

สัปดาห์ที่ 1 “หลักคิดความเป็นพลเมืองสร้างสรรค์”

“ฉันเป็นเพียงคนที่อยู่ในสังคม หรือฉันสามารถเป็นคนที่ทำให้สังคมดีขึ้นได้?”

Week 1 เป็น “รากฐาน” ของรายวิชา โดยเริ่มจากความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญในศตวรรษที่ 21 และการประยุกต์ในธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล

WEEK 1 — FROM CITIZEN TO CREATIVE CITIZEN

“อย่าเพียงอยู่ในสังคม — จงมองเห็น คิด และลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลง”

Week 1 มี Learning Journey ที่พานักศึกษาจาก

SEE → QUESTION → THINK → CREATE → ACT → REFLECT

และเป็นต้นทางของ Can-Do Competency ที่จะพัฒนาไปตลอด 15 สัปดาห์

1. แก่นสาระของ Week 1

ต้นฉบับให้นิยาม Creative Citizenship ว่าเป็นการขยายบทบาทของพลเมืองจากการปฏิบัติตามกฎหมายและการมีส่วนร่วมแบบดั้งเดิม ไปสู่การเป็นผู้ที่ **กระตือรือร้นในการสร้างสิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม** โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความร่วมมือเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ผมจึงสรุปเป็นภาษาที่นักศึกษาปี 1 จำง่ายว่า

CREATIVE CITIZEN = SEE + THINK + CREATE + CARE + ACT TOGETHER

ซึ่งมาจากองค์ประกอบหลัก 5 ประการในต้นฉบับโดยตรง ได้แก่ **Active Participation,**

Critical Thinking, Creative Problem Solving, Social Responsibility และ

Collaboration for Change

2. Learning Journey — 3 ชั่วโมง

เสนอ 7 ช่วง

เวลา	Learning Experience	นักศึกษาจะทำอะไร
10 นาที	 HOOK: What Kind of Citizen Are You?	สำรวจตัวเองผ่านสถานการณ์ใกล้ตัว
20 นาที	 Mini Lesson: Decode Creative Citizenship	เข้าใจ Citizen → Creative Citizen

เวลา	Learning Experience	นักศึกษาจะทำอะไร
25 นาที	 Mission 1: Problem Spotter	ค้นหาปัญหารอบตัว
30 นาที	 Mission 2: 5 Powers of Creative Citizen	ใช้หลัก 5 องค์ประกอบ วิเคราะห์สถานการณ์
35 นาที	 Mission 3: From Complaint to Possibility	เปลี่ยนปัญหาเป็นโอกาส สร้างสรรค์
40 นาที	 Final Mission: One Small Change	ออกแบบการเปลี่ยนแปลง เล็ก ๆ ที่ทำได้จริง
20 นาที	 Pitch + 3-2-1 Reflection	สื่อสารและสะท้อนตนเอง

รวม 180 นาที



3. HOOK

 WHAT KIND OF CITIZEN ARE YOU?

“ถ้าเห็นปัญหา คุณทำอะไร?”

ผมอยากให้ **ยังไม่สอน Definition** แต่เริ่มด้วยสถานการณ์

อาจารย์แสดงสถานการณ์ที่ละเอียด เช่น
 “คุณเห็นเพื่อนแชร์ข่าวที่ยังไม่ได้ตรวจสอบ”
 “เห็นขยะวางอยู่ข้างถังในมหาวิทยาลัย”
 “เห็นเพื่อนถูก Cyberbullying”
 “เห็นผู้สูงอายุใช้ระบบ Digital Service ไม่เป็น”
 แล้วให้นักศึกษาเลือกทันที

A — IGNORE

ไม่เกี่ยวกับฉัน

B — COMPLAIN

บ่นหรือวิจารณ์

C — HELP

เข้าไปช่วย

D — CREATE

คิดวิธีใหม่เพื่อไม่ให้ปัญหาเกิดซ้ำ

จากนั้นถามว่า

“ข้อไหนใกล้เคียงกับ Creative Citizen มากที่สุด เพราะอะไร?”

นี้จะทำให้นักศึกษา ค้นพบแนวคิดก่อนเรียนคำนิยาม

4. MINI LESSON



DECODE: FROM CITIZEN → CREATIVE CITIZEN

ผมเสนอให้สรุปเนื้อหาทั้งบทด้วยภาพเดียว

CITIZEN

ฉันเป็นส่วนหนึ่งของสังคม



AWARE

ฉันมองเห็นสิ่งที่เกิดขึ้น



QUESTION

ฉันตั้งคำถามและคิดอย่างมีเหตุผล



IMAGINE

ฉันมองเห็นความเป็นไปได้ใหม่



CREATE

ฉันคิดวิธีแก้ปัญหา



CARE

ฉันคำนึงถึงผู้อื่นและผลกระทบ



COLLABORATE

ฉันทำงานร่วมกับผู้อื่น



ACT

ฉันลงมือทำ



CREATIVE CITIZEN

จะทำให้ให้นักศึกษาเข้าใจทันทีว่า

Creative Citizen ≠ คนที่มีไอเดียเฉยๆ

แต่คือ Creative Citizen = คนที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าต่อส่วนรวม



5. MISSION 1

PROBLEM SPOTTER

“Creative Citizen เริ่มจากการมองเห็น”

แบ่งนักศึกษา กลุ่มละ 4–5 คน

ใช้เวลา 10 นาทีสำรวจ

ห้องเรียน | อาคาร | มหาวิทยาลัย | ชีวิตนักศึกษา | โลกดิจิทัล

ค้นหา 3 สิ่งที่คุณคิดว่า “น่าจะดีกว่านี้ได้”

ไม่ต้องเป็นปัญหาใหญ่ เช่น

- นักศึกษาหาห้องเรียนไม่เจอ
- ขยะจากแก้วเครื่องดื่ม
- ต่อคิวนาน
- นักศึกษาบางคนไม่กล้าถามในห้อง
- ข่าวดราม่า
- Cyberbullying
- Digital Divide

แล้วทำ Problem Spotter Card

Lens	คำถาม
 SEE	เราเห็นอะไร?
 WHO	ใครได้รับผลกระทบ?
 PAIN	เขาเจอปัญหาอะไร?
 WHY	ทำไมปัญหานี้จึงเกิด?
 IMPACT	ถ้าไม่แก้ จะเกิดอะไร?
 POSSIBILITY	มันน่าจะดีกว่าได้อย่างไร?

กติกาสำคัญ



ห้ามรีบเสนอ Solution



Understand Before Create

เป็นการเริ่มฝึก Critical Thinking ซึ่งนิยามว่าเป็นความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินสถานการณ์ และตั้งคำถามอย่างมีเหตุผลก่อนนำไปสู่การแก้ไข

6. MISSION 2

5 POWERS OF CREATIVE CITIZEN

“พลเมืองสร้างสรรค์มีพลังอะไร?”

นำปัญหาที่เลือกจาก Mission 1 มาวิเคราะห์ผ่าน 5 Powers

POWER 1 — PARTICIPATE

ฉันจะไม่เป็นเพียงผู้ดูได้อย่างไร?

POWER 2 — THINK

ฉันควรถามอะไร ก่อนตัดสินใจแก้ปัญหา?

POWER 3 — CREATE

มีวิธีอื่นอีกไหม?

POWER 4 — CARE

วิธีของเราจะกระทบใครบ้าง?

POWER 5 — COLLABORATE

เราต้องร่วมมือกับใคร?

5 Powers นี้ตรงกับองค์ประกอบหลักของ Creative Citizenship ในต้นฉบับโดยตรง จากนั้นถามแต่ละกลุ่มว่า

“ถ้าขาด Power ใด Power หนึ่ง การแก้ปัญหาจะเป็นอย่างไร?”

นักศึกษาจะเริ่มเห็นว่า ความคิดสร้างสรรค์อย่างเดียวไม่เพียงพอ

MISSION 2

✋

5 POWERS OF CREATIVE CITIZEN

“พลเมืองสร้างสรรค์มีพลังอะไร?”

นำปัญหาที่เลือกจาก Mission 1 มาวิเคราะห์ผ่าน 5 Powers

REMEMBER!

5 Powers คือ องค์ประกอบหลักของ Creative Citizenship

1

POWER 1 PARTICIPATE

ฉันจะไม่เป็นเพียงผู้ดูได้อย่างไร?

เราจะทำอะไร?

- ลงมือสังเกตและมีส่วนร่วม
- เสนอความคิดเห็น
- เข้าร่วมกิจกรรม
- เป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลง

2

POWER 2 THINK

ฉันควรถามอะไรก่อนตัดสินใจ?

เราจะทำอะไร?

- ตั้งคำถามที่ดี
- วิเคราะห์ข้อมูล
- มองหลายมุม
- เข้าใจปัญหาให้ลึกซึ้ง

3

POWER 3 CREATE

มีวิธีอื่นอีกไหม?

เราจะทำอะไร?

- คิดนอกกรอบ
- จินตนาการทางเลือกใหม่ ๆ
- ทดลองไอเดียหลากหลาย
- ออกแบบแนวทางแก้ปัญหา

4

POWER 4 CARE

วิธีของเราจะกระทบใครบ้าง?

เราจะทำอะไร?

- คำนึงถึงผู้ได้รับผลกระทบ
- พิจารณาผลลัพธ์เชิงบวก/ลบ
- เคารพความหลากหลาย
- เลือกสิ่งที่เกิดประโยชน์ร่วมกัน

5

POWER 5 COLLABORATE

เราต้องร่วมมือกับใคร?

เราจะทำอะไร?

- มองหาคนที่มีความสามารถต่างกัน
- เปิดใจรับฟัง
- แบ่งบทบาทและทำงานร่วมกัน
- สร้างพลังจากความหลากหลาย

ถ้าขาด Power ใด Power หนึ่ง การแก้ปัญหาจะเป็นอย่างไร?

ถ่ายทอด Power...

★ ข้อคิดสำคัญ

ความคิดสร้างสรรค์อย่างเดียวยังไม่เพียงพอ เราต้องใช้พลังทั้ง 5 ด้านร่วมกันจึงจะสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนและมีคุณค่า

7. MISSION 3



FROM COMPLAINT TO POSSIBILITY

“หยุดบ่น — เริ่มมองเห็นความเป็นไปได้”

ผมคิดว่ากิจกรรมนี้จะสนุกมากสำหรับปี 1

อาจารย์ให้แต่ละกลุ่มเขียนประโยค

“ฉันไม่ชอบที่...”

ตัวอย่าง

“ฉันไม่ชอบที่นักศึกษาทิ้งแก้วเครื่องดื่มเยาะ”

แล้วให้เปลี่ยนเป็น

HOW MIGHT WE...?

“เราจะทำอะไรให้นักศึกษาลดการใช้แก้วแบบครั้งเดียว โดยไม่ทำให้รู้สึกว่าคุณบังคับ?”

จากนั้นคิด Crazy Ideas 5 แนวคิด

กติกา:

5 นาที — ห้ามวิจารณ์ไอเดียของเพื่อน

เพราะเรากำลังฝึกคุณลักษณะที่กล่าวถึง ได้แก่ Curiosity, Courage to Experiment,

Adaptability, Optimism และ Commitment to Socially Beneficial Innovation

8. FINAL MISSION



ONE SMALL CHANGE

“เราไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนโลกวันนี้ — แต่เราต้องเริ่มสร้างการเปลี่ยนแปลงได้”

แต่ละกลุ่มเลือก 1 Idea

แล้วใช้ Framework

PROBLEM

เราเห็นอะไร?



PEOPLE

ใครได้รับผลกระทบ?



WHY

ทำไมจึงเกิด?



IDEA

เราจะทำอะไร?



ACTION

สิ่งแรกที่เราทำได้คืออะไร?



COLLABORATION

ต้องร่วมมือกับใคร?



RESPONSIBILITY

ต้องระวังผลกระทบอะไร?



VALUE

ใครจะดีขึ้นอย่างไร?



ONE SMALL CHANGE

ข้อสำคัญคือ **ไม่ต้องทำ Business Plan และไม่ต้องสร้าง App**

เป็นการเริ่ม Week 1

เราต้องการเพียงให้นักศึกษาเรียนรู้ว่า

“ฉันสามารถมองเห็นปัญหา คิด และเสนอการกระทำที่สร้างคุณค่าได้”



FINAL MISSION

ONE SMALL CHANGE

“เราไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนโลกวันนี้ — แต่เราต้องเริ่มสร้างการเปลี่ยนแปลงได้”

✓ แต่ละกลุ่มเลือก 1 Idea ที่อยากเปลี่ยนแปลง แล้วใช้ **Framework** นี้ออกแบบการเปลี่ยนแปลงเล็ก ๆ ที่ทำได้จริง

 1 PROBLEM เราเห็นอะไร?	
 2 PEOPLE ใครได้รับผลกระทบ?	
 3 WHY ทำไมจึงเกิด?	
 4 IDEA เราจะทำอะไร?	
 5 ACTION สิ่งแรกที่เราทำได้คืออะไร?	
 6 COLLABORATION ต้องร่วมมือกับใคร?	
 7 RESPONSIBILITY ต้องระวังผลกระทบอะไร?	
 8 VALUE ใครจะดีขึ้นอย่างไร?	
 9 ONE SMALL CHANGE	

หลักสำคัญ ★

- ✓ เริ่มจากการเข้าใจปัญหาอย่างรอบด้าน
- ✓ คิดสร้างสรรค์ แต่คำนึงถึงผู้อื่น
- ✓ ลงมือทำทีละเล็กทีละน้อย อย่างรับผิดชอบ
- ✓ ทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน

จำไว้เสมอ! 💡

- 🎯 ไม่ต้องทำ Business Plan
- 📱 ไม่ต้องสร้าง App
- 📅 นี้ออก Week 1
- ❤️ เราต้องการเพียงเรียนรู้ว่า “ฉันสามารถมองเห็นปัญหา คิด และเสนอการกระทำที่สร้างคุณค่าได้”

ผลลัพธ์ที่ได้ 🏆

- มองเห็นปัญหารอบตัวได้ชัดเจน
- เข้าใจสาเหตุและผลกระทบ
- คิดแนวทางแก้ไขที่เป็นไปได้
- เริ่มลงมือทำสิ่งเล็ก ๆ ที่สร้างคุณค่า
- เป็นจุดเริ่มต้นของการเป็น Creative Citizen





การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ เริ่มจากก้าวเล็ก ๆ ของเราในวันนี้
คุณก็เป็น **Creative Citizen** ได้!

9. DIGITAL RESPONSIBILITY CHALLENGE



“Technology เป็นทั้ง Opportunity และ Responsibility”

ควรมี Mini Challenge อีกช่วงสั้น ๆ เพื่อเชื่อม Creative Citizenship เข้ากับธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชัดเจน โดยเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์ที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม

อาจารย์ให้สถานการณ์

“AI สามารถสร้างภาพได้ในไม่กี่วินาที”

ถาม 3 คำถาม

CAN WE? — เทคโนโลยีทำได้ไหม?

SHOULD WE? — เราควรทำไหม?

HOW RESPONSIBLY? — ถ้าจะทำ ควรทำอย่างไรรับผิดชอบอย่างไร?

เพราะต้นฉบับระบุประเด็น **ความเป็นส่วนตัว ขาดปลอม Cyberbullying ความเป็นธรรม**

ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อ ไว้อย่างชัดเจน

นี่จะเป็นการปูทางที่ดีมากสำหรับบทเรียนสัปดาห์หลัง ๆ

10. FINAL PITCH



60-SECOND “I CAN CREATE CHANGE”

แต่ละกลุ่มมี 60 วินาที

พูดเพียง 5 เรื่อง

1. **SEE** — เราเห็นปัญหาอะไร

2. **UNDERSTAND** — ใครได้รับผลกระทบ

3. **THINK** — เราค้นพบอะไร

4. **CREATE** — เราเสนออะไร

5. **ACT** — สิ่งแรกที่เราจะทำคืออะไร

แล้วเพื่อนในห้องโหวต



Best Problem Insight



Most Creative Possibility



Most Responsible Idea

60-SECOND “I CAN CREATE CHANGE”

แต่ละกลุ่มมี 60 วินาที → พูดเพียง 5 เรื่อง

นำเสนอ 60 วินาที

เราจะสร้างการเปลี่ยนแปลงเริ่มจากก้าวเล็กๆ ที่ทำได้จริง!

เพื่อนในห้องร่วมโหวต กับที่ทำได้ดีที่สุด

1 SEE
เราเห็นปัญหาอะไร
เราพบอะไร ที่ควรได้รับการแก้ไข?

2 UNDERSTAND
ใครได้รับผลกระทบ
ปัญหานี้ส่งผลต่อใครบ้าง?

3 THINK
เราค้นพบอะไร
เราวิเคราะห์แล้วเจอสาเหตุ/สิ่งสำคัญอะไร?

4 CREATE
เราเสนออะไร
แนวทาง/วิธีการของเราคืออะไร?

5 ACT
สิ่งแรกที่เราจะทำคืออะไร
ก้าวแรกที่เราจะเริ่มทำกับที่คืออะไร?

Best Problem Insight
เข้าใจปัญหาได้ลึกซึ้งและชัดเจนที่สุด
VOTE

Most Creative Possibility
แนวทางสร้างสรรค์ที่สุดและเป็นไปได้
VOTE

Most Responsible Idea
คำนึงถึงผลกระทบและความรับผิดชอบได้ดีที่สุด
VOTE

การสื่อสาร 60 วินาทีของคุณ อาจเป็นแรงบันดาลใจให้เพื่อนทั้งห้อง
เปลี่ยนแปลงสังคมได้จริง!

11. EXIT TICKET

3-2-1 CREATIVE CITIZEN REFLECTION

ก่อนออกจากห้องให้นักศึกษาตอบ

3

3 สิ่งที่คุณเข้าใจใหม่เกี่ยวกับ Creative Citizenship

2

2 ปัญหารอบตัวที่คุณเคยมองข้าม

1

1 สิ่งที่คุณสามารถเริ่มทำได้ในฐานะ Creative Citizen

ส่วน 1 สำคัญที่สุด เพราะเปลี่ยนจาก “Creative Citizenship คืออะไร?”

ไปสู่ “ฉันทำอะไรได้ในฐานะ Creative Citizen?”

EXIT TICKET

3-2-1 CREATIVE CITIZEN REFLECTION

ทุกความคิด
มีคุณค่า!

ก่อนออกจากห้องให้นักศึกษาตอบ 3-2-1 เพื่อสะท้อนการเรียนรู้ของวันนี้

3 สิ่งที่ฉันเข้าใจใหม่

เกี่ยวกับ Creative Citizenship

3 สิ่งที่ฉันเข้าใจใหม่ในวันนี้

1

.....

2

.....

3

.....

ฉันได้มองเห็นอะไรใหม่ ๆ ในตัวเองและรอบตัว?

2 ปัญหารอบตัว

ที่ฉันเคยมองข้าม

2 ปัญหาที่ฉันเคยมองข้าม แต่วันนี้มองเห็นแล้ว

1

.....

2

.....

เมื่อฉันมองเห็นปัญหา ฉันเริ่มเข้าใจใครมากขึ้น?

1 สิ่งที่ฉันสามารถ

เริ่มทำได้

1 สิ่งที่ฉันสามารถเริ่มทำได้ตั้งแต่พรุ่งนี้

จุดเริ่มต้นเล็ก ๆ ของฉัน
สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ได้!

จาก “รู้” สู่ “ทำ”

?

Creative Citizenship คืออะไร?

➔

❤️

ฉันทำอะไรได้ ในฐานะ Creative Citizen?

★ สิ่งเล็ก ๆ ที่คุณทำในวันนี้

อาจเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง
ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและโลกใบนี้

★ ขอขอบคุณที่คุณเลือกจะเป็น Creative Citizen ในแบบของคุณเอง! ✨

12. ผลงานประจำ Week 1

WEEK 1 ผลงานประจำ

MY FIRST

CREATIVE CITIZEN CANVAS

จากการมองเห็นปัญหา สู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีคุณค่า

5 พลังของ Creative Citizen

- Participate
- Think
- Create
- Care
- Collaborate

MY WORLD
 โลกของฉันคืออะไร?

↓

I NOTICE
 ฉันเห็นอะไร?

↓

PROBLEM
 ปัญหาคืออะไร?

PEOPLE
 ใครได้รับผลกระทบ?

CAUSE
 ทำไมจึงเกิด?

IMPACT
 ถ้าไม่แก้ จะเกิดอะไร?

↓

I THINK
 ฉันคิดและเข้าใจอะไร?

↓

POSSIBILITY
 ฉันมองเห็นความเป็นไปได้ได้อย่างไร?

↓

I CREATE
 ฉันจะสร้างสรรค์อะไร?

IDEA
 แนวคิดของเรา

ACTION
 สิ่งแรกที่เราจะทำคืออะไร?

COLLABORATE
 เราต้องร่วมมือกับใคร?

CARE
 เราจะคำนึงถึงผลกระทบอะไร?

↓

VALUE
 ใครจะดีขึ้นอย่างไร?

↓

POSITIVE CHANGE
 การเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกที่เราต้องการเห็น

↓

I AM A CREATIVE CITIZEN
 ฉันคือพลเมืองสร้างสรรค์
 ฉันลงมือทำเพื่อสร้างสังคมที่ดีขึ้นอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ

★ เริ่มจากสิ่งเล็ก ๆ ที่เราทำได้จริง สร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ให้กับสังคม ★

13. การประเมินแบบ Can-Do

Week 1 เป็นจุดเริ่มต้นของ CCCS ที่กำลังพัฒนา โดยไม่ประเมินว่านักศึกษาจำ Definition ได้มากเพียงใด แต่ประเมินว่า “ทำอะไรได้”

Can-Do Evidence	คะแนน
ฉันสามารถ อธิบายความหมายของ Creative Citizenship ด้วยภาษาของตนเอง	3
ฉันสามารถ ค้นหาและอธิบายปัญหารอบตัว	3
ฉันสามารถ ตั้งคำถามและวิเคราะห์ปัญหาอย่างมีเหตุผล	3
ฉันสามารถ เสนอแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหา	4
ฉันสามารถ พิจารณาผลกระทบและความรับผิดชอบต่อผู้อื่น	3
ฉันสามารถ ทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้างแนวทางการเปลี่ยนแปลง	2
ฉันสามารถ สะท้อนบทบาทของตนเองในฐานะ Creative Citizen	2
รวม	20

ซึ่งยังสอดคล้องกับ CLO1 เมื่อจบ Week 1 นักศึกษาควรอธิบายความหมาย องค์ประกอบ และความสำคัญของ Creative Citizenship ในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะในบริบทธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัลได้

แก่นที่สุดของ Week 1

Week 1 เป็นจุดกำเนิดของวิธีคิดทั้งหมด

SEE — ฉันมองเห็นสิ่งรอบตัว



QUESTION — ฉันไม่ยอมรับทุกอย่างโดยไม่ตั้งคำถาม



THINK — ฉันวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล



IMAGINE — ฉันมองเห็นความเป็นไปได้ใหม่



CREATE — ฉันสร้างแนวทางแก้ปัญหา



CARE — ฉันคำนึงถึงผู้อื่นและผลกระทบ



COLLABORATE — จัณสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกับผู้อื่น



ACT — จัณลงมือทำ



CREATIVE CITIZEN

AWARENESS → THINKING → CREATIVITY → RESPONSIBILITY →

COLLABORATION → ACTION

WEEK 1 เป็นจุดกำเนิดของวิธีคิดทั้งหมด

เส้นทางการเป็นพลเมืองสร้างสรรค์ ที่เริ่มจากการมองเห็น และจบที่การลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลง



“เริ่มจากจุดเล็ก ๆ ที่คุณทำในวันนี้ สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ได้ในวันพรุ่งนี้”

ทำให้ตั้งแต่ คาบแรก นักศึกษาเข้าใจว่า วิชา พลเมืองสร้างสรรค์ ไม่ได้กำลังสอนให้เขาเพียง “รู้ว่าพลเมืองสร้างสรรค์คืออะไร” แต่กำลังพัฒนาให้เขา “เป็นคนที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบได้” ซึ่งตรงกับเจตนาของบทที่วาง Week 1 เป็นรากฐานสำหรับการเรียนรู้ในสัปดาห์ต่อ ๆ ไป