเครื่องมือ • หัวใจของการอนุรักษ์คือ “คน” • เมื่อเราช่วยกันดูแล วัฒนธรรมจะมีชีวิตต่อไป” ❤️

พลเมืองสร้างสรรค์-11-ความเชื่อมโยงของศิลปะและวัฒนธรรมกับธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (ระดับสังคม)

| ผศ. ดร.ปรมัตต์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์

14. แก่นที่สุดของ Week 11



THE CULTURAL FUTURE JOURNEY



15. ภาพใหญ่ Week 9 → Week 11

WEEK 9 —  TRANSFORM

ฉันทแปลง Cultural Meaning เป็น Digital Experience



WEEK 10 —  SHARE

ฉันออกแบบให้คุณค่าที่สร้างกลับไปสู่ชุมชน



WEEK 11 —  AMPLIFY

ฉันทำให้ความหลากหลายได้รับพื้นที่ และช่วยให้วัฒนธรรมเดินทางต่อไป

ดังนั้น Capability Progression คือ

TRANSFORM → SHARE → AMPLIFY

และระดับของการคิดจะขยายจาก

MEANING → COMMUNITY → SOCIETY

หรือถ้าเชื่อมกับ Block CREATE ที่เราเพิ่งออกแบบหน้าหลัก จะพอดีมากกว่า

Cultural Meaning



Shared Community Value



Creative Social Impact

เข้าใจความหลากหลาย และให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมสำหรับอนาคต

จะทำให้ช่วง CREATE ของ Weeks 9–11 มีเรื่องเล่าที่ชัดมาก



TRANSFORM MEANING



SHARE VALUE



AMPLIFY VOICES



CREATE SOCIAL IMPACT

