

สัปดาห์ที่ 3 โอกาสและความท้าทายในสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล ต่อยอดจาก
“Responsible Digital Citizen” → “Opportunity-Aware Creative Citizen” หรือ
พลเมืองสร้างสรรค์ที่มองเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลกำลังเปลี่ยนโลกอย่างไร และเรา
จะเปลี่ยนผลกระทบนั้นให้เป็นโอกาสสร้างคุณค่าได้อย่างไร

Dynamics of Digital Transformation → Social Impact → Digital Economy →
Opportunities → Challenges → Creative Business ผมเสนอให้ “เปลี่ยนวิธีเรียน” ให้
ต่อเนื่องกับ Week 1-2 ดังนี้

WEEK 3 — SEE THE CHANGE, CREATE THE OPPORTUNITY

Digital Transformation × Opportunity × Challenge × Creative
Value

“โลกกำลังเปลี่ยน — คำถามไม่ใช่เพียงว่าอะไรเปลี่ยน แต่เราจะสร้างคุณค่าอะไรจาก
การเปลี่ยนแปลงนั้น?”

1. เส้นเรื่องจาก Week 1 → Week 2 → Week 3

การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาอย่างชัดเจน

WEEK 1 — CREATIVE CITIZEN

SEE → THINK → CREATE → CARE → ACT

นักศึกษาค้นพบว่า “ฉันสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้”



WEEK 2 — RESPONSIBLE DIGITAL CITIZEN

CLICK → PAUSE → QUESTION → CHECK → RESPECT → JUDGE → CHOOSE
→ ACT

นักศึกษาค้นพบว่า “ทุกการกระทำในโลกดิจิทัลมีทั้งสิทธิ ทางเลือก และผลกระทบ”

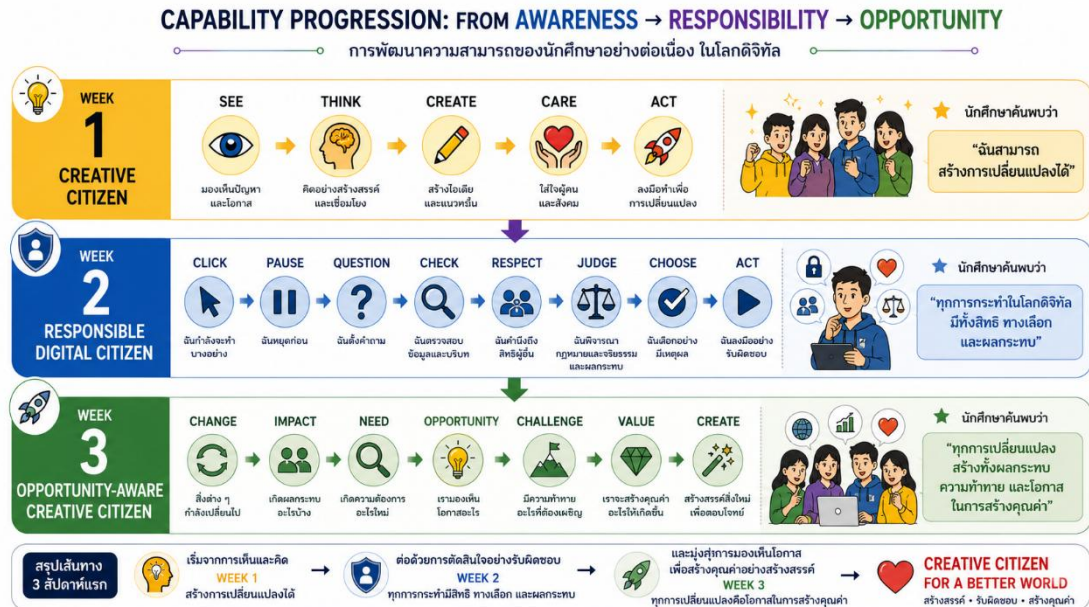


WEEK 3 — OPPORTUNITY-AWARE CREATIVE CITIZEN

CHANGE → IMPACT → NEED → OPPORTUNITY → CHALLENGE → VALUE →
CREATE

นักศึกษาควรค้นพบว่า

“ทุกการเปลี่ยนแปลงสร้างทั้งผลกระทบ ความท้าทาย และโอกาสในการสร้างคุณค่า”
 นี้จะทำให้สามสัปดาห์แรกเป็น **Capability Progression** ไม่ใช่บทเรียนสามบทแยกจากกัน



2. แก่นการเรียนรู้ Week 3

เนื้อหาแบ่ง Digital Transformation ออกเป็นผลกระทบต่อ **สังคม** ได้แก่ การสื่อสาร การศึกษา และการทำงาน และผลกระทบต่อ **เศรษฐกิจดิจิทัล** ได้แก่ E-commerce และ Platform Economy เปลี่ยนสาระนี้เป็น Framework ง่าย ๆ สำหรับนักศึกษา

5D DIGITAL CHANGE LENS

D1 — DRIVER

อะไรเป็นตัวผลักดันการเปลี่ยนแปลง?



D2 — DIFFERENCE

อะไรเปลี่ยนจากเดิม?



D3 — DISRUPTION

ใครหรืออะไรได้รับผลกระทบ?



D4 — DEMAND

เกิดความต้องการใหม่อะไร?

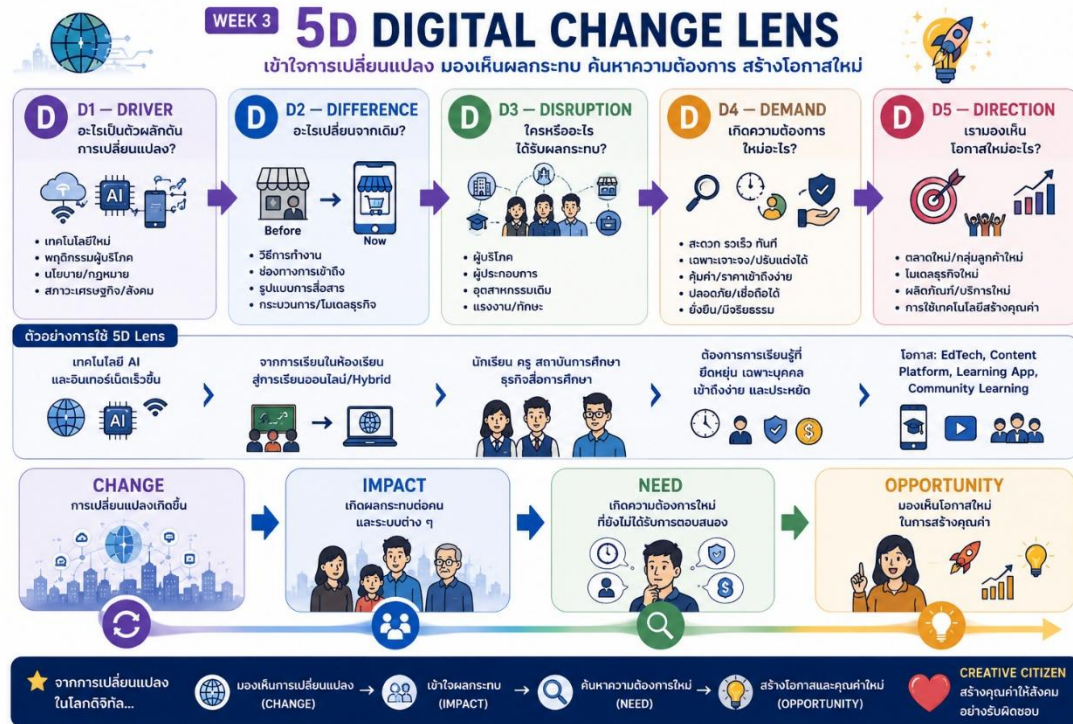


D5 — DIRECTION

เรามองเห็นโอกาสใหม่อะไร?

จากนั้นจึงพาไปสู่

CHANGE → IMPACT → NEED → OPPORTUNITY



3. Learning Journey — 3 ชั่วโมง

7 ช่วง

เวลา	Learning Experience	นักศึกษาจะทำอะไร
10 นาที	⚡ HOOK: What Changed?	เปรียบเทียบโลก Before x Now
20 นาที	🧩 Mini Lesson: Decode Digital Transformation	เข้าใจ Change → Impact → Opportunity
25 นาที	🔍 Mission 1: Digital Change Detective	ค้นหาสิ่งที่ Digital เปลี่ยนในชีวิตจริง
30 นาที	⚖️ Mission 2: Opportunity or Challenge?	วิเคราะห์สองด้านของการเปลี่ยนแปลง

35 นาที	 Mission 3: Find the Hidden Opportunity	เปลี่ยน Impact/Problem เป็น Opportunity
40 นาที	 Final Mission: Creative Opportunity Challenge	สร้างแนวคิดตอบสนองโอกาส
20 นาที	 Pitch + 3-2-1 Reflection	สื่อสารและสะท้อนการเรียนรู้

รวม 180 นาที

LEARNING JOURNEY — 3 ชั่วโมง เห็นการเปลี่ยนแปลง → เข้าใจผลกระทบ → มองหาโอกาส → สร้างคุณค่า			
เวลา	Learning Experience	นักศึกษาจะทำอะไร	ผลลัพธ์สำคัญ
1 10 นาที	 HOOK: What Changed? Before × Now	เปรียบเทียบโลก Before × Now	เห็นความแตกต่าง และตั้งคำถามกับการเปลี่ยนแปลง
2 20 นาที	 Mini Lesson: Decode Digital Transformation CHANGE → IMPACT → OPPORTUNITY	เข้าใจ Change → Impact → Opportunity	เข้าใจรอบคิดสำคัญ ในการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล
3 25 นาที	 Mission 1: Digital Change Detective ค้นหา → บันทึก → วิเคราะห์ → เชื่อมโยงชีวิตจริง	ค้นหาสิ่งที่ Digital เปลี่ยนในชีวิตจริง	เห็นตัวอย่างการเปลี่ยนแปลง และผลกระทบในมุมต่าง ๆ
4 30 นาที	 Mission 2: Opportunity or Challenge? OPPORTUNITY VS CHALLENGE	วิเคราะห์สองด้านของการเปลี่ยนแปลง	มองเห็นทั้งโอกาสและความท้าทายอย่างรอบด้าน
5 35 นาที	 Mission 3: Find the Hidden Opportunity ปัญหา/ผลกระทบ → ค้นหาความต้องการที่แท้จริง → โอกาสที่ซ่อนอยู่	เปลี่ยน Impact/Problem เป็น Opportunity	ค้นพบความต้องการใหม่ และโอกาสที่เกิดขึ้น
6 40 นาที	 Final Mission: Creative Opportunity Challenge สร้างแนวคิด → ออกแบบแนวทางตอบสนอง → คุณค่าที่จะสร้าง	สร้างแนวคิดตอบสนองโอกาส	ได้แนวคิด/ต้นแบบ ในการสร้างคุณค่าใหม่
7 20 นาที	 Pitch + 3-2-1 Reflection 3 สิ่งที่ได้เรียนรู้ → 2 สิ่งที่คิดต่อ → 1 สิ่งที่จะทำต่อ	สื่อสารและสะท้อนการเรียนรู้	สรุปบทเรียน สะท้อนตนเอง และตั้งเป้าหมายการเรียนรู้ต่อไป
รวม 180 นาที (3 ชั่วโมง) เห็นการเปลี่ยนแปลง → เข้าใจผลกระทบ → ค้นหาโอกาส → สร้างคุณค่า → พลเมืองสร้างสรรค์ที่รับผิดชอบ			

4. HOOK

WHAT CHANGED?

“เมื่อ 10 ปีก่อน เราทำสิ่งนี้อย่างไร?”

อาจารย์แสดงสถานการณ์ เช่น

เรียก Taxi Before → ไปกรณิรมถนน Now → Platform

ซื้ออาหาร Before → เดินไปซื้อ Now → Food Delivery

ดูภาพยนตร์ Before → DVD / TV Now → Streaming

เรียนหนังสือ Before → Classroom Now → Online / Hybrid / AI

ขายสินค้า Before → Physical Store Now → Marketplace / Social Commerce

แล้วถามเพียงสามคำถาม

WHAT CHANGED?

อะไรเปลี่ยน?

WHO CHANGED?

ใครได้รับผลกระทบ?

WHY DOES IT MATTER?

ทำไมการเปลี่ยนแปลงนี้จึงสำคัญ?

จุดสำคัญคือ อย่าเพิ่งสอนคำว่า Digital Transformation

ให้นักศึกษา “เห็น Transformation” ก่อนรู้ชื่อ



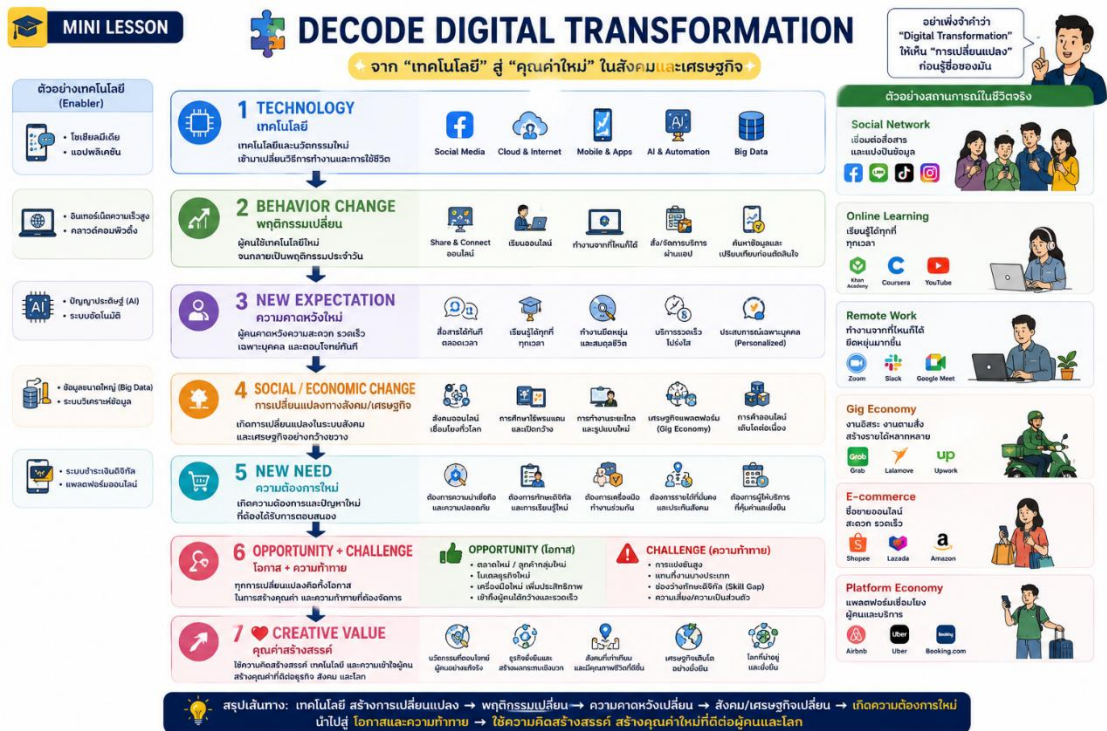
5. MINI LESSON



DECODE DIGITAL TRANSFORMATION

ตัวอย่างเข้ามาวางในแต่ละส่วนได้ทันที เช่น Social Network, Online Learning, Remote Work,

Gig Economy, E-commerce และ Platform Economy



6. MISSION 1



DIGITAL CHANGE DETECTIVE

“Digital เปลี่ยนอะไรในชีวิตของเรา?”

แต่ละกลุ่มเลือกหนึ่งโลก

Communication | Education | Work | Shopping | Entertainment | Business



ทำให้เนื้อหาเรื่อง Communication / Education / Work / E-commerce / Platform Economy กลายเป็นสิ่งที่นักศึกษามองเห็นจากชีวิตจริง

7. MISSION 2

🚖 OPPORTUNITY OR CHALLENGE?

นี่ควรเป็น WOW Activity ของ Week 3

บนจอขึ้นข้อความว่า

“Digital Transformation = Good?”

แบ่งห้องเป็นสองฝั่ง ● TEAM OPPORTUNITY

“Digital creates possibilities.”

VS. ● TEAM CHALLENGE “Digital creates disruption.”

ตัวอย่างสถานการณ์:

“AI สามารถสร้างภาพ วิดีโอ ข้อความ และงานออกแบบได้ภายในไม่กี่วินาที”

TEAM OPPORTUNITY อาจมองว่า

Lower Cost

Faster Creation

New Business

Accessibility

TEAM CHALLENGE อาจมองว่า

Job Disruption

Copyright

Competition

Skill Gap

แล้วทั้งห้องต้องหาข้อสรุปว่า

CHANGE



OPPORTUNITY + CHALLENGE



WHO WINS?



WHO MAY LOSE?



WHAT SHOULD CHANGE?



RESPONSIBLE OPPORTUNITY

จุดนี้จะเชื่อม Week 2 กลับเข้ามาทันที เพราะนักศึกษาจะไม่ถามเพียง

“ทำเงินได้ไหม?”

แต่จะถามต่อว่า “สร้างโอกาสโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังได้อย่างไร?”



8. MISSION 3



FIND THE HIDDEN OPPORTUNITY

“ทุกปัญหาอาจซ่อน Opportunity อยู่”

ตรงนี้สำคัญมาก เพราะ Digital เปิด **New Markets** และ **New Tools** ให้ Creative Businesses แต่ขณะเดียวกันธุรกิจต้องเผชิญ Competition และ Technological Disruption Framework:



50 OPPORTUNITY FINDER

01 — OBSERVE

เกิดการเปลี่ยนแปลงอะไร?

02 — OBSTACLE

คนกำลังเจอปัญหาอะไร?

03 — OUTSIDER

ใครยังไม่ได้รับประโยชน์?

04 — OPPORTUNITY

เราช่วยอะไรได้?

05 — OUTCOME

ถ้าทำสำเร็จ อะไรจะดีขึ้น?

แล้วให้เปลี่ยน CHANGE → PROBLEM → NEED → OPPORTUNITY → VALUE

นี่จะเริ่มปูพื้นฐาน Entrepreneurial Opportunity Recognition โดยไม่ต้องใช้ศัพท์ธุรกิจยากเกินไป



9. MINI CHALLENGE

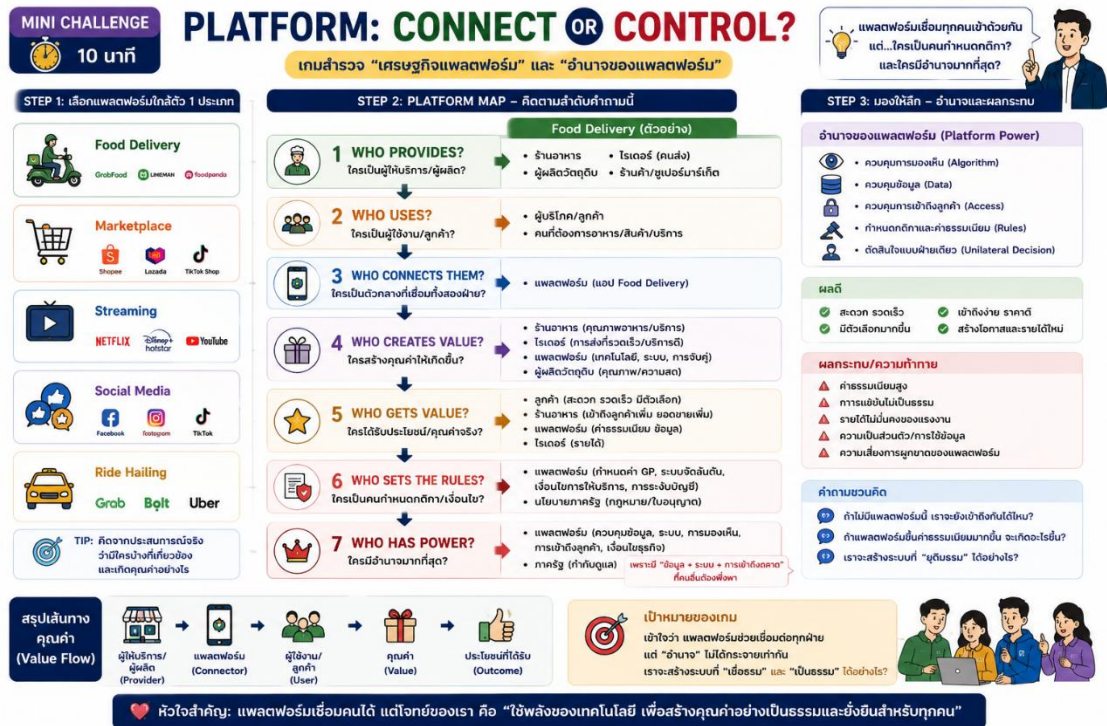


PLATFORM: CONNECT OR CONTROL?

เกม 10 นาทีตรงนี้ กล่าวถึง Platform Economy โดยเฉพาะ และชี้ทั้งความสามารถในการเชื่อมผู้ผลิตกับผู้บริโภค ตลอดจนประเด็นอำนาจของแพลตฟอร์ม การแข่งขัน และผลกระทบต่อแรงงาน

ให้นักศึกษาเลือก Platform ใกล้เคียงตัวหนึ่งประเภท เช่น

Food Delivery | Marketplace | Streaming | Social Media | Ride Hailing



คำถามสุดท้ายจะทำให้ให้นักศึกษาเริ่มเข้าใจ Platform Economy มากกว่าการจำ definition

10. FINAL MISSION



DIGITAL OPPORTUNITY CHALLENGE

“จากการเปลี่ยนแปลงหนึ่งอย่าง — คุณสร้างคุณค่าอะไรได้?”

แต่ละกลุ่มได้รับ Digital Change Card

ตัวอย่าง

AI changes creative work

People learn through short videos

Cashless payment grows

Food delivery changes restaurants

Remote work changes workplaces

Social commerce changes shopping

จากนั้นใช้ Framework

FINAL MISSION DIGITAL OPPORTUNITY CHALLENGE

“จากการเปลี่ยนแปลงหนึ่งอย่าง — คุณสร้างคุณค่าอะไร?”

1 DIGITAL CHANGE CARDS

เลือกการ์ด 1 ใน จากนั้นวิเคราะห์ เพื่อสร้างแนวคิด โอกาสและคุณค่า

AI changes creative work

People learn through short videos

Cashless payment grows

Food delivery changes restaurants

Remote work changes workplaces

Social commerce changes shopping

แนวทางการทำงานเป็นทีม

- ฟังอย่างเข้าใจ
- คิดอย่างเปิดกว้าง
- ต่อเนื่องโดยเสีย
- เคารพความคิดกัน
- มุ่งสร้างคุณค่าให้ผู้อื่น

2 DIGITAL OPPORTUNITY FRAMEWORK ใช้กรอบด้านล่างนี้ในการวิเคราะห์และออกแบบแนวคิด

1 CHANGE อะไรเปลี่ยน?	2 IMPACT เกิดผลกระทบอะไร?	3 PEOPLE ใครได้รับผลกระทบ?	4 NEED เกิดความต้องการอะไร?	5 OPPORTUNITY เราเห็นโอกาสอะไร?	6 IDEA เราจะสร้างอะไร?	7 VALUE ใครได้รับคุณค่า?	8 CHALLENGE มีอุปสรรคอะไร?	9 RESPONSIBILITY ต้องรับผิดชอบต่ออะไร?	10 CREATIVE DIGITAL OPPORTUNITY นี่คือโอกาสธุรกิจที่ เมืองสร้างสรรค์ของเรามี คำอธิบายแนวคิดสั้น ๆ
ตัวอย่างคำถาม - เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีหรือไม่? - พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนหรือไม่? - รูปแบบการทำงานหรือวิถีชีวิตเปลี่ยนหรือไม่?	ตัวอย่างคำถาม - สังคมดีขึ้นหรือไม่? - อะไรดีขึ้น? - คุณภาพชีวิตดีขึ้นหรือไม่? - ใครหรือกลุ่มคนไหนได้รับผลกระทบ?	ตัวอย่างคำถาม - ใครบ้างที่ได้รับผลกระทบ? - ใครบ้างที่ได้รับผลกระทบ? - ใครบ้างที่ได้รับผลกระทบ? - ใครบ้างที่ได้รับผลกระทบ?	ตัวอย่างคำถาม - ผู้คนต้องการอะไร? - อะไรคือปัญหาหรือความท้าทาย? - อะไรคือสิ่งที่ขาดหายไป?	ตัวอย่างคำถาม - เราสามารถทำอะไรบางอย่างเพื่อแก้ไขปัญหานี้ได้หรือไม่? - โอกาสใดบ้างที่เราสามารถทำได้? - มีสิ่งใดบ้างที่เราสามารถทำได้?	ตัวอย่างคำถาม - แนวคิด/วิธีการของเราคืออะไร? - เราจะทำอะไร? - เราจะทำอะไร? - เราจะทำอะไร?	ตัวอย่างคำถาม - ใครบ้างที่ได้รับคุณค่า? - คุณค่าคืออะไร? - คุณค่าคืออะไร? - คุณค่าคืออะไร?	ตัวอย่างคำถาม - อะไรคืออุปสรรคหลักของเรา? - เราจะรับมือกับอุปสรรคเหล่านั้นได้อย่างไร?	ตัวอย่างคำถาม - เราต้องรับผิดชอบต่อใคร? - เราจะรับผิดชอบต่อใคร? - เราจะรับผิดชอบต่อใคร?	คำอธิบายแนวคิดสั้น ๆ

TIPS สู่แนวคิดที่ดี และสร้างคุณค่า

- เริ่มจาก ผู้คน (People) ไม่ใช่เทคโนโลยี
- มองหาปัญหาที่แท้จริง
- เข้าใจความต้องการอย่างลึกซึ้ง (Empathy)
- คิดสร้างสรรค์และทำไม่ได้ (Feasible)
- สร้างคุณค่าที่แท้จริง ทั้งธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เตรียมพร้อม PITCH 2 นาที

ปัญหา แนวคิด คุณค่า ผลกระทบ

เกณฑ์การให้คะแนน

- เข้าใจการเปลี่ยนแปลงและตระหนัก
- ความคิดสร้างสรรค์และความเป็นไปได้
- คุณค่าที่สร้างให้ผู้คนและสังคม
- การดำเนินงานที่ชัดเจน

“เป้าหมายของเราไม่ใช่แค่สร้างนวัตกรรมที่ทำเงินได้ แต่คือการสร้างโอกาสที่ทำให้โลกดีขึ้น โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”

ตรง RESPONSIBILITY คือสะพานจาก Week 2 โดยตรง

11. CREATIVE CITIZENSHIP CHECK

ใช่หรือไม่?

- ก่อนเลือกไอเดีย
- ก่อนพัฒนาไอเดีย
- ก่อนนำเสนอ
- ก่อนเริ่มทำจริง

CREATIVE CITIZENSHIP CHECK

5V CREATIVE OPPORTUNITY CHECK

“ ก่อนที่เราจะลงมือทำ ให้ตรวจสอบโอกาสของเราก่อนว่า... สร้างคุณค่าจริงหรือไม่? ”

โอกาสที่ดี ไม่ใช่แค่ “ทำเงิน” แต่คือ “สร้างคุณค่าอย่างมีความรับผิดชอบและไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”

V1 VALUE สร้างคุณค่าอะไร?

เราทำปัญหาอะไร หรือทำให้ชีวิตใครดีขึ้น?

ตัวอย่างคำถาม

- ช่วยใครทำอะไรได้?
- ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น เร็วขึ้น ดีขึ้นอย่างไร?
- คุณค่าที่สร้าง เกิดขึ้นกับใครบ้าง?

โฟกัสคุณค่าจริง ไม่ใช่แค่ประโยชน์ทางธุรกิจ

V2 VOICE เราเข้าใจเสียงของ ผู้ได้รับผลกระทบหรือไม่?

เราได้ฟังและเข้าใจคนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือไม่?

ตัวอย่างคำถาม

- เราได้คุยกับผู้ใช้/ผู้ได้รับผลกระทบหรือไม่?
- เราต้องการอะไร? อะไร? อะไร?
- มีเสียงที่คนอื่นไม่ได้พูดหรือไม่?

ฟังให้ลึก เข้าใจให้จริง ก่อนสร้างสิ่งใด

V3 VIABLE มีความเป็นไปได้หรือไม่?

เราสามารถทำอะไรบางอย่างได้จริงหรือไม่?

ตัวอย่างคำถาม

- เรามีเทคโนโลยี/ทักษะ/ทีม/เงินทุนหรือไม่?
- โมเดลธุรกิจหรือวิธีการของเรา ยั่งยืนหรือไม่?
- มีความเสี่ยงอะไรบ้าง?

เป็นไปได้ในทางปฏิบัติ และยั่งยืนในระยะยาว

V4 VULNERABILITY โครงการเสี่ยงประโยชน์ หรือได้รับผลกระทบ?

การก้าวข้ามจากความสำเร็จ กับใครหรือไม่?

ตัวอย่างคำถาม

- ใครบ้างที่อาจเสียประโยชน์?
- อาจทำให้เกิดความไม่มั่นคง หรือความเสียหายหรือไม่?
- เราต้องรับผิดชอบต่อใครบ้าง?

คิดถึงคนที่อาจถูกมองข้าม และผู้เปราะบางที่สุด

V5 VIRTUE เป็นสิ่งเพื่อเมืองสร้างสรรค์ ควรทำหรือไม่?

สอดคล้องกับคุณธรรม จริยธรรม และประโยชน์ต่อสังคมหรือไม่?

ตัวอย่างคำถาม

- สิ่งนี้ถูกต้อง เป็นธรรม โปร่งใสหรือไม่?
- เคารพสิทธิและศักดิ์ศรีของทุกคนหรือไม่?
- ช่วยพัฒนาสังคมและโลกของเราให้ดีขึ้นหรือไม่?

สร้างสิ่งที่ดี ไม่ใช่แค่เงิน แต่ต้อง “ดี” ด้วย

★ ถ้าครบทั้ง 5V = โอกาสที่ดี และพร้อมสร้างคุณค่าอย่างรับผิดชอบ ★

DNA ของรายวิชา

Opportunity ≠ Exploitation
โอกาสที่ดี ไม่ได้เอาเปรียบใคร แต่สร้างคุณค่าร่วมกัน (Shared Value)

Innovation ≠ Technology Alone
นวัตกรรม ไม่ได้มีแค่เทคโนโลยี แต่คือ วิสัยทัศน์ + การเข้าถึงคน + การลงมือทำ

สร้างโอกาสที่ดีกว่าเดิม
เพื่อน สังคม และโลก

เติบโตไปด้วยกัน

แบ่งปันคุณค่า

สร้างผลกระทบเชิงบวก

5G (New Mindset)

เข้าใจผู้อื่น (Human Insight)

ลงมือทำจริง (Action)

สร้างคุณค่า (Value Creation)

DNA ของรายวิชา Opportunity ≠ Exploitation

และ Innovation ≠ Technology Alone

12. FINAL PITCH

 60-SECOND “I SEE AN OPPORTUNITY”

แต่ละกลุ่มพูดเพียง 5 เรื่อง

1. CHANGE — อะไรกำลังเปลี่ยน?
2. IMPACT — ใครได้รับผลกระทบ?
3. NEED — เกิดความต้องการอะไร?
4. OPPORTUNITY — เรามองเห็นโอกาสอะไร?
5. VALUE — เราจะสร้างคุณค่าอะไร?

เพื่อนในห้องโหวต

 Best Opportunity Insight

 Most Creative Idea

 Most Responsible Value

ผลลัพธ์ของบทกำหนดให้นักศึกษาต้องสามารถ อธิบายผลกระทบและวิเคราะห์โอกาส/

อุปสรรคของธุรกิจสร้างสรรค์ ไม่ใช่เพียงจดจำเนื้อหา



FINAL PITCH

60-SECOND “I SEE AN OPPORTUNITY”

5 เรื่อง 60 วินาที — ชัด กระชับ โดนใจ

“จากการเปลี่ยนแปลงที่เรามองเห็น... เราจะสร้างคุณค่าอะไรได้?”

“โอกาสไม่ได้รอคนที่เร็วที่สุด
แต่เป็นของคนที่มีมองเห็นคุณค่าก่อน”

กติกา FINAL PITCH

- ✓ พูดให้ครบ 5 เรื่อง ภายใน 60 วินาที
- ✓ สื่อสารให้เข้าใจง่าย ชัดเจน
- ✓ ใช้ภาพ / ตัวอย่างจากชีวิตจริงได้
- ✓ คิดเพื่อสร้างคุณค่า ไม่ใช่แค่กำไร
- ✓ ทุกกลุ่มมีเวลาเท่าเทียมกัน

1 CHANGE
อะไรกำลังเปลี่ยน?



2 IMPACT
ใครได้รับผลกระทบ?



3 NEED
เกิดความต้องการอะไร?



4 OPPORTUNITY
เรามองเห็นโอกาสอะไร?



5 VALUE
เราจะสร้างคุณค่าอะไร?



ตัวอย่าง : Social Commerce

- 1 CHANGE : คนซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น
- 2 IMPACT : ร้านค้ารายย่อยต้องปรับตัว
- 3 NEED : ต้องการเครื่องมือขายที่ง่ายและคุ้มค่า
- 4 OPPORTUNITY : แพลตฟอร์มรวบรวมร้านค้าชุมชน
- 5 VALUE : เพิ่มรายได้ให้ร้านค้าเล็กและเศรษฐกิจชุมชน



เพื่อนในห้องโหวต

-  **Best Opportunity Insight**
มองเห็นโอกาสได้ชัดเจน สึก และน่าสนใจที่สุด
-  **Most Creative Idea**
แนวคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น และแตกต่างที่สุด
-  **Most Responsible Value**
สร้างคุณค่าอย่างรับผิดชอบต่อคน สังคม และยั่งยืนที่สุด

KEY MESSAGE

“เราไม่ใช่แค่ผู้ใช้เทคโนโลยี แต่เราคือ **ผู้สร้างโอกาส** เพื่ออนาคตที่ดีกว่า”

Think Opportunity • Create Value • Be a Creative Citizen

13. EXIT TICKET

3-2-1 DIGITAL OPPORTUNITY REFLECTION

ก่อนออกจากห้องตอบ

3

3 การเปลี่ยนแปลง Digital ที่ฉันมองเห็นชัดขึ้น

2

2 ความท้าทายที่ฉันคิดว่าสำคัญ

1

1 Opportunity ที่ฉันอยากลองเปลี่ยนให้เป็นคุณค่า

โดย 1 สำคัญที่สุด เพราะเรากำลังเปลี่ยนจาก

“ฉันรู้ทั่วโลก Digital กำลังเปลี่ยน”

ไปเป็น “ฉันมองเห็นโอกาสและสร้างคุณค่าจากการเปลี่ยนแปลงได้”

EXIT
TICKET

3-2-1 DIGITAL OPPORTUNITY REFLECTION

ก่อนออกจากห้อง — ใช้เวลา 3 นาที

★ ทุกการเปลี่ยนแปลง
ซ่อนโอกาสเสมอ
อยู่ที่เรา “มองเห็น”
และ “ลงมือทำ”

3

3 การเปลี่ยนแปลง DIGITAL
ที่ฉันมองเห็นชัดเจน

1

2

3

🔍 ฉันมองเห็นชัดเจนว่า...

2

2 ความท้าทาย
ที่ฉันคิดว่าสำคัญ

1

2

⚠️ สิ่งที่ยากที่สุด / ทำได้ที่สุดคือ...

1

1 OPPORTUNITY
ที่ฉันอยากลองเปลี่ยน
ให้เป็นคุณค่า

ฉันอยากลองทำอะไร?
และจะสร้างคุณค่าให้ใคร?

“ฉันรู้ว่าโลก Digital กำลังเปลี่ยน”

➔

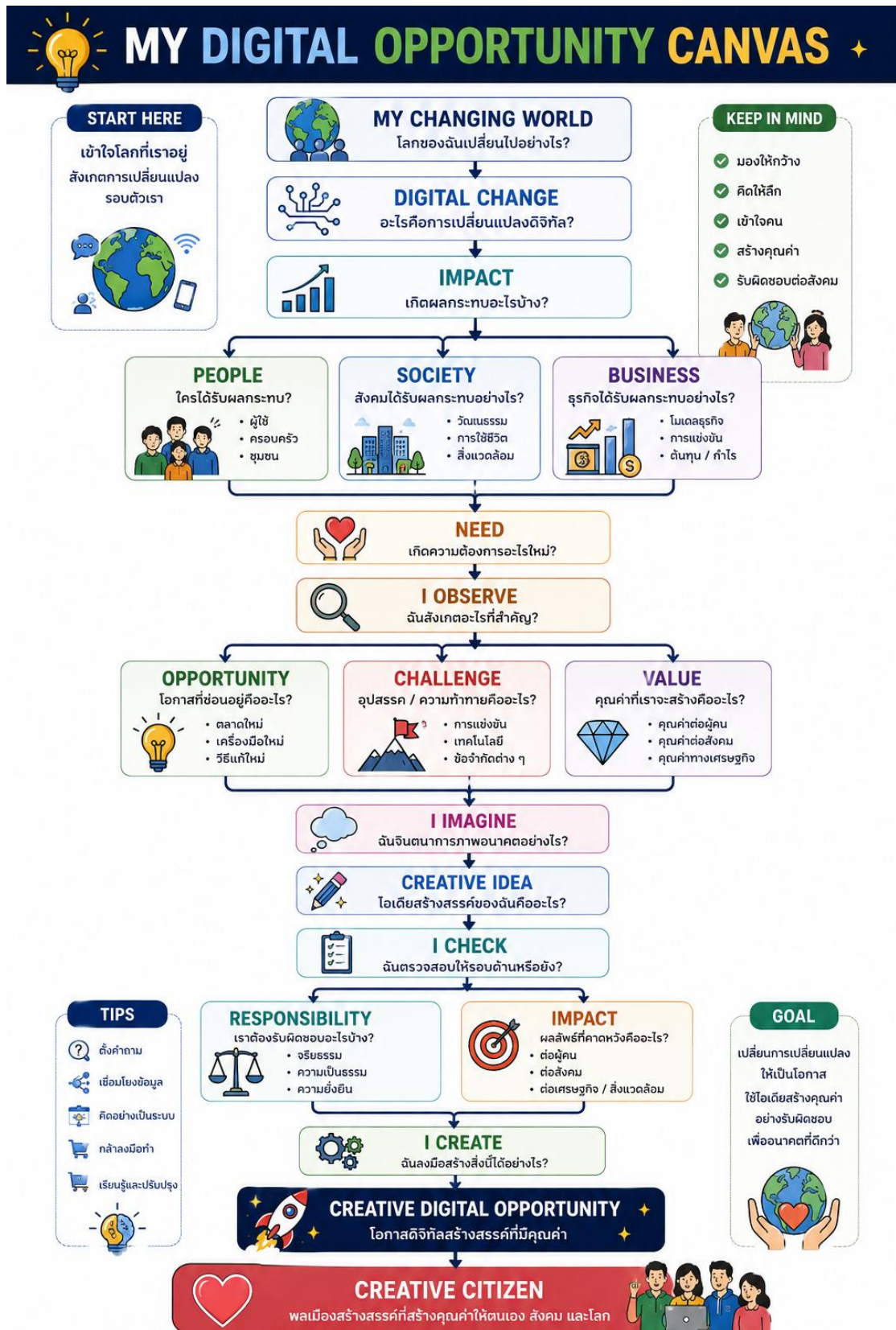
“ฉันมองเห็นโอกาสและ
สร้างคุณค่าจากการเปลี่ยนแปลงได้”

“ฉันมองเห็นโอกาสและ
สร้างคุณค่าจากการเปลี่ยนแปลงได้”

❤️ มองเห็น → เข้าใจ → คิดสร้างสรรค์ → ลงมือทำ → สร้างคุณค่าเพื่อคน สังคม และโลก

14. ผลงานประจำ Week 3

💡 MY DIGITAL OPPORTUNITY CANVAS



เป็น หลักฐานการเรียนรู้ (Learning Evidence) ของ Week 3

15. Can-Do Assessment — 20 คะแนน

Can-Do Evidence	คะแนน
ฉันสามารถอธิบาย Digital Transformation จากตัวอย่างจริง	3
ฉันสามารถระบุผลกระทบต่อ People / Society / Business	3
ฉันสามารถวิเคราะห์ Opportunity × Challenge	3
ฉันสามารถค้นหา Need จากการเปลี่ยนแปลง	3
ฉันสามารถเปลี่ยน Need เป็น Digital Opportunity	3
ฉันสามารถเสนอ Creative Value ที่ตอบสนอง Opportunity	3
ฉันสามารถพิจารณาความรับผิดชอบและผลกระทบของแนวคิด	2
รวม	20

16. แก่นที่สุดของ Week 3

Week 2 ปิดด้วย CLICK → PAUSE → QUESTION → CHECK → RESPECT →
JUDGE → CHOOSE → ACT

Week 3 ปิดด้วยภาพ



THE CREATIVE OPPORTUNITY JOURNEY

CHANGE

โลกกำลังเปลี่ยน



OBSERVE

ฉันมองเห็นการเปลี่ยนแปลง



IMPACT

ฉันมองเห็นผลกระทบ



UNDERSTAND

ฉันเข้าใจคนที่ได้รับผลกระทบ

**NEED**

ฉันค้นพบความต้องการ

**OPPORTUNITY**

ฉันมองเห็นความเป็นไปได้

**IMAGINE**

ฉันคิดทางเลือกใหม่

**CREATE VALUE**

ฉันสร้างคุณค่า

**RESPONSIBLE ACTION**

ฉันคำนึงถึงผลกระทบและความรับผิดชอบ

**CREATIVE CITIZEN****เส้นทางใหญ่ของ 3 สัปดาห์แรก****WEEK 1 — SEE THE WORLD****SEE → THINK → CREATE → CARE → ACT****“ฉันสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้”****WEEK 2 — THINK BEFORE YOU CLICK****CLICK → PAUSE → QUESTION → CHECK → RESPECT → JUDGE → CHOOSE
→ ACT****“ฉันตัดสินใจในโลกดิจิทัลอย่างรับผิดชอบได้”**



WEEK 3 — SEE THE CHANGE, CREATE THE OPPORTUNITY

CHANGE → IMPACT → NEED → OPPORTUNITY → CREATE VALUE → RESPONSIBLE ACTION

“ฉันมองเห็นโอกาสจากการเปลี่ยนแปลง และสร้างคุณค่าอย่างรับผิดชอบได้”



สาระประจำสัปดาห์ได้สรุปไว้ครบทั้งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจดิจิทัล โอกาสจากตลาด/เครื่องมือใหม่ และความท้าทายจากการแข่งขันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนเร็ว สิ่งที่เราควรยกระดับคือ **Learning Experience** — จาก **เรียนรู้ว่าโลกเปลี่ยนอย่างไร** ไปเป็น **มองเห็นการเปลี่ยนแปลง** → **วิเคราะห์ผลกระทบ** → **ค้นหา Need** → **เห็น Opportunity** → **สร้าง Value** อย่างรับผิดชอบ

และส่วนนี้จะทำให้ Week 3 เป็น **สะพานที่สวยงามจาก Digital Citizenship ไปสู่ Creative Business / Entrepreneurship** ในสัปดาห์ถัด ๆ ไป