

สัปดาห์ที่ 4 — หลักการประกอบกิจการที่ดีกับธุรกิจดิจิทัล แล้ว เห็นว่าเนื้อหาแกน Transparency, Accountability, Ethics และ Corporate Governance และนำไปสู่ Credibility + Sustainability ของธุรกิจดิจิทัล

“การมีไอเดียที่ดีและสร้างโอกาสได้ ยังไม่เพียงพอ — เมื่อเราสร้างสิ่งที่มีผลต่อผู้อื่น เราต้องทำให้คนไว้วางใจเราได้ด้วย”

ทำให้ Week 4 เป็น Capability Progression ต่อจาก Week 3 อย่างเป็นธรรมชาติ

WEEK 4 — BUILD TRUST, GOVERN RESPONSIBLY

Good Governance x Digital Business x Trust x Responsibility

คำถามใหญ่ประจำสัปดาห์

“ถ้าคุณสร้าง Digital Business ที่คนจำนวนมากใช้ — ทำไมพวกเขา จึงควรไว้วางใจคุณ?”

1. เส้นเรื่อง Week 1 → Week 4

WEEK 1 — SEE THE WORLD

SEE → THINK → CREATE → CARE → ACT

“ฉันสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้”



WEEK 2 — THINK BEFORE YOU CLICK

CLICK → PAUSE → QUESTION → CHECK → RESPECT → JUDGE → CHOOSE → ACT

“ฉันตัดสินใจในโลกดิจิทัลอย่างรับผิดชอบได้”



WEEK 3 — SEE THE CHANGE, CREATE THE OPPORTUNITY

CHANGE → IMPACT → NEED → OPPORTUNITY → CREATE VALUE → RESPONSIBLE ACTION

“ฉันมองเห็นโอกาสและสร้างคุณค่าจากการเปลี่ยนแปลงได้”



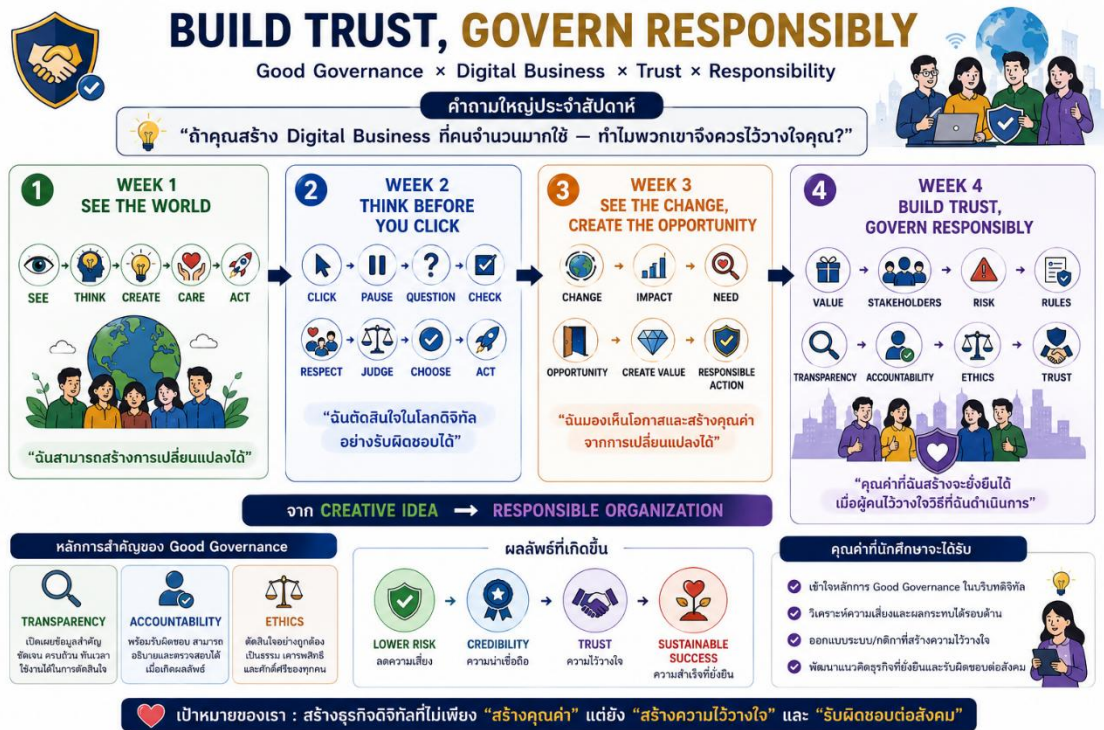
WEEK 4 — BUILD TRUST, GOVERN RESPONSIBLY

VALUE → STAKEHOLDERS → RISK → RULES → TRANSPARENCY →
ACCOUNTABILITY → ETHICS → TRUST

นักศึกษาควรค้นพบว่า

“คุณค่าที่ฉันสร้างจะยั่งยืนได้ เมื่อผู้คนไว้วางใจวิธีที่ฉันดำเนินการ”

เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญจาก Creative Idea → Responsible Organization



2. แก่นการเรียนรู้ Week 4

สาระหลัก 4 เรื่อง ได้แก่ Transparency, Accountability, Ethics และ Corporate Governance

Framework ที่นักศึกษาใช้คิดได้

4T DIGITAL TRUST FRAMEWORK

4T DIGITAL TRUST FRAMEWORK

สร้างความไว้วางใจด้วยความโปร่งใส รับผิดชอบ เป็นธรรม และเชื่อถือได้



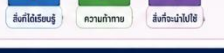
สาระที่อธิบายว่า ธุรกิจที่โปร่งใส รับผิดชอบ และมีจริยธรรมจะได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า นักลงทุน และ Stakeholders และสนับสนุนความสำเร็จระยะยาว

3. Learning Journey — 3 ชั่วโมง

7 ช่วง

เวลา	Learning Experience	นักศึกษาจะทำอะไร
10 นาที	 HOOK: Would You Trust This?	ตัดสินใจว่าจะไว้วางใจ Digital Business หรือไม่
20 นาที	 Mini Lesson: Decode Digital Trust	ค้นพบความสัมพันธ์ Governance → Trust
25 นาที	 Mission 1: Trust Detective	หาสิ่งที่สร้าง/ทำลาย Trust
30 นาที	 Mission 2: Who Is Responsible?	วิเคราะห์ Accountability จากสถานการณ์จริง
35 นาที	 Mission 3: Fix the Governance Gap	ออกแบบวิธีแก้ Governance Problem
40 นาที	 Final Mission: Build a Trusted Digital Business	สร้าง Governance สำหรับแนวคิดธุรกิจ
20 นาที	 Pitch + 3–2–1 Reflection	นำเสนอและสะท้อนการเรียนรู้

รวม 180 นาที

 LEARNING JOURNEY – 3 ชั่วโมง สร้างความไว้วางใจ บริหารด้วยธรรมาภิบาล สู่ธุรกิจดิจิทัลที่ยั่งยืน			
	🕒 เวลา	📖 Learning Experience	🎓 นักศึกษาจะทำอะไร
1	🕒 10 นาที	⚡ HOOK: Would You Trust This?	❓ ตัดสินใจว่าจะไว้วางใจ Digital Business หรือไม่ 
2	🕒 20 นาที	🧩 Mini Lesson: Decode Digital Trust	🔗 ค้นพบความสัมพันธ์ Governance → Trust 
3	🕒 25 นาที	🔍 Mission 1: Trust Detective	🕵️ หาสิ่งที่สร้าง/ทำลาย Trust 
4	🕒 30 นาที	⚖️ Mission 2: Who Is Responsible?	👥 วิเคราะห์ Accountability จากสถานการณ์จริง 
5	🕒 35 นาที	🛡️ Mission 3: Fix the Governance Gap	📋 ออกแบบวิธีแก้ Governance Problem 
6	🕒 40 นาที	🚀 Final Mission: Build a Trusted Digital Business	🏢 สร้าง Governance สำหรับแนวคิดธุรกิจ 
7	🕒 20 นาที	🎤 Pitch + 3-2-1 Reflection	👤 นำเสนอและสะท้อนการเรียนรู้ 
🕒 รวม 180 นาที (3 ชั่วโมง) 🛡️ โปร่งใส (Transparency) 👥 รับผิดชอบ (Accountability) ⚖️ มีจริยธรรม (Ethics) 🤝 สร้างความไว้วางใจ (Trust) ❤️ ธุรกิจดิจิทัลที่ยั่งยืน (Sustainable Digital Business)			

4. HOOK

⚡ WOULD YOU TRUST THIS?

ขึ้นสถานการณ์บนจอที่ละข้อ โดย **ยังไม่บอกคำว่า Good Governance**

ตัวอย่าง

“Application ฟรี ขอเข้าถึง Contact, Location, Photos และ Microphone ทั้งหมด แต่ไม่ได้บอกว่าจะนำข้อมูลไปทำอะไร”

ถามทันที

WOULD YOU USE IT?

YES / NO / NOT SURE

แล้วถามต่อเพียง 3 คำถาม

WHAT DO YOU KNOW?

เรารู้อะไรเกี่ยวกับธุรกิจนี้?

↓

WHAT DON'T YOU KNOW?

มีอะไรที่ธุรกิจไม่ได้บอกเรา?

↓

WOULD YOU TRUST IT?

คุณไว้วางใจหรือไม่ เพราะอะไร?

จากนั้นค่อยเปิดคำว่า

TRUST

แล้วบอกนักศึกษาว่า

“วันนี้เราจะค้นหาว่า Digital Business ต้องทำอะไร จึงจะได้รับสิ่งนี้จากผู้คน”

HOOK ตัวอย่างสถานการณ์

Application ฟรี
ขอเข้าถึง Contact, Location, Photos และ Microphone ทั้งหมด
แต่ไม่ได้บอกว่าจะนำข้อมูลไปทำอะไร

สิทธิ์ที่ขอเข้าถึง

Contact

Location

Photos

Microphone

ไม่ได้บอกวัตถุประสงค์การใช้ข้อมูล

ถามทันที

WOULD YOU USE IT?

YES

NO

NOT SURE

1

WHAT DO YOU KNOW?
เรารู้อะไรเกี่ยวกับธุรกิจนี้?

- เป็น Application ฟรี
- ขอเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวหลายอย่าง
- ยังไม่มีข้อมูลอื่นเพิ่มเติม

2

WHAT DON'T YOU KNOW?
มีอะไรที่ธุรกิจไม่ได้บอกเรา?

- จะนำข้อมูลไปใช้ทำอะไร?
- แบ่งปันข้อมูลกับใครบ้าง?
- เก็บข้อมูลนานแค่ไหน?
- มีการป้องกันข้อมูลอย่างไร?
- จะเกิดผลกระทบอะไรกับเรา?

3

WOULD YOU TRUST IT?
คุณไว้วางใจหรือไม่ เพราะอะไร?

- ถ้าไม่รู้วัตถุประสงค์ = ไม่น่าไว้วางใจ
- ความเสี่ยงต่อความเป็นส่วนตัว
- อาจถูกนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่เป็นธรรม

จากนั้น

ค่อยเปิดคำว่า

TRUST

TRUST = ความไว้วางใจ
ความเชื่อมั่นว่าอีกฝ่ายจะทำในสิ่งที่ถูกต้อง โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์ของเรา

วันนี้เราจะค้นหาว่า

“Digital Business ต้องทำอะไร จึงจะได้รับสิ่งนี้จากผู้คน”

เข้าใจความต้องการของผู้ใช้

เปิดเผยอย่างโปร่งใส

รับผิดชอบต่อผลกระทบ

เคารพสิทธิ์และคุ้มครองข้อมูล

สร้างคุณค่าให้สังคม

★

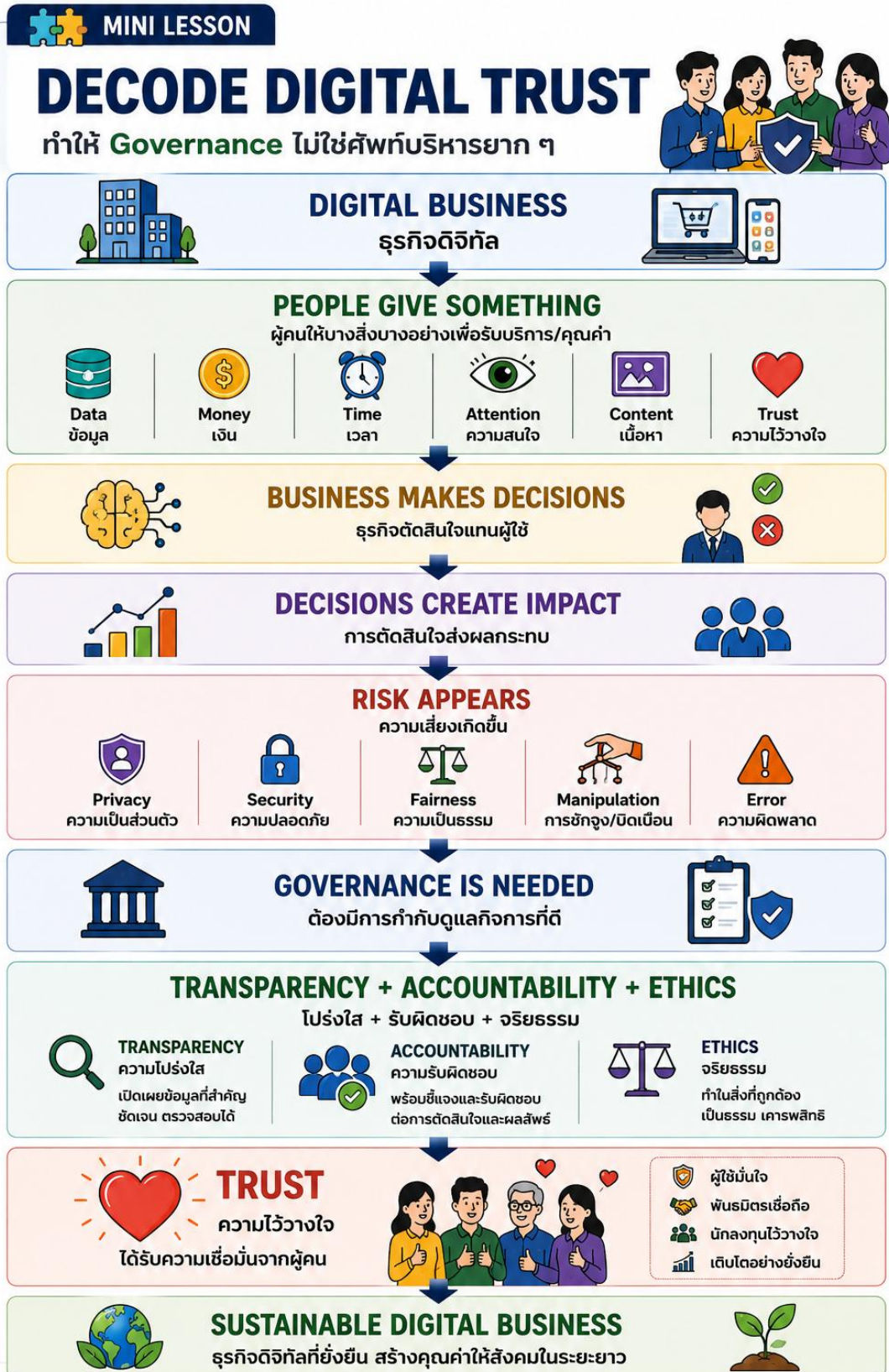
เมื่อผู้คน “ไว้วางใจ” ธุรกิจดิจิทัลของคุณ ก็จะได้ “เติบโตและยั่งยืน” ไปด้วยกัน

5. MINI LESSON



DECODE DIGITAL TRUST

ทำให้ Governance ไม่ใช่ศัพท์บริหารยาก ๆ



Transparency ในธุรกิจดิจิทัลครอบคลุมถึง Privacy Policy การจัดการข้อมูลลูกค้า และการใช้อัลกอริทึม ส่วน Accountability ครอบคลุมความปลอดภัยของข้อมูล ความน่าเชื่อถือของระบบ และผลกระทบทางสังคม

6. MISSION 1



DIGITAL TRUST DETECTIVE

“อะไรทำให้เราไว้วางใจ Digital Business?”

แต่ละกลุ่มเลือกบริการใกล้ตัวหนึ่งประเภท

Marketplace | Food Delivery | Banking App | Social Media | Streaming | AI

Service

แล้วสร้าง

MISSION 1 DIGITAL TRUST DETECTIVE
 “อะไรทำให้เราไว้วางใจ Digital Business?”
 แต่ละกลุ่มเลือกบริการใกล้ตัวหนึ่งประเภท แล้วสร้างแผนที่ความไว้วางใจดิจิทัล

เลือกบริการใกล้ตัวประเภท
 Marketplace Food Delivery Banking App Social Media Streaming AI Service

DIGITAL TRUST MAP
 ตัวอย่าง: แอปส่งอาหาร (Food Delivery) ช่องสำหรับกลุ่มของคุณ แนวทางคิด

1 WHAT DO I GIVE? ฉันให้อะไรแก่ Platform?	- ข้อมูลส่วนตัว - ที่อยู่จัดส่ง - วิธีการชำระเงิน - เวลา/ความสนใจ/คะแนน - รีวิว/ข้อคิดเห็น		เรายอมสิ่งที่มีคุณค่าให้ Platform
2 WHAT DO THEY KNOW? Platform รู้อะไรเกี่ยวกับฉัน?	- ที่พักและเส้นทาง - พฤติกรรมการสั่งอาหาร - ประวัติการสั่งซื้อ - รูปแบบการใช้จ่าย - อุปกรณ์ที่ใช้		ข้อมูลที่เราให้ ทำให้เขารู้เรื่องเราได้มาก
3 WHAT DO THEY DECIDE? Platform ตัดสินใจอะไรแทนฉัน?	- แนะนำร้าน/เมนู - ค่าจัดส่ง (ขึ้นกับระบบ) - ลำดับร้าน/คนขับ - โปรโมชั่นที่เห็น - การอนุมัติ/ปฏิเสธคำสั่งซื้อ		มีการตัดสินใจหลายอย่างที่ส่งผลต่อเรา
4 WHAT CAN GO WRONG? อะไรอาจผิดพลาด?	- ข้อมูลรั่วไหล - คำสั่งไม่เป็นธรรม - บัญชีถูกแฮก - อาหารไม่ปลอดภัย - ระบบแนะนำไม่ยุติธรรม		ความเสี่ยงอาจกระทบความปลอดภัย/ความเป็นธรรม
5 WHO IS AFFECTED? ใครได้รับผลกระทบ?	- ฉัน (ผู้ใช้) - คนขับ/ร้านค้า - แพลตฟอร์ม - ผู้บริโภคคนอื่น - สังคม/สิ่งแวดล้อม		ผลกระทบไม่ได้มีแค่เรา
6 WHAT SHOULD THEY TELL US? อะไรควรไปรู้ใส่?	- การใช้ข้อมูลของเรา - วิธีคำนวณค่าจัดส่ง/ราคา - สิทธิของเรา - นโยบายยกเลิก/คืนเงิน - ความปลอดภัยของข้อมูล		บอกชัดเจน เข้าใจง่ายก่อนเราให้ความเชื่อใจ
7 WHO SHOULD BE RESPONSIBLE? ใครควรรับผิดชอบ?	- แพลตฟอร์ม - ร้านค้า/คนขับ - ผู้พัฒนาเทคโนโลยี - หน่วยงานกำกับดูแล - ผู้ให้บริการชำระเงิน		มีคน/องค์กรที่ต้องรับผิดชอบเมื่อเกิดปัญหา

ความไว้วางใจ (Trust) เกิดจาก ความโปร่งใส | ความรับผิดชอบ | ความเป็นธรรม → ความไว้วางใจ

เมื่อเราไว้วางใจธุรกิจดิจิทัล เราจะใช้บริการอย่างมั่นใจและต่อเนื่อง

ทำให้ Transparency + Accountability เป็นสิ่งที่นักศึกษา “มองเห็น” ไม่ใช่เพียง definition

7. MISSION 2 — WOW Activity

WHO IS RESPONSIBLE?

กิจกรรมนี้ควรเป็น WOW Activity ของ Week 4

ขึ้นสถานการณ์ เช่น

“AI Recommendation System แนะนำสินค้าที่ไม่เหมาะสมแก่ผู้ใช้ จนผู้ใช้ได้รับความเสียหาย”

แล้วแจก Role Card

MISSION 2 — WOW ACTIVITY

WHO IS RESPONSIBLE? **WOW!**

ROLE CARD แต่ละกลุ่มได้รับบทบาทหนึ่งบทบาท

USER ผู้ใช้บริการ	PLATFORM แพลตฟอร์ม	BUSINESS OWNER เจ้าของธุรกิจ	DEVELOPER นักพัฒนา	AI / ALGORITHM ระบบ AI / อัลกอริทึม	REGULATOR หน่วยงานกำกับดูแล
-----------------------------	------------------------------	--	------------------------------	---	---------------------------------------

สถานการณ์  AI Recommendation System แนะนำสินค้าที่ไม่เหมาะสมแก่ผู้ใช้ จนผู้ใช้ได้รับความเสียหาย

ตอบคำถามตามลำดับ

- 1 WHO KNEW?** ใครรู้?
.....
- 2 WHO DECIDED?** ใครตัดสินใจ?
.....
- 3 WHO BENEFITED?** ใครได้ประโยชน์?
.....
- 4 WHO WAS HARMED?** ใครได้รับผลกระทบ?
.....
- 5 WHO SHOULD EXPLAIN?** ใครต้องอธิบาย?
.....
- 6 WHO SHOULD FIX IT?** ใครต้องแก้ไข?
.....

ACCOUNTABILITY

นักศึกษาจะค้นพบด้วยตัวเองว่า
"Responsibility ≠ Blame"
แต่หมายถึง
"สามารถอธิบาย ตรวจสอบ และแก้ไขผลจากการตัดสินใจได้"

เป้าหมายของกิจกรรม

-  เข้าใจบทบาทและความเกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
-  เห็นความสำคัญของความรับผิดชอบและความโปร่งใส
-  ไม่โทษใครคนเดียว แต่ร่วมกันแก้ไข
-  สร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลที่รับผิดชอบและน่าเชื่อถือ

★ เป้าหมายสุดท้าย: สร้าง **Digital Business** ที่ได้รับความไว้วางใจ และอยู่ได้อย่างยั่งยืน

Responsibility ≠ Blame แต่หมายถึง

“สามารถอธิบาย ตรวจสอบ และแก้ไขผลจากการตัดสินใจได้”

8. MISSION 3

FIX THE GOVERNANCE GAP

แต่ละกลุ่มได้รับ Digital Governance Crisis Card

ตัวอย่าง

Customer Data Leak

Hidden Platform Fee

Fake Reviews

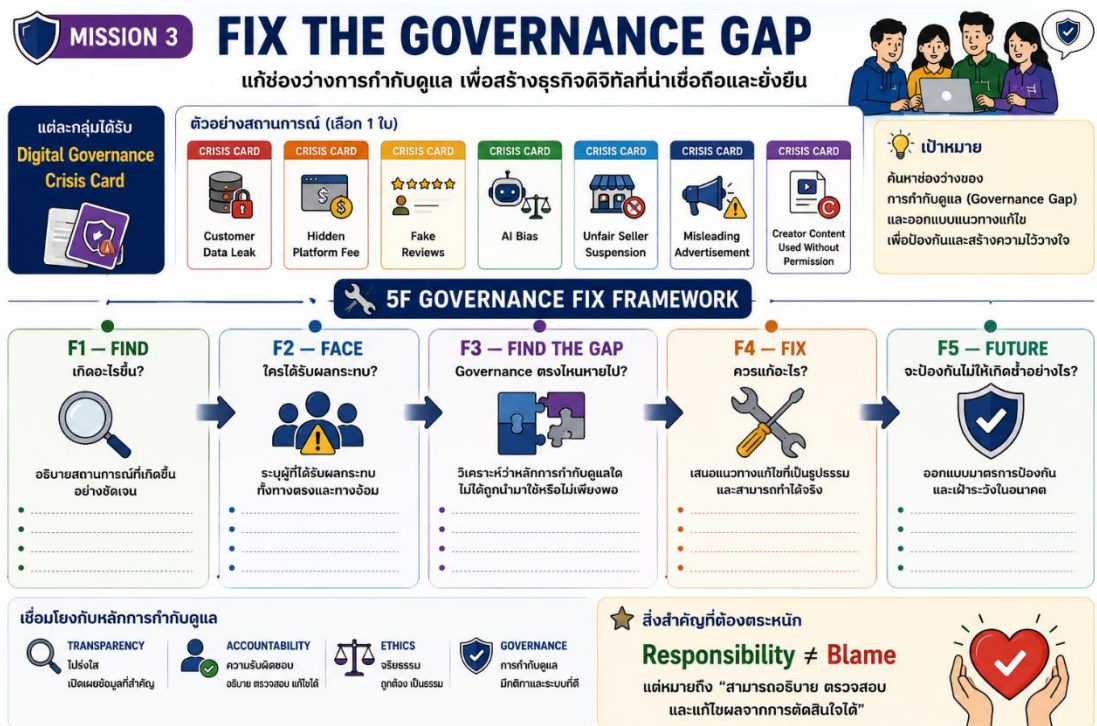
AI Bias

Unfair Seller Suspension

Misleading Advertisement

Creator Content Used Without Permission

จากนั้นใช้ Framework



แล้วให้นักศึกษาระบุว่า Solution ของตนเกี่ยวข้องกับ

Transparency | Accountability | Ethics | Governance

ข้อใดบ้าง

9. MINI CHALLENGE

👁️ TRANSPARENT ENOUGH?

นำ Terms & Conditions จำลองมาให้ดู เช่น

“By using this service, you consent to the collection and use of information necessary to improve your experience.”

ถามว่า

LEGAL?

อาจถูกกฎหมายหรือไม่?

CLEAR?

คนทั่วไปเข้าใจหรือไม่?

FAIR?

เป็นธรรมหรือไม่?

ENOUGH?

เพียงพอต่อการตัดสินใจหรือไม่?

จุดนี้จะย้อนกลับไปหา Week 2 ได้ดีมาก

LEGAL ≠ ETHICAL ≠ TRUSTWORTHY

และทำให้นักศึกษาเห็นว่า Transparency ไม่ใช่การเปิดเผยข้อมูลจำนวนมาก แต่คือการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างชัดเจนและใช้ตัดสินใจได้ ซึ่งสอดคล้องกับคำอธิบายในเอกสาร

10. FINAL MISSION



BUILD A TRUSTED DIGITAL BUSINESS

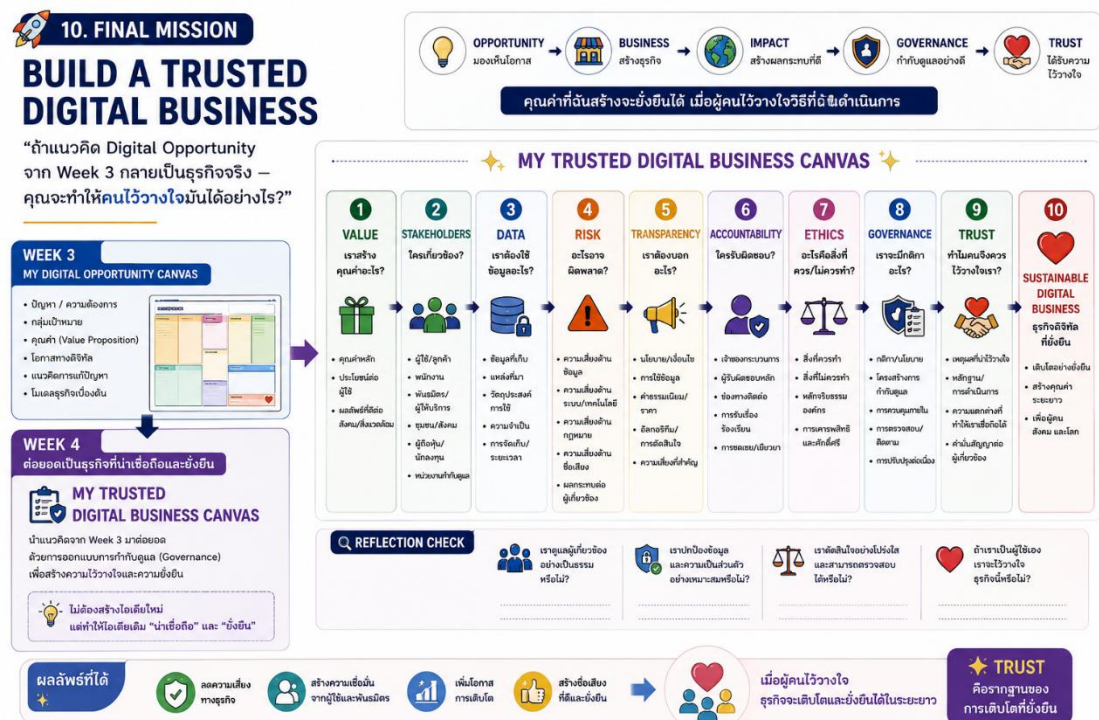
“ถ้าแนวคิด Digital Opportunity จาก Week 3 กลายเป็นธุรกิจจริง — คุณจะทำให้คนไว้วางใจมันได้อย่างไร?”

ควรนำผลงาน Week 3 กลับมาใช้

ไม่ต้องสร้าง Idea ใหม่ แต่ให้นำ

MY DIGITAL OPPORTUNITY CANVAS — Week 3

มาต่อยอดเป็น



ทำให้ Week 3 → Week 4 เชื่อมกันอย่างแท้จริง

OPPORTUNITY → BUSINESS → IMPACT → GOVERNANCE → TRUST

11. CREATIVE CITIZENSHIP CHECK

ก่อน Final Pitch ให้ทุกกลุ่มตรวจงานด้วย



5T TRUST CHECK

T1 — TRUTH

เราเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมาหรือไม่?

T2 — TRANSPARENCY

ผู้รู้สิ่งที่คุณควรรู้หรือไม่?

T3 — TREAT FAIRLY

เราปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมหรือไม่?

T4 — TAKE RESPONSIBILITY

เมื่อเกิดปัญหา เราพร้อมอธิบายและแก้ไขหรือไม่?

T5 — TRUST

ถ้าเราเป็นผู้ใช้ เราจะไว้วางใจธุรกิจนี้หรือไม่?

DNA ของ Week 4 จึงกลายเป็น

Trust is not claimed. Trust is earned.

และ Good Governance ≠ Rules Alone



CREATIVE CITIZENSHIP CHECK

ก่อน Final Pitch ให้ทุกกลุ่มตรวจงานด้วย



ตรวจตัวเอง
ก่อนให้คนอื่น
ตัดสินเรา



5T TRUST CHECK

ตรวจให้ครบ คิดให้รอบ ทำให้ถูกต้อง
เพื่อธุรกิจดิจิทัลที่คนไว้วางใจ

T1 — TRUTH	T2 — TRANSPARENCY	T3 — TREAT FAIRLY	T4 — TAKE RESPONSIBILITY	T5 — TRUST
 เราเปิดเผยข้อมูล อย่างตรงไปตรงมาหรือไม่? ☒ ข้อมูลถูกต้อง ไม่บิดเบือน ☒ ไม่ปกปิดข้อมูลสำคัญ ☒ สื่อสารอย่างชัดเจน ☒ ไม่หลอกลวงหรือชี้นำ ระดับการทำได้ 1 2 3 4 5 น้อย มาก	 ผู้ใช้รู้สิ่งที่ควรหรือไม่? ☒ บอกข้อมูลการเก็บและใช้ข้อมูล ☒ บอกราคา/ค่าใช้จ่ายครบถ้วน ☒ บอกเงื่อนไขการให้บริการชัดเจน ☒ อธิบายระบบ/อัลกอริทึมที่ทำได้ ☒ มีช่องทางขอข้อมูลและตั้งคำถาม ระดับการทำได้ 1 2 3 4 5 น้อย มาก	 เราปฏิบัติต่อทุกฝ่าย อย่างเป็นธรรมหรือไม่? ☒ ไม่เลือกปฏิบัติ ☒ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม ☒ เงื่อนไขไม่เอาเปรียบฝ่ายใด ☒ ดำเนินถึงผลกระทบต่อสังคม ☒ รับฟังเสียงของผู้เกี่ยวข้อง ระดับการทำได้ 1 2 3 4 5 น้อย มาก	 เมื่อเกิดปัญหา เราพร้อม อธิบายและแก้ไขหรือไม่? ☒ มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ☒ มีช่องทางร้องเรียน/ติดต่อ ☒ พร้อมอธิบายการตัดสินใจ ☒ มีแผนแก้ไขและเยียวยา ☒ เรียนรู้และปรับปรุงจากปัญหา ระดับการทำได้ 1 2 3 4 5 น้อย มาก	 ถ้าเราเป็นผู้ใช้ เราจะไว้วางใจธุรกิจนี้หรือไม่? ☒ ผู้สืบทอดกิจการในการให้บริการ ☒ เชื่อว่าข้อมูลจะถูกใช้เหมาะสม ☒ เชื่อว่าจะได้รับความเป็นธรรม ☒ เชื่อว่าปัญหาจะได้รับการแก้ไข ☒ พร้อมบอกต่อ/แนะนำให้คนอื่นใช้ ระดับการทำได้ 1 2 3 4 5 น้อย มาก

วิธีใช้ CHECK

1. อ่านแต่ละข้อและประเมินตนเอง
2. ให้คะแนน 1 (น้อย) - 5 (มาก)
3. หัวข้อที่ได้น้อย = จุดที่ต้องพัฒนา
4. ปรับปรุงก่อน Final Pitch

★ DNA ของ Week 4



Trust is not claimed.
Trust is earned.



Good Governance
≠ Rules Alone

เป้าหมายของเรา
สร้างธุรกิจดิจิทัลที่
สร้างคุณค่า ควบคู่กับ
ความรับผิดชอบ

จนคนไว้วางใจและอยู่ด้วยกันได้อย่างยั่งยืน



 “ทำให้ถูกต้อง ไม่ใช่เพราะกลัวกฎ แต่เพราะเราเคารพคนที่ไว้วางใจเรา”

12. FINAL PITCH



60-SECOND “WHY SHOULD WE TRUST YOU?”

แต่ละกลุ่มพูดเพียง 5 เรื่อง

1. VALUE — เราสร้างคุณค่าอะไร?
2. RISK — ใครอาจได้รับผลกระทบ?
3. TRANSPARENCY — เราจะเปิดเผยอะไร?
4. RESPONSIBILITY — ถ้าเกิดปัญหา ใครรับผิดชอบ?
5. TRUST — ทำไมผู้คนจึงควรไว้วางใจเรา?

เพื่อนในห้องโหวต



Most Trusted Digital Business



Best Governance Design



Most Responsible Business

13. EXIT TICKET

3-2-1 DIGITAL TRUST REFLECTION

ก่อนออกจากห้องตอบ

3

3 สิ่งที่ Digital Business ควรทำเพื่อสร้างความไว้วางใจ

2

2 ความเสี่ยงที่ธุรกิจดิจิทัลไม่ควรมองข้าม

1

1 หลัก Governance ที่ฉันจะนำไปใช้กับแนวคิดของฉัน

โดย 1 สำคัญที่สุด เพราะเรากำลังเปลี่ยนจาก

“ฉันรู้ว่า Good Governance คืออะไร”

ไปเป็น

“ฉันสามารถออกแบบสิ่งที่ทำให้ Digital Business ได้รับความไว้วางใจ”



3-2-1 DIGITAL TRUST REFLECTION

ก่อนออกจากห้อง ตอบสั้น ๆ ให้ครบ 3 ส่วน



3 3 สิ่งที่ Digital Business ควรทำเพื่อสร้างความไว้วางใจ

1

.....

2

.....

3

.....


โปร่งใส (Transparency)


รับผิดชอบ (Accountability)


เป็นธรรม (Fairness)


จริยธรรม (Ethics)

2 2 ความเสี่ยงที่ธุรกิจดิจิทัลไม่ควรมองข้าม

1

.....

2

.....


ความเสี่ยงข้อมูล


ความเสี่ยงความเป็นส่วนตัว


ความเสี่ยงไม่เป็นธรรม


ความเสี่ยงการฉ้อโกง


ความเสี่ยงข้อผิดพลาด

1 1 หลัก Governance ที่ฉันจะนำไปใช้กับแนวคิดของฉัน

1

.....

ตัวอย่างหลัก Governance

 Transparency

 Accountability

 Fairness

 Security & Privacy

 Inclusiveness

 Compliance

★ 1 สำคัญที่สุด เพราะเรากำลังเปลี่ยนจาก



จาก “ฉันรู้ว่า Good Governance คืออะไร”

- ✓ รู้ความหมายของ Governance
- ✓ เข้าใจหลักการ
- ✓ เห็นความสำคัญ
- ✓ เรียนรู้จากกรณีศึกษา

➔



ไปเป็น “ฉันสามารถออกแบบสิ่งที่ทำให้ Digital Business ได้รับความไว้วางใจ”

- ✓ ออกแบบ Governance ที่เหมาะกับธุรกิจของฉัน
- ✓ คาดการณ์และจัดการความเสี่ยง
- ✓ สร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบ
- ✓ สร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืน

 สร้างคุณค่า (Value)

 เคารพผู้เกี่ยวข้อง (Respect)

 โปร่งใส & รับผิดชอบ (Transparency & Accountability)

 เป็นธรรม & ไม่เลือกปฏิบัติ (Fairness & Non-discrimination)

 สร้างความไว้วางใจ (Trust)

 ส่งผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน (Sustainable Impact)

14. ผลงานประจำ Week 4



MY TRUSTED DIGITAL BUSINESS CANVAS

และถือเป็น Learning Evidence ของ Week 4

ที่สำคัญคือ Canvas นี้ **ไม่เริ่มใหม่** แต่ต่อยอดจาก MY DIGITAL OPPORTUNITY CANVAS

ของ Week 3

ดังนั้นนักศึกษาจะเริ่มเห็นว่า ทุกสัปดาห์กำลังสร้าง “ของชิ้นเดียว” ให้สมบูรณ์ขึ้นเรื่อย ๆ

15. Can-Do Assessment — 20 คะแนน

Can-Do Evidence	คะแนน
ฉันสามารถอธิบาย Good Governance จากสถานการณ์ธุรกิจดิจิทัลจริง	3
ฉันสามารถวิเคราะห์ Transparency	3
ฉันสามารถระบุ Accountability ของ Stakeholders	3
ฉันสามารถวิเคราะห์ Ethical Risk	3
ฉันสามารถค้นหา Governance Gap	3
ฉันสามารถออกแบบแนวทางสร้าง Trust	3
ฉันสามารถเชื่อมโยง Governance กับ Sustainability	2
รวม	20

นักศึกษาอธิบายหลัก Good Governance และวิเคราะห์การประยุกต์ในธุรกิจดิจิทัลเพื่อสร้างความยั่งยืนและความน่าเชื่อถือ

16. แก่นที่สุดของ Week 4

THE TRUSTED DIGITAL BUSINESS JOURNEY

แผนที่สรุปของ Week 4

THE TRUSTED

DIGITAL BUSINESS JOURNEY

เส้นทางของธุรกิจดิจิทัลที่ได้รับความไว้วางใจ และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน



ภาพความสัมพันธ์ 4 สัปดาห์แรกพร้อมกัน



ดังนั้น Capability Progression จะเริ่มชัดมาก

SEE → JUDGE → CREATE VALUE → BUILD TRUST

โดย Week 4 เป็นจุดสำคัญมาก เพราะเป็นครั้งแรกที่นักศึกษาเปลี่ยนจากมุมมอง “ฉันในบริบทพลเมือง” ไปสู่ “ฉันในบริบทผู้สร้างธุรกิจ/ระบบที่มีผลต่อผู้อื่น” ซึ่งเป็นสะพานที่ดีมากไปสู่เนื้อหาธุรกิจสร้างสรรค์และดิจิทัลในสัปดาห์ต่อ ๆ ไป